# 武汉工程科技学院2025年普通专升本电子商务专业

# 《电子商务概论》考试大纲

**一、适用对象**

本大纲适用于报考2025年武汉工程科技学院普通专升本电子商务专业的考生。

**二、考试目的**

《电子商务概论》考试主要测试考生对电子商务基本概念、原理、技术及其应用的掌握程度，以及考生分析问题和解决问题的能力。

**三、考试形式及考试时间**

1.考试形式：笔试闭卷

2.考试时长：90分钟

3.试卷分值：满分100分

**四、题型范围**

无选择题，无判断题，其他题型不限

## 五、考试范围及要求

本课程考核要求分为“了解”、“理解”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“理解”是在了解的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能记忆有关内容。“掌握”是在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法，分析和解决有关的理论问题和实际问题。

**第一章 电子商务概述**

了解电子商务对人们生活、工作、企业及社会经济的影响。

理解电子商务的产生背景及发展阶段；我国电子商务的发展现状及趋势。

掌握电子商务的概念、特点及分类。

**第二章 电子商务模式**

了解电子商务系统组成和支撑环境。

理解电子商务系统的框架结构；B2C、B2B、C2C、C2B和O2O等模式的概念、分类、特点；

掌握B2B、B2C、C2C、、C2B和O2O电子商务模式的概念、分类、特点，以及盈利模式和交易流程。

**第三章 电子商务技术与安全**

了解互联网的定义、互联网协议类型和互联网提供的服务。

## 理解互联网基本概念。

## 掌握IP地址和域名的概念和分类。

**第四章 电子商务支付与网上银行**

了解电子支付的发展历程；电子支付发展现状；第三方支付现状；网上银行功能。

理解第三方支付的流程和盈利方式，网上银行业务内容。

掌握电子支付、电子货币、第三方支付、网上银行的相关概念及类型。

**第五章 电子商务安全**

了解电子商务安全的要求及安全管理。

理解电子商务安全问题。

掌握电子商务的安全技术，包括：加密技术、信息认证技术、安全协议、防火墙等。

**第六章 网络营销**

了解网络营销的概念、职能。

理解网络营销的特点。

掌握网络营销的方法，搜索引擎营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销。

**第七章 电子商务物流**

了解物流的概念及特点。

理解电子商务物流技术，条码自动识别技术、射频识别技术（RFID）、全球定位系统（GPS）、地理信息系统等技术；理解影响物流模式选择的影响因素。

掌握电子商务物流的概念、基本职能，掌握物流配送模式的优缺点，包括企业自营物流配送模式、第三方物流配送模式、共同配送模式、互用配送模式。

1. **电子商务的其他应用**

了解电子商务其他应用的概念和应用范围。

理解电子商务其他应用的现状。

掌握电子商务其他应用的特点。

1. **移动电子商务及应用**

了解无线网络的概念及分类。

理解移动电子商务应用范围。

掌握移动电子商务的概念及优势。

**六、参考教材**

电子商务概论（第3版）

作者：文薏涵

出版社:重庆大学出版社

出版时间：2024-1

ISBN：978-7-5689-4052-8