

2026年高等教育（本科）国家教学成果奖 成果汇总

成果名称：“产业链、教育链、人才链”三链贯通，
数字商务专业群育人模式的探索与实践

推荐单位名称：武汉工程科技学院

推荐序号：**1366401**

(一)课程及教材建设支撑材料

1. 课程建设

在 2023-2024 年度湖北省一流本科课程认定中,《管理学》、《跨境电商实务》、《创业基础》和《思想道德修养与法律基础》四门课程获评为线上线下混合式一流课程,成为本阶段课程建设代表性成果。

湖北省教育厅

鄂教高函〔2024〕25号

省教育厅关于公布 2024 年度省级 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校:

根据《省教育厅办公室关于 2024 年湖北高校省级一流本科课程申报建设工作的通知》(鄂教高办函〔2024〕9号)安排,经高校申报推荐、专家评审和审查、公示,我厅审核同意,认定武汉大学《创业与法律》等 999 门课程为 2024 年省级一流本科课程,其中,线上一流课程 43 门、线下一流课程 292 门、线上线下混合式一流课程 516 门、虚拟仿真实验教学一流课程 57 门、社会实践一流课程 91 门,现予以公布。

各高校要认真落实一流本科课程建设要求,加大课程建设投入力度,重视课程持续建设,建立健全课程建设激励机制,课程质量管理机制,课程考核和评价制度,强化相关政策支持保障。各课程建设团队建设期内原则上不更换负责人,要认真落实课程建设方案,不断深化教学理念更新、课程教学改革,优化教学内容、创新教学方法、严格考试考核,做好教学管理和服务;线上课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真实验课程所在团队要重点做好定期更新课程资源和教学数据,加强数字资源内容安全核查

等工作,确保课程资源内容安全规范,同时,结合贯彻落实省教育厅《教育数字化战略工程实施方案》有关要求,深入推进数字化省级一流本科课程在湖北高等教育智慧教育平台的共享应用,切实发挥省级一流本科课程的推广应用和示范引领作用。

省教育厅将通过日常监督、使用评价、定期检查等方式,对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和综合评价,自公布之日起 5 年内,对未能按照要求开放共享或持续建设,以及课程团队出现严重师德师风等问题的课程,将取消其省级一流本科课程资格。

附件: 2024 年湖北高校省级一流本科课程名单



序号	学校名称	课程名称	负责人	团队其他主要成员	课程类型
812	文华学院	线性代数1	贺丽娟	张错、孙慧、李改杨、熊新斌	线上线下混合一流课程
813	文华学院	液压与气压传动	黄毅	冯天麟、赵镇锋、吴红燕、蔡俊琼	线上线下混合一流课程
814	文华学院	基础会计学	易三军	袁建国、陈凤林、曹霜、丁丽珍	线上线下混合一流课程
815	文华学院	思想道德与法治	鄢翠霞	姚德超、唐文凤、张宇、李文睿	线上线下混合一流课程
816	文华学院	市场营销学	郭一桢	罗琪、程炼、罗育林、杨倩	线上线下混合一流课程
817	文华学院	劳动	张宇	李勇、曹玉洁、余正峰、龚发云	线上线下混合一流课程
818	文华学院	广告设计	李静	薛敏、谢梦华、张燕、刘倩	线上线下混合一流课程
819	文华学院	机械制图（一）	毕艳	樊娜、李永刚、王文琪、周思杨	线下一流课程
820	文华学院	基础英语写作	杨樱	张昀、杨敏、罗爽	线下一流课程
821	武汉工程科技学院	影视特效	张元	魏敏、刘颖、周钰彤、徐纯	社会实践一流课程
822	武汉工程科技学院	中级财务会计（下）	李艳	欧阳敏、苏禹娴、汪婧、付秋平	线上线下混合一流课程
823	武汉工程科技学院	跨境电子商务实训	李芝兰	文慧涵、秦静远、杨媛媛	线上线下混合一流课程
824	武汉工程科技学院	形势与政策	李英	王虎丹、高莉、阎占定、姚存	线上线下混合一流课程
825	武汉工程科技学院	创业基础	杨复伟	张美华、秦华、刘荣、胡文霞	线上线下混合一流课程
826	武汉工程科技学院	影视广告创意	冯威	姚均浩、李晶、吴鸿芳、甘泉	线上线下混合一流课程
827	武汉工程科技学院	管理学	叶舜	刘玲、涂森、高萌	线上线下混合一流课程
828	武昌首义学院	网络舆情监测与研判	樊国庆	余林、郭欣、江文、晏鹏	社会实践一流课程
829	武昌首义学院	产品结构快速数字制造	章文嘉	胡雨霞、徐梦云、殷欣、鲁和平	社会实践一流课程
830	武昌首义学院	你好，品牌	肖巍	陈晓慧、董璐、姜娜、陈德智	线上一流课程
831	武昌首义学院	混凝土结构设计原理	胡高茜	刘娅婷、唐蓉、徐翔宇、蒋华	线上线下混合一流课程
832	武昌首义学院	跨文化交际	许敏	陈美娟、潘琼、李静、彭振容	线上线下混合一流课程
833	武昌首义学院	室内照明与陈设设计	游娟	喻蓉、范思佳、易畅芳、陈俊杰	线上线下混合一流课程
834	武昌首义学院	财务报表分析A	荣艳芳	刘玉凤、余孟	线上线下混合一流课程
835	武昌首义学院	电力传动控制系统	雷丹	何为、曹建平	线上线下混合一流课程

湖北省教育厅

鄂教高函〔2023〕19号

省教育厅关于公布2023年度省级 一流本科课程认定结果的通知

各普通本科高校：

根据《省教育厅关于做好2023年本科教育教学有关工作的通知》（鄂教高函〔2023〕7号）精神和湖北高校省级一流本科课程申报工作有关部署，经高校申报推荐、专家评审和审查、公示、我厅审核同意，认定武汉大学《数字媒介工程综合实践》等998门课程为2023年省级一流本科课程，其中：线上一流课程56门、线下一流课程284门、线上线下混合式一流课程476门、虚拟仿真实验教学一流课程80门、社会实践一流课程102门，现予公布。

各高校要认真落实一流本科课程建设要求，加大课程建设投入力度，重视课程持续建设，建立健全课程建设激励机制、课程质量管理机制、课程考核和评价制度，强化相关政策支持保障。各课程建设团队建设期内原则上不更换负责人，要认真落实课程建设方案，不断深化教学理念更新、课程教学改革，优化教学内容，创新教学方法、严格考试考核，做好教学管理和服务；线上

课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真实验课程所在团队要重点做好定期更新课程资源和教学数据，加强数字资源内容安全审查等工作，确保课程资源内容安全规范，同时，结合贯彻落实省教育厅《教育数字化战略工程实施方案》有关要求，深入推进数字化省级一流本科课程在湖北高等教育智慧教育平台的共享应用，切实发挥省级一流本科课程的推广应用和示范引领作用。

省教育厅将通过日常监督、使用评价、定期检查等方式，对省级一流本科课程建设进行跟踪监督和综合评价，自公布之日起5年内，对未能按照要求开放共享或持续建设，以及课程团队出现严重师德师风等问题的课程，将取消其省级一流本科课程资格。

附件：2023年湖北高校省级一流本科课程名单



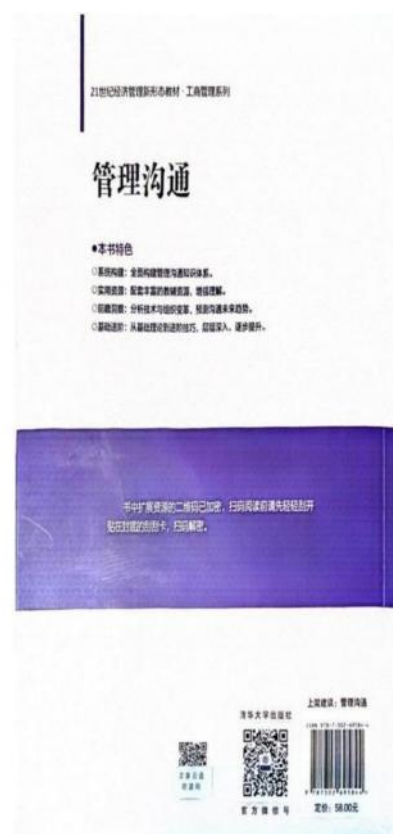
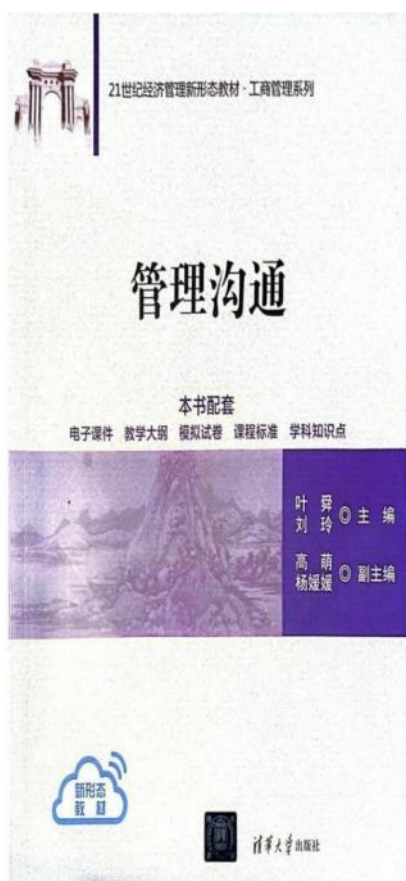
- 2 -

序号	学校名称	课程名称	负责人	团队其他主要成员	课程类型
846	文华学院	机辅翻译	吴颖	张永花、廖红燕、肖艳梅、潘琪	线上线下混合式一流课程
847	文华学院	统计学	曾自卫	何鹏、何芸倩、金艳峰、杨天中	线上线下混合式一流课程
848	文华学院	证券投资学	周黎	张建民、吴正云、程炼、罗艳娥	线上线下混合式一流课程
849	文华学院	大学体育（健美操）	何静	马玲、余昭炜、徐佳、曹洋	线上线下混合式一流课程
850	文华学院	马克思主义基本原理	余刚	刘家俊、秦继茂、尹寒、李娜	线下一流课程
851	武汉工程科技学院	书籍形态设计	吴玥	杜方珍、吕艺舒	线上线下混合式一流课程
852	武汉工程科技学院	思想道德与法治	高莉	王沛沛、关仟、郝晓鹏、胡露	线上线下混合式一流课程
853	武汉工程科技学院	小学语文教学与研究	汝利娜	陈萍、刘胜男、华蜜、黎卓思	线上线下混合式一流课程
854	武昌首义学院	家具设计	王纯	胡雨霞、李翠、李涛、吕江丽	社会实践一流课程
855	武昌首义学院	程序设计基础	梁洁	魏开平、金兰、张硕、刘丽	线上线下混合式一流课程
856	武昌首义学院	建筑抗震设计	刘娅婷	余小燕、邹思敏、胡高茜、徐翔宇	线上线下混合式一流课程
857	武昌首义学院	材料力学	邹思敏	余婵娟、刘娅婷、余小燕、陈捷翎	线上线下混合式一流课程
858	武昌首义学院	装饰材料与施工	商艳云	喻欣、赵飞、喻蓉、曾浩	线上线下混合式一流课程
859	武昌首义学院	字体设计	董璐	肖巍、程梅珊	线下一流课程
860	武昌首义学院	中国近现代史纲要	张瑾	严皓、朱曼、石建鹏、胡蓉	线下一流课程
861	武昌首义学院	基于多任务管理的融媒信息流交互	郑传洋	唐见、余林、史春洁、杨艺华	虚拟仿真实验一流课程
862	武昌首义学院	信息融合视角下信息校验与传输仿真实验	刘智珺	胡军民、李乳演、谟利亚、孟骏	虚拟仿真实验一流课程
863	武汉学院	纪录片创作	谢思	陈思中、郭义	社会实践一流课程
864	武汉学院	面向对象程序设计（Java）	徐冬	李靖、朱福喜、李亮、郝杰	线上线下混合式一流课程
865	武汉学院	网络营销基础与实践	刘彩波	王莉娟、韦玮、姚琪、刘丽萍	线上线下混合式一流课程
866	武汉学院	翻译理论与实践	谢承凤	王理、张甜、孙婷婷、杨茜	线上线下混合式一流课程
867	武汉学院	侵权责任法学	党永鹏	邓相花、胡俊、刘海玲	线上线下混合式一流课程
868	武汉学院	二十四式太极拳	杨颖	罗伟、丁敏、吕顺	线上一流课程

- 41 -

2. 教材建设

2021-2025 年，出版了《管理沟通》、《短视频拍摄与剪辑》、《国际贸易单证实务》、《新媒体文案创作》、《新媒体运营与推广》、《电子商务》、《市场营销学》、《客户关系管理》和《互联网电商基础》等多部教材。





短视频拍摄与剪辑 实战教程 剪映+Premiere

文惠通 主编
范树 副主编

中国工信出版集团 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

短视频拍摄与剪辑实战教程：剪映+Premiere / 文惠通 主编. -- 北京：人民邮电出版社，2025.7
（“创新设计思维”数字媒体与艺术设计类教材系列）
ISBN 978-7-115-64181-4

I. ①短—Ⅱ. ①文—Ⅲ. ①视频制作—教材 IV. ①J948.4

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2025) 第 066924 号

内 容 提 要

本书以短视频制作的理论与技术为基础，通过理论与实训结合，以及各种短视频案例解析制作知识，帮助读者掌握短视频制作技能，提升短视频制作能力。

全书共 10 章，其中第 1~4 章介绍短视频制作基础知识，从短视频概述开始，依次介绍短视频的策划、拍摄、剪辑与发布。第 5~8 章介绍短视频制作软件，从软件界面开始，结合大量的案例，详细讲解软件的功能及具体操作技巧。第 9~10 章介绍短视频制作与推广策略。本书可作为高等院校数字媒体技术专业及相关专业的教材，也可作为短视频制作爱好者的参考书。

样书申请 资源下载

请点击右侧链接

- 主 编 文惠通
副 主 编 范 树
责任编辑 李 芳
责任印制 赵 海
人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 1 号
邮编 100191 电子邮箱 zhiqiang@ptpress.com.cn
网址 http://www.ptpress.com.cn
北京五洲印刷有限公司印刷
- 开本 787mm×1092mm 2025 年 7 月第 1 版
印张 13.25 2025 年 7 月第 1 次印刷
字数 400 千字

定价：79.80 元

读者服务热线：(010)88081525 广告业务电话：(010)88081526
质量投诉电话：(010)88081519

“创新设计思维” 数字媒体与艺术设计类教材系列

序号	书名	书号
1	Photoshop 2022 平面设计实训教程（全彩案例版）	978-7-115-62080-0
2	Premiere Pro 2022 视频剪辑实训教程（全彩案例版）	978-7-115-62080-3
3	After Effects 2022 影视后期制作实训教程（全彩案例版）	978-7-115-61752-6
4	Animate 动画制作实训教程（全彩案例版）	978-7-115-58853-7
5	3ds Max+VRay 三维建模设计案例教程（全彩案例版）	978-7-115-62079-2
6	3ds Max+VRay 三维制作——建模、渲染与合成（全彩案例版）	978-7-115-62080-5
7	Maya 2022 三维建模与动画实训教程（全彩案例版）	978-7-115-61689-2
8	MAT 动画设计实训教程（全彩案例版）	978-7-115-59498-2
9	动画设计实训教程（全彩案例版）	978-7-115-62544-1
10	动画设计实训教程（全彩案例版）	978-7-115-62080-0
11	动画设计实训教程（全彩案例版）	978-7-115-62101-4



人邮教育
www.it-ebooks.com

教材服务热线：010-88081525
反馈/投稿/商务联系：37559693@qq.com
人邮教育服务号扫码下载样书：www.rjbook.com



定价：79.80 元

国际贸易单证 实务

田运银
主编

胡少楠 史 理 李芝兰 赵瑞芳 副主编

DOCUMENTS PRACTICE
IN INTERNATIONAL TRADE



一位长期从事外贸业务的老师主笔的实用国际贸易单证图书

- 系统解析贸易工作中常用的国际贸易单证
- 真实再现贸易过程中使用的跟单单证

中国商务出版社有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易单证实务 / 田运银主编. -- 北京：中国海关出版社有限公司，2025. -- ISBN 978-7-5175-0865-6

I. F740.44
中国版本图书馆 CIP 数据核字第 2025TR4026 号

国际贸易单证实务

GUOJI MAOTI DANZHENG SHIWU

主 编 田运银

策划编辑 姜小卫

责任编辑 朱 言

责任印制 王怡莎

出版发行：中国商务出版社有限公司

社 址：北京市朝阳区东四环南路甲 1 号

邮政编码：100023

编 辑 部：01065194242-7521（电话）

发 行 部：01065194221/4238/4246（电话）

社 办 书 店：01065195616（电话）

https://weidian.com/?userid=319536934（网址）

印 刷：北京德城印刷有限公司

经 销：新华书店

开 本：710mm×1000mm 1/16

印 张：25.75

字 数：410 千字

版 次：2025 年 3 月第 1 版

印 次：2025 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5175-0865-6

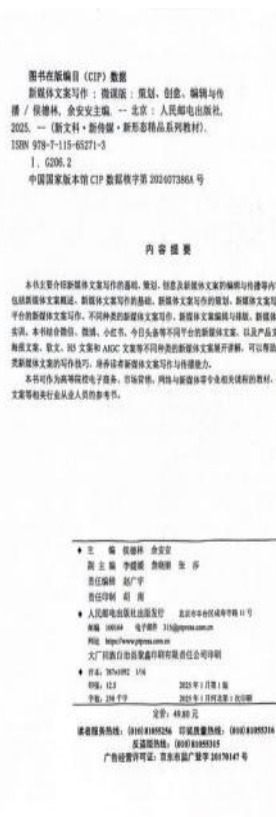
定 价：56.00 元

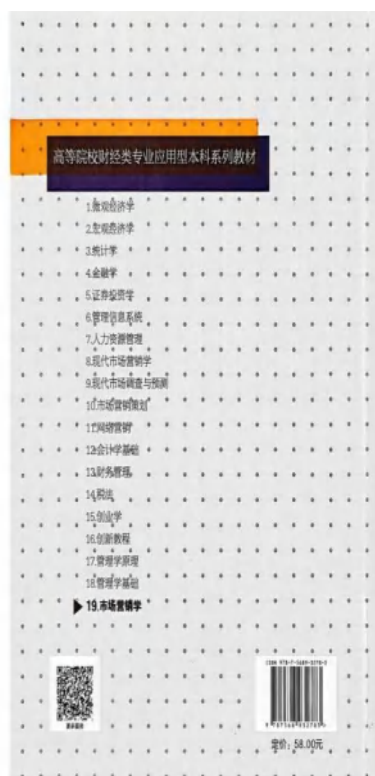


海关图书，版权所有，侵权必究
海关图书，印刷错误可随时退换



定价：56.00 元







（二）教学成果(师生获奖)

湖北省第十二届、第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖；第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、三等奖。



获奖证书

武汉工程科技学院

王成祺、杜汇馨、汪月月、董涵、曹心茹、龙庆、黄可欣、高格、钱思桐、徐俊贤 同学：

你（们）的项目《星潮赋业——新型高端路演服务产业链》在
“创新湖北·青力青为”湖北省第十三届“挑战杯”大学生创业计划
竞赛中荣获

铜 奖

指导教师：石忠义、唐军国、肖玉容

特颁此证，以兹鼓励



二〇二四年六月

获奖证书

武汉工程科技学院

陈鑫、向俊宽、段豪群、胡咏鑫、杨子彬、杨子豪、熊丽华、许丽钰、龙梓洋、章习春、张晋强、刘佳怡、何贝贝、胡迪、胡云菲 同学：

你（们）的项目《荆楚农韵——乡村振兴与文化融合先锋》在
“创新湖北·青力青为”湖北省第十三届“挑战杯”大学生创业计划
竞赛中荣获

铜 奖

指导教师：石忠义、肖琳琳、唐军国、张瑾、肖玉容

特颁此证，以兹鼓励



二〇二四年六月

获奖证书

武汉工程科技学院

王成祺、何佳妍、付佳豪、王诗佳、钱泓玮、李仪、郑丹青、万绪东 同学：

你（们）的作品《“一”剪媒：AI解构剪纸技艺赋能文化传播增进一老一小共同空间交融的路径——基于1254份问卷调查》在“创新湖北·青力青为”湖北省第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中荣获

二等奖

指导教师：肖琳琳、唐军国、刘娟
特颁此证，以兹鼓励

主办单位：共青团湖北省委 湖北省科学技术协会
湖北省教育厅 湖北省学生联合会



二〇二五年七月

获奖证书

武汉工程科技学院

黄可欣、陆子珊、白茹玉、董源、徐俊贤、姜嘉欣、朱婉婷 同学：

你（们）的作品《入脑则入心：大学生依托专业知识解构红色资源增进知识精进信仰——武汉市八处红色景点的对应解构实践》在“创新湖北·青力青为”湖北省第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中荣获

三等奖

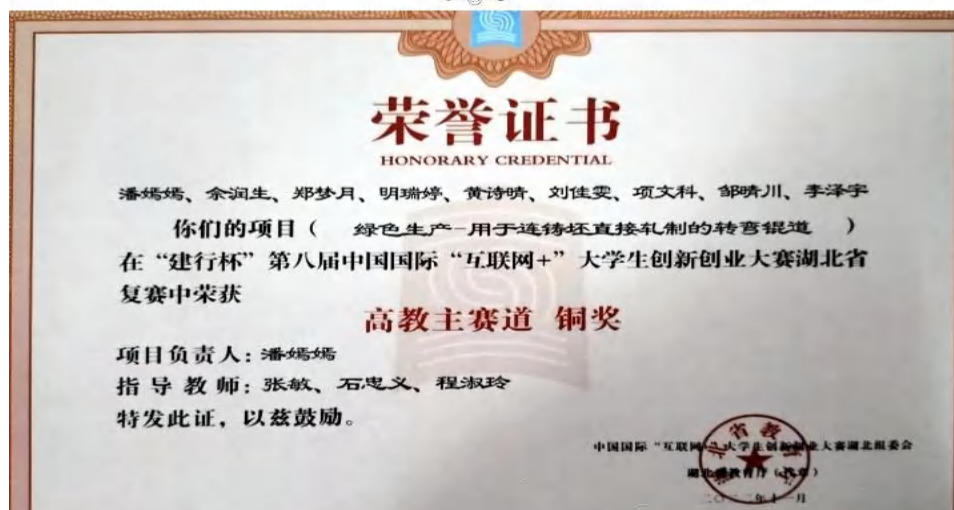
指导教师：张瑾、高莉、肖琳琳
特颁此证，以兹鼓励

主办单位：共青团湖北省委 湖北省科学技术协会
湖北省教育厅 湖北省学生联合会



二〇二五年七月

2022 年湖北省第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道金奖，高教主赛道铜奖、2024 年中国国际大学生创新大赛（2024）湖北省赛高教主赛道铜奖；2025 年中国国际大学生创新大赛（2025）湖北省赛高教主赛道铜奖，“青年红色筑梦之旅”赛道银奖、铜奖。







荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

张光辉、谭广洲、胡咏鑫、杨子彤、韩元坤、周欣怡、宋朱妹、施湘悦、
刘俊豪、杨森、叶希、喻子淇、王成祺

你们的项目（ 仓丰心逸—梁湖大学生兴农团队乡村建设先行者 ）

在中国国际大学生创新大赛（2025）湖北省复赛中荣获

“青年红色筑梦之旅”赛道 铜奖

项目负责人：张光辉

指导教师：肖琳琳、陈怡、安婷

特发此证，以兹鼓励。

中国国际大学生创新大赛

湖北赛区

二〇二五年十一月二十日



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

贾项硕、王成祺、李皓卿、黄义莲、付佳豪、万绪东、章缘、张淑珍、
马兴月、李蕙茹、张梦紫、吴卓

你们的项目（ 星潮妙剪—AI赋能打造非遗剪纸文化新体验 ）

在中国国际大学生创新大赛（2025）湖北省复赛中荣获

“青年红色筑梦之旅”赛道 银奖

项目负责人：贾项硕

指导教师：付思瑶、肖琳琳、韩云、余进文、陈琪、唐军国、刘娟

特发此证，以兹鼓励。

中国国际大学生创新大赛

湖北赛区

二〇二五年十一月二十日

第十三届、十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
获得国赛一等奖、二等奖。



第十三届、第十四届、第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛特定等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀指导老师。







第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛特等奖、一等奖、二等奖、优秀组织奖。

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业” 挑战赛湖北省选拔赛拟获奖名单公示

常规赛

一、特等奖

19	16003363	星潮	武汉工程科技学院
----	----------	----	----------

二、一等奖（排名不分先后）

55	16178042	禾下助农社	武汉工程科技学院
----	----------	-------	----------

三、二等奖（排名不分先后）

4	16003140	顺兴队	武汉工程科技学院
33	16079940	CyberShine 诗曜队	武汉工程科技学院
109	16211758	青叶智策小队	武汉工程科技学院
125	16233072	漆韵工坊	武汉工程科技学院

商务大数据分析实战赛

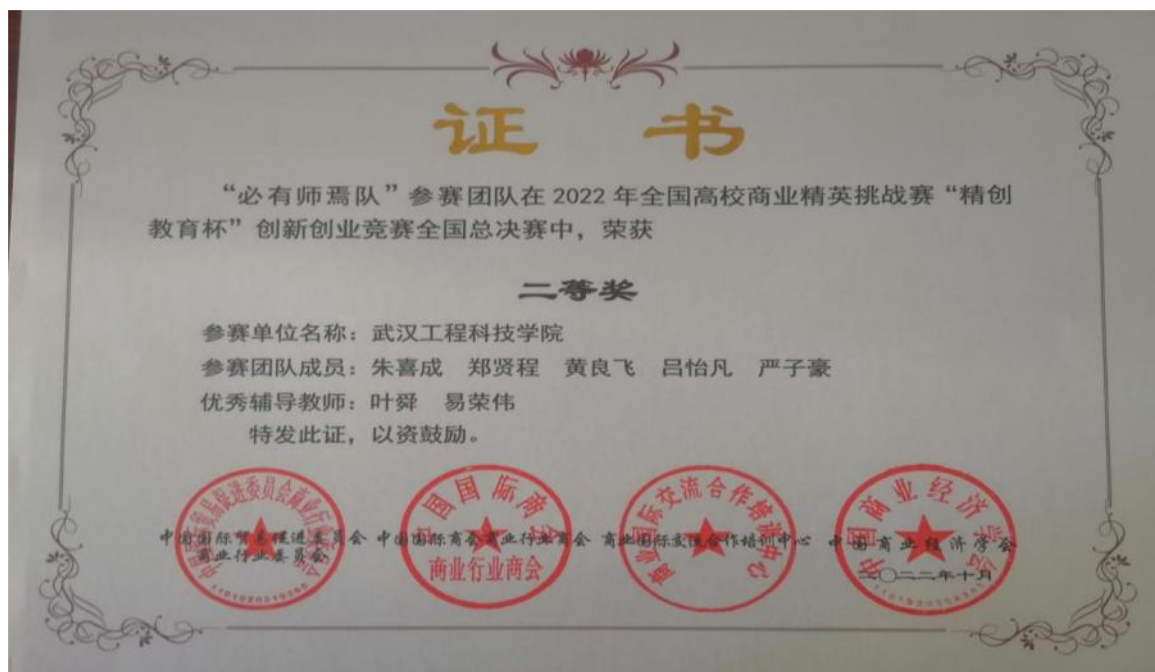
二等奖	25	16060407	牵手向前	武汉工程科技学院
-----	----	----------	------	----------

优秀组织奖（排名不分先后）

20	武汉工程科技学院
----	----------



2022、2023、2024、2025 年、2026 年全国高校商业精英挑战赛创业模拟大赛国赛一等奖二等奖和优秀指导老师奖。





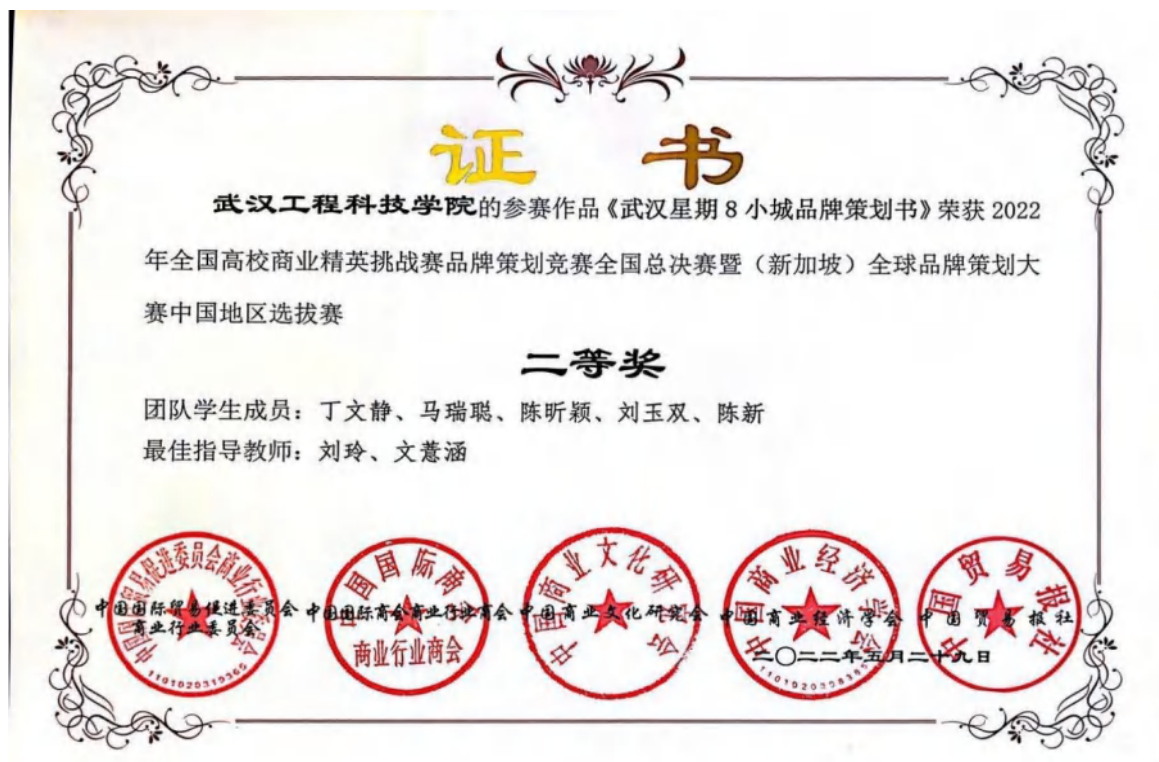




首冠杯商务数据分析二等奖



2022、2023、2024、2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划大赛国
赛一等奖、二等奖、三等奖和优秀指导老师奖。



证书

武汉工程科技学院的参赛作品《puco 品牌策划书》荣获 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛

二等奖

团队学生成员：刘佳怡、陈鑫、时佩雯

最佳指导教师：刘玲、叶舜



二〇二四年六月二日

证书

武汉工程科技学院的参赛作品《私品茶道品牌推广策划案》荣获 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛

三等奖

团队学生成员：陈瀚昊宇、阳文静、李文沙

最佳指导教师：叶舜、刘玲



二〇二四年六月二日

证书

武汉工程科技学院的参赛作品《栖意象限 NexQuad：重构生活空间的无限可能——每墅品牌策划书》荣获 2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛

一等奖

团队学生成员：邹聪赐、李佳雨、严雨欣、张智扬

最佳指导教师：刘玲、文蕊涵



证书

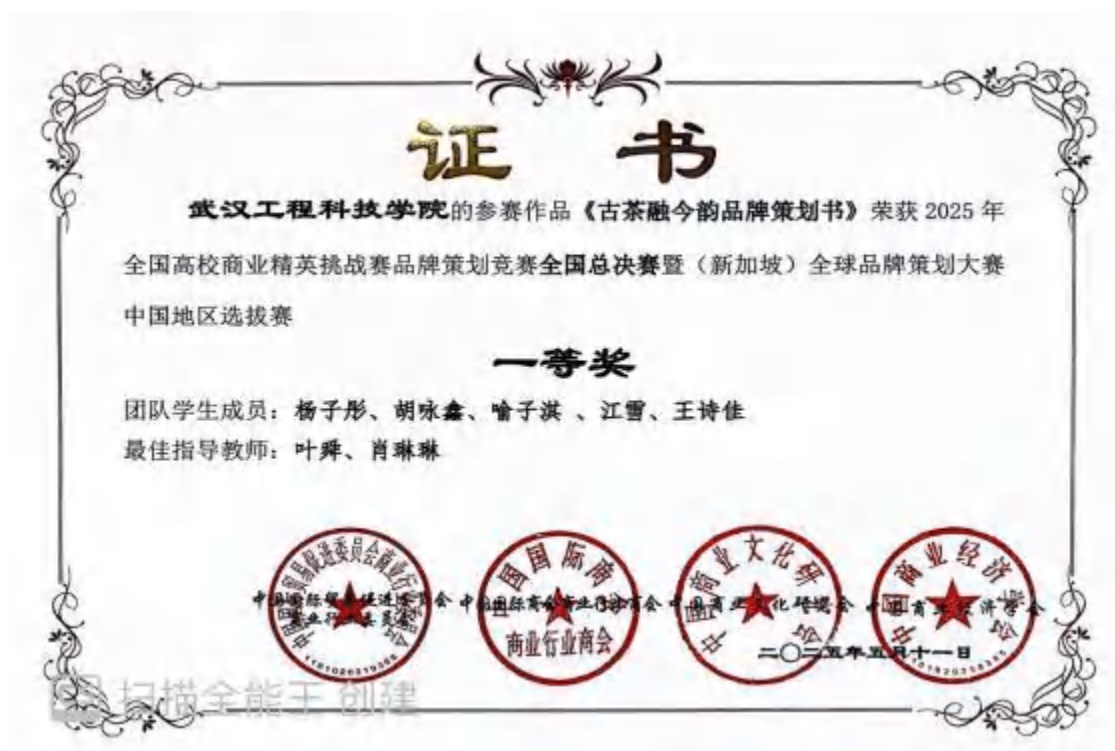
武汉工程科技学院的参赛作品《以珍护脾一想真有机食品品牌策划书》荣获 2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛

三等奖

团队学生成员：杨森森、吴晓、杨森

最佳指导教师：刘玲、周秀杉





2025、2024、2023、2022 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划大赛省赛一等奖、二等奖、三等奖和最佳展示奖。



证书

武汉工程科技学院的参赛作品《“私品茶道”健康奶茶品牌策划书》荣获 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛湖北省赛

三等奖

团队学生成员：陈瀚昊宇、阳文静、李文沙
最佳指导教师：叶舜、刘玲



证书

武汉工程科技学院的参赛作品《puco 品牌策划书》荣获 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛湖北省赛

一等奖

团队学生成员：刘佳怡、陈鑫、时佩雯
最佳指导教师：刘玲、叶舜



证书

武汉工程科技学院的参赛作品《puco 品牌策划书》在 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛湖北省赛展示交流环节中，荣获

最佳展示奖

特发此证，以资鼓励。



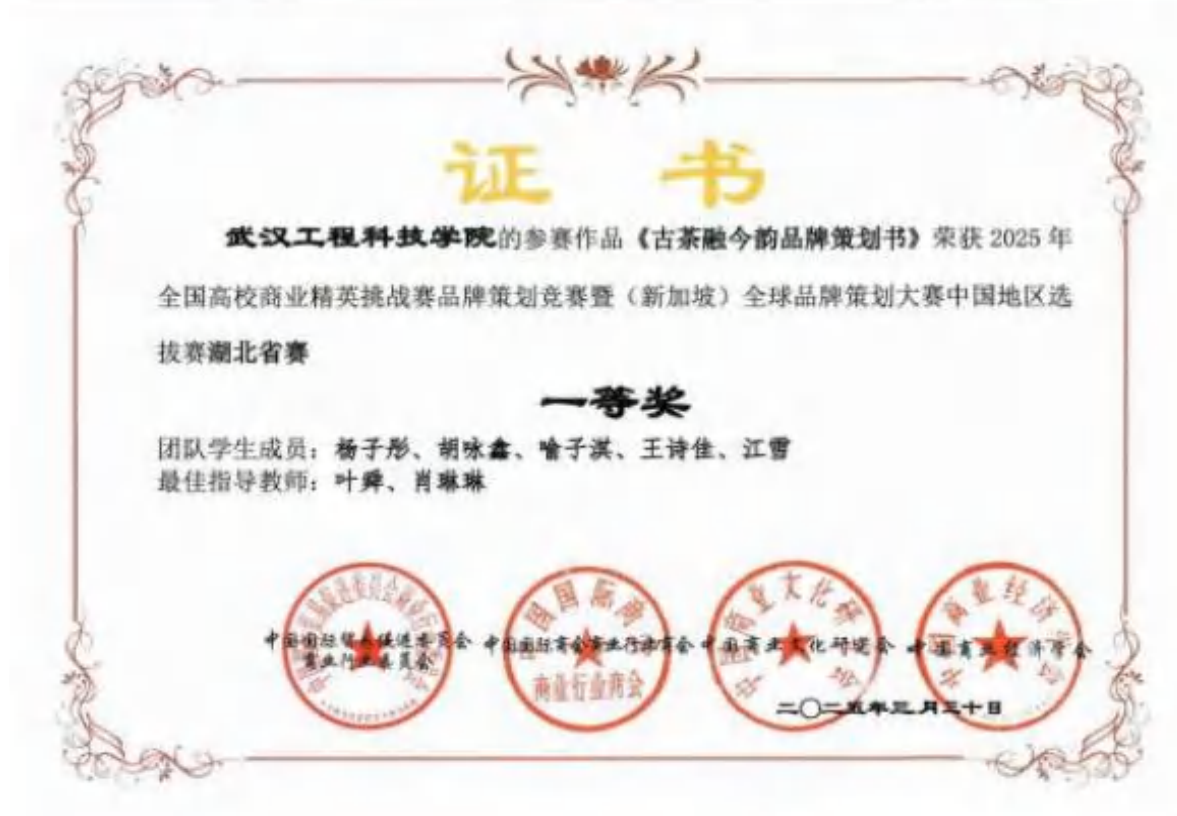
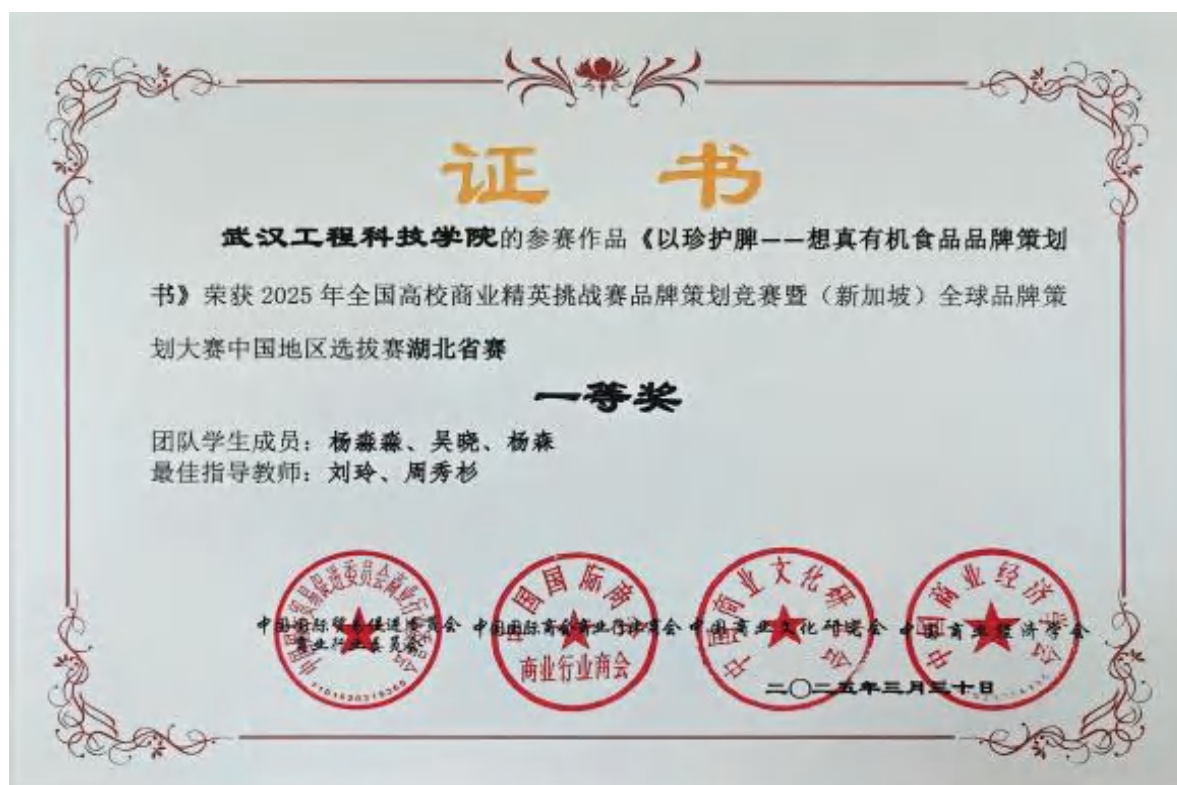
证书

武汉工程科技学院的参赛作品《栖意象限 NexQuad：重构生活空间的无限可能——每墅品牌策划书》荣获 2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛湖北省赛

二等奖

团队学生成员：邹聪赐、李佳雨、严雨欣、张智扬
最佳指导教师：刘玲、高萌





证书

证书编号：PSZYX20260400982

武汉工程科技学院的参赛团队“饭绘里队”在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛数字营销赛道全国总决赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中，荣获

二等奖

团队学生成员：姚明月、段紫依、范慧丽
指导教师：刘玲、文慧涵



二〇二六年四月十八日

证书

证书编号：PXSZ20260405002

武汉工程科技学院的参赛项目《轻隐小方盒——七度空间品牌策划书》在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道全国总决赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中，荣获

二等奖

团队学生成员：罗静怡、程美怡、郝涵海、李梓萌
指导教师：刘玲、周秀杉



二〇二六年四月二十六日

证书

证书编号：PXSZ20260405003

武汉工程科技学院的参赛项目《豫见好茶·恒心入画——信阳毛尖村茶叶品牌策划书》在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道全国总决赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中，荣获

二等奖

团队学生成员：胡咏鑫、喻子淇、李诗祺、杨森、杜亚洳

指导教师：叶舜、肖琳琳



二〇二六年四月二十六日

证书

证书编号：PXSZ20260403649

武汉工程科技学院的参赛项目《恩施非遗土家织锦布衣织绣品牌策划书》在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道全国总决赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中，荣获

一等奖

团队学生成员：刘景辉、丁沈欣、高美燕、陈昭祺、郁子延

指导教师：周秀杉、刘玲



二〇二六年四月二十六日

证书

证书编号：PXSZ20260406092

武汉工程科技学院的参赛项目《舒适记忆—海纳车居儿童记忆枕头品牌策划方案》在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道全国总决赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中，荣获

三等奖

团队学生成员：吴凡、周颖、李司晨、郑延翔、刘素羽
指导教师：叶舜、肖琳琳



二〇二六年四月二十六日

证书

证书编号：PXSZ20260406091

武汉工程科技学院的参赛项目《“通山慈口蜜橘·数智农文旅”格宁品牌策划书》在2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道全国总决赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中，荣获

三等奖

团队学生成员：张格宁、吴欣茹、杨诗雨、艾泽安
指导教师：李芝兰、文慧涵



二〇二六年四月二十六日

第十六届中国大学生服务外包创新创业大赛省赛国赛三等奖、省赛二等奖。



2025、2024、2023、2022 年“学创杯”全国大学生创业模拟大赛省赛一等奖、二等奖、三等奖和优秀指导老师。



获奖证书 CERTIFICATE	
高萌 老师： 在第十二届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省（区）级选拔赛中荣获 优秀指导教师 称号。 You are awarded the honor of the excellent instructor in the provincial qualification trials of 12th "Learning Entrepreneurship Cup" National College Student Entrepreneurship Comprehensive Simulation Contest.	
所属赛项：	财务决策模拟赛项
获奖等级：	二等奖
所属院校：	武汉工程科技学院
特发此证，以资鼓励。 The certificate is hereby issued as an encouragement.	
主办单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组 中国同行知研究会 证书编号：HB2025424402	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛活动组织委员会 2025年六月 组织委员会

获奖证书 CERTIFICATE	
叶舜 老师： 在第十二届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省（区）级选拔赛中荣获 优秀指导教师 称号。 You are awarded the honor of the excellent instructor in the provincial qualification trials of 12th "Learning Entrepreneurship Cup" National College Student Entrepreneurship Comprehensive Simulation Contest.	
所属赛项：	创业综合模拟赛项
获奖等级：	二等奖
所属院校：	武汉工程科技学院
特发此证，以资鼓励。 The certificate is hereby issued as an encouragement.	
主办单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组 中国同行知研究会 证书编号：HB2025424220	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛活动组织委员会 2025年六月 组织委员会

获奖证书

CERTIFICATE

1 星辰队 团队：

**第十二届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 湖北省 选拔赛
财务决策模拟赛项（本科组） 二等奖。**

This is hereby to certify that the Second Prize of the Hubei provincial qualification trials of 12th "Learning Entrepreneurship Cup" National College Student Entrepreneurship Comprehensive Simulation Competition Financial Decision Simulation Contest (College Group) has been awarded to:

团队成员： 包春雨、黄晓霜、汪锦怡
Team member:

指导老师： 高萌、叶舜
Instructor:

所属院校： 武汉工程科技学院
College:

特发此证，以资鼓励。
The certificate is hereby issued as an encouragement.

主办单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组
中国陶行知研究会
证书编号：HB2025420492

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛活动组织委员会

 二〇二五年六月
组织委员会

获奖证书

CERTIFICATE

量子先锋队 团队：

**第十二届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 湖北省 选拔赛
创业综合模拟赛项（本科组） 二等奖。**

This is hereby to certify that the Second Prize of the Hubei provincial qualification trials of 12th "Learning Entrepreneurship Cup" National College Student Entrepreneurship Comprehensive Simulation Contest (College Group) has been awarded to:

团队成员： 肖振阳、龚晨熹、程施怡
Team member:

指导老师： 叶舜、高萌
Instructor:

所属院校： 武汉工程科技学院
College:

特发此证，以资鼓励。
The certificate is hereby issued as an encouragement.

主办单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组
中国陶行知研究会
证书编号：HB2025420292

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛活动组织委员会

 二〇二五年六月
组织委员会





获奖证书

CERTIFICATE

2023年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛
创业综合模拟赛项 三等奖

This is hereby to certify that the Third Prize of the provincial qualification trials of 2023 "Learning Entrepreneurship Cup"
National College Student Entrepreneurship Comprehensive Simulation Contest has been awarded to:

团队成员: 丁文静、刘玉双、陈昕颖

Team member:

指导老师: 叶舜、文慧涵

Instructor:

所属院校: 武汉工程科技学院

College:

特发此证, 以资鼓励。

The certificate is hereby issued as an encouragement.

编号: HB2023421182

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组
NATIONAL DEMONSTRATION CENTER FOR EXPERIMENTAL EDUCATION



获奖证书

CERTIFICATE

2023年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛
创业营销赛项 三等奖。

This is hereby to certify that the Third Prize of the provincial qualification trials of 2023 "Learning Entrepreneurship Cup"
National College Student Entrepreneurship Marketing Contest has been awarded to:

团队成员: 陈伟涛、朱金谱、尹嘉琪

Team member:

指导老师: 叶舜、刘玲

Instructor:

所属院校: 武汉工程科技学院

College:

特发此证, 以资鼓励。

The certificate is hereby issued as an encouragement.

编号: HB2023422147

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组
NATIONAL DEMONSTRATION CENTER FOR EXPERIMENTAL EDUCATION







2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获得二等奖和三等奖。





CERTIFICATE OF HONOUR

获奖证书

Certificate No.: DT-2025BR105C0104
Issue Date: 2025/05/23

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

BELT & ROAD AND BRICS COMPETITION OF SKILLS DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION

This is to certify that

Chen Huan Chen Si Zhou Xuanchen (Instructed by Wang Yanyan Ye Shun)
from Wuhan Institute of Engineering Science and Technology won Second Prize
in Trials of The Third Business Data Analysis (Business Data Analysis and AI Application Direction) (College Group)

陈欢 陈思 周炫辰 (指导教师 王岩岩 叶舜)

来自 武汉工程科技学院

在 第三届商务数据分析(商务数据分析与AI应用方向)赛项选拔赛(本科组) 中表现优异,荣获 二等奖

特发此证,以资鼓励

Business Council



第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛

荣誉证书

武汉工程科技学院代表队在由中国商业经济学会主办的第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛总决赛(本科组)“智慧商务分析决策”赛道中,成绩优异,荣获:

三等奖

特发此证,以资鼓励。

团队成员:陈伟涛、饶煜、朱慧、叶宇翔

指导教师:叶舜、高萌

证书编号: YZL5-JS2024-BX075



中国商业经济学会
2024年06月01日



第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛

荣誉证书

武汉工程科技学院代表队在由中国商业经济学会主办的第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛总决赛（本科组）“智慧商务分析决策”赛道中，成绩优异，荣获：

三等奖

特发此证，以资鼓励。

团队成员：张祺、朱金谱、王俊涛、毛东豪

指导教师：叶舜、刘玲

证书编号：YZL5-JS2024-BX076



首冠教育集团
SHOUGUAN EDUCATION GROUP

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

武汉工程科技学院代表队在第五届（2024年）“首冠杯”全国大数据分析技能应用大赛中成绩优异，荣获：**本科组 全国三等奖。**

特颁此证。

参赛作品：市场营销数据分析

指导教师：叶舜、高萌

参赛队员：艾泽安、黄斯斯、叶妍、彭心可



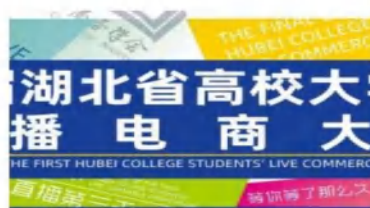
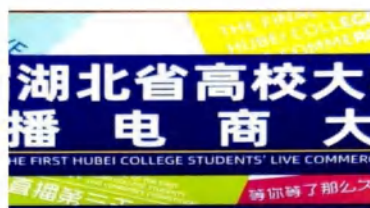
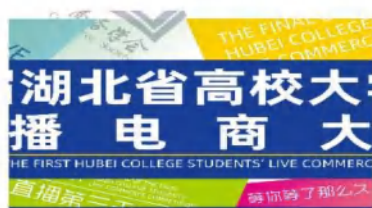
第二届、第三届、第四届全国高校数智化商业决策创新大赛二等奖、三等奖。



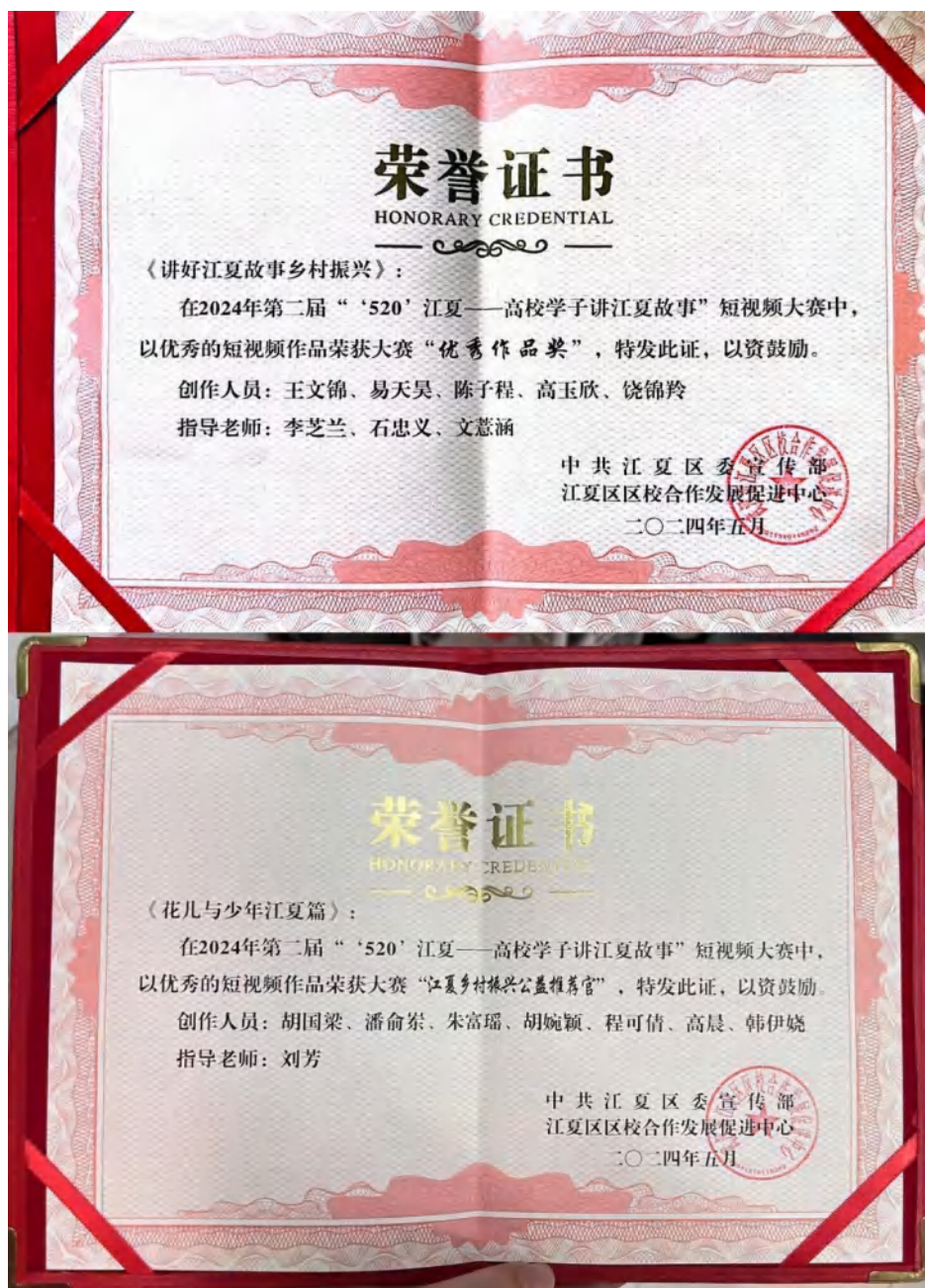




2023 年湖北省电商直播大赛省赛一等奖、二等奖



第二届”江夏一高校学子讲江夏故事“短视频大赛优秀作品奖。



全国第四届高校教师数智化商业决策创新大赛一等奖。



2025 年全国首届数智课程教学创新大赛二等奖。



第十一届西浦全国大学教学创新大赛获奖证书



第七届“匠心筑梦领航未来”全国高校教师技能创新大赛获奖证书



第四届“智慧树杯”全国课程思政示范案例教学大赛普通本科教育赛道二等奖。



第一届“泛雅杯”全国高校智慧课程设计大赛三等奖。



中国商业经济学会教学成果奖一等奖和三等奖。



此外，在人才培养改革中，团队教师其创新举措获得光明网、中国网、极目新闻等权威媒体广泛关注与报道。在教学改革领域，教师团队积极探索新型教学模式，相关实践多次被聚焦：如《AI赋能创新课堂|武汉工程科技学院开展〈管理学〉“音乐”智慧课堂》报道了技术与课程融合的创新尝试，《〈狂飙〉进课堂引发价值观大讨论》展现了热点案例与思政教育的结合，另有报道提及教师以阅兵元素为切入点革新教学，让课堂更具感染力与时代性。



在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年这个意义非凡的日子里，一场别开生面的教学变革在武汉工程科技学院经济与管理学院悄然上演。该校经济与管理学院叶舜老师和李媛媛老师别出心裁，将九三阅兵元素巧妙融入课堂，开展了跨课程的课程思政教学联动，为学生们带来了前所未有的学习体验。



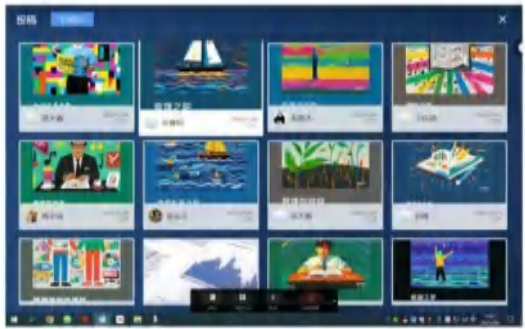
以阅兵为鉴，剖析卓越组织中的管理沟通智慧
在叶舜老师的《管理沟通》课堂上，一场关于阅

AI赋能 创新课堂 | 武汉工程科技学院开展《管理学》“音乐”智慧课堂

原创 校融媒体中心 武汉工程科技学院
2025年03月07日 17:44 湖北 1人

点击上方蓝字，关注武小工。感恩遇见，感谢选择♥

3月6日，武汉工程科技学院在一号教学楼302开展了一堂《管理学》“音乐”课。这场跨学科课堂是《管理学》教学团队利用AI工具，将管理学知识点谱写成民谣的教学创新实践，旨在为传统课堂注入全新活力。



知识点变身歌词，AI成“教学作曲家”

当前位置：示范课程 > 课程详情



“管理学”课程思政示范课

访问量：3480 [分享](#)

开课院校：武汉工程科技学院

适合专业：工商管理类

学科分类：工商管理、课程思政

建议学时：1课时

热闹非凡！《狂飙》在武汉工程科技学院课堂引发价值观大讨论

荆楚网（湖北日报网） 2023-02-25 08:39

荆楚网（湖北日报网）讯（记者唐天琪 通讯员邵国超、安婷）2月20日，武汉工程科技学院2022级大数据会计专业7、8班的新学期第一节管理学课堂热闹非凡。授课教师叶舜正以热播剧《狂飙》导入，借电视剧主角安欣和高启强做对比，引导学生思考——在学习管理的过程中，除了要具备战略思维、创新思维、辩证思维和历史思维，更不能忘记底线思维。



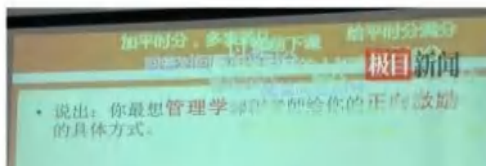
上课“玩手机”、发弹幕、对暗号，武汉一高校出妙招营造积极互动的课堂氛围

极目新闻 2024-04-22 15:27

极目新闻记者 李碗容

通讯员 邵国超

一条条弹幕“嗖嗖”地在大屏幕上滚动，学生上课居然集体玩手机？4月22日，武汉工程科技学院第三教学楼311教室，该校2023级电子商务3班和4班的学生正在上《管理学》课。课堂上，学生们用手机积极参与课堂教学，通过弹幕等形式参与课堂互动。



（三）立体化实习实践能力培养材料

1. 校外实习基地：数量充足、运行稳定、支撑有力

校外实习基地是实践教学体系的核心载体，其建设成效直接决定了人才培养的实战化水平。

（1）规模与行业覆盖，保障多元选择

专业群累计建成 27 个高质量校外实习基地，覆盖文化传媒、农业科技、信息技术、金融服务、电子商务等 10 余个主流行业，与数字商务产业链高度契合。基地数量呈动态增长态势，特别是 2024 年新增 19 个，体现了产教融合关系的持续深化，为学生提供了前沿且多元的实习岗位选择。

实习实践基地名称	基地建立时间	可接纳专业（多个专业用顿号分隔）	年接待实习学生数
武汉夏金农电子商务有限公司	2024	电子商务、网络与新媒体	80
湖北知链科技有限公司产学研基地	2024	大数据管理与应用、工商管理	77
湖北小育科技教育有限公司	2025	大数据管理与应用、工商管理	123
武汉瑾裳文化传媒有限公司	2025	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	36
乐有家控股集团	2025	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	6
武汉市启视传媒有限公司	2025	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	5
武汉雨歌飞扬文化传播有限公司	2025	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	6
武汉链家宏业房地产经纪有限公司	2021	电子商务、工商管理、网络与新媒体	34
武汉沃隆云网通信技术股份有限公司	2021	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	12
武汉卓浪教育科技有限公司	2022	电子商务、大数据管理与应用、工商管理	17
武汉雁辰人力资源有限公司	2022	大数据管理与应用、工商管理	8
智界人力资源服务（武汉）有限公司	2022	大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	6
武汉创融蓝图科技咨询服务公司	2022	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	10
武汉迎风来文化传媒有限公司	2022	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	23
武汉青森农业科技发展有限公司	2023	电子商务、工商管理、网络与新媒体	14
武汉月光云海文化传媒有限公司	2023	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	19
湖北周黑鸭企业发展有限公司	2023	电子商务、工商管理	13
武汉良辰动画传媒有限公司	2023	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	6
湖北省珍品数字智能科技有限公司	2023	电子商务、大数据管理与应用、网络与新媒体	22
湖北未来家园高科技农业股份有限公司	2024	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	63
新道科技股份有限公司湖北分公司	2024	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	29
黄鹤楼酒业集团有限公司	2024	电子商务、工商管理	43
武汉龙壹茶叶有限公司	2024	电子商务、网络与新媒体	5
红星美凯龙家居集团（华中总部）	2024	电子商务、工商管理、网络与新媒体	39
武汉夏金农电子商务有限公司	2024	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	30
武汉雅欣传媒有限公司	2024	电子商务、大数据管理与应用、工商管理、网络与新媒体	12

（2）长期稳定合作，奠定“双师”共育基础

校企合作关系持续且稳固，最早一批基地（如武汉沃隆云网、武汉链家宏业房地产经纪有限公司等）自 2021 年起已稳定运行 4 年。所有合作均正式签约并挂牌，确保了合作的规范性与长期性。这种稳定性为“双师型”教师队伍的培养与学生企业导师的配备提供了坚实基础，使企业专家能深度、持续地参与人才培养全过程。



（3）强大容纳能力，满足全员实战需求

基地整体年接待实习学生超 500 人次，单基地平均容纳 10-20 人，并拥有如湖北未来家园（63 人）、黄鹤楼酒业（43 人）、珍岛集团（39 人）等高承载量的头部基地。该容量完全覆盖专业群每年 300-400 名学生的实习需求，并保留充足冗余，确保认知实习、专业实习、毕业实习可分批次、分阶段全员落实。



(4) 精准专业匹配，实现能力分层递进

所有基地均精准对接数字商务专业群内各专业。实习任务与教学计划紧密衔接，承担的教学时长（多为2-4周）与校内实践要求完全匹配。实习内容覆盖认知实习（建立行业印象）、专业实习（锤炼核心技能）、毕业实习（承担真实岗位）的全流程，实现了学生能力的“梯次递进”。

武汉工程科技学院学子赴京实践直播招聘

经济与管理学院 WUES经管在线 2025年3月17日 14:20 湖北

✦ 武汉工程科技学院学子赴京实践直播招聘

2025年3月13日至15日，在智能会计产业学院的大力支持下，武汉工程科技学院经济与管理学院的肖琳琳老师，带领电商直播基地的杨子彤、胡咏鑫、杨森三位同学，奔赴北京，深度参与北段集团旗下北京北方、北创、万泉寺出租汽车有限公司联合举办的司机直播招聘活动。这不仅是学校与企业之间的一次重要合作，也是学生将理论知识转化为实践技能的宝贵契机。



2. 校内实践平台：真实项目驱动、“双师”协同教学

校内实践平台是连接理论教学与校外实习的桥梁，重在将企业真实场景与项目“引进来”。

（1）“真实项目进课堂”的常态化运行

依托与珍岛、沃隆、未来家园等头部企业的深度合作，将企业真实运营项目（如品牌直播带货、新媒体矩阵运营、数据决策分析）引入校内课堂与实验室。此举将传统课堂转变为“实战工作室”，使学生在校内即可接触并解决产业真实问题，实现“作业”到“作品”再到“产品”的转化。

（2）“双师”协同指导的闭环教学

在校内实践环节，形成了“校内教师+企业导师”协同指导的“双师”模式。校内教师负责项目教学的理论框架、流程管理与方法指导；企业导师则带来一线的技术标准、运营策略与绩效评估。双方共同备课、共同授课、共同评价，确保了教学内容与行业标准的前沿性和一致性。



（3）功能互补的实验室群建设

建有电商直播基地、数字管理创新实验室、跨专业综合实训中心等一批功能集约、开放共享的校内实践平台。这些平台不仅服务于日常教学，更成为“三创赛”、“全国大学省创新创新竞赛”等高水平学科竞赛的孵化器，以及学生创新创业项目的练兵场，实现了“训、赛、创”三位一体。



（4）校企共建实战训练营，打通项目育人“最后一公里”

构建“企业导师+专项训练营”的实战培养模式。通过将企业一线资源系统化、课程化地引入校园，为学生提供了从知识学习到项目实现的完整闭环，成为支撑学生成功完成高质量项目的核心引擎。

企业深度参与，教学与生产无缝对接。企业导师深度介入。邀请合作企业的一线专家、项目经理担任训练营导师，他们不仅带来行业的最新需求与动态，更将真实业务场景、在研项目与绩效标准直接融入训练营的课程设计与教学全程。

项目驱动式课程设计。训练营摒弃了传统的模拟案例，采用“真实项目工单”作为教学内容。学生在企业导师与校内教师的共同指导下，直接承接如直播带货、新媒体矩阵运营、品牌策划、数据分析等企业真实任务，实现了“所学即所用，所用即所产”。

AI赋能商业决策，校企共育数智人才

工商管理系 WUES经管在线 2025年04月11日 09:57 湖北

AI赋能商业决策，校企共育数智人才

为深化校企合作，推动人工智能技术与商业教育的深度融合，4月10日，在数字经济产业学院的大力支持下，经济与管理学院在二号教学楼309教室举办了“数智赋能·创见未来——全国大学生创业模拟大赛暨AI赋能商业决策”培训课程。



武汉工程科技学院与武汉雅欣传媒有限公司校企合作项目正式落地

文章来源: 点击: 954 次 更新时间: 2024-04-03 16:24:04

近日，我校与武汉雅欣传媒有限公司校企合作项目正式落地，雅欣传媒协同育人基地项目负责人率领专业团队，深入我校电子商务专业的各个年级班级，进行多场项目宣讲。



赋能数字素养，培育AI思维—— “数字经济分析与AI智能体应用 训练营”圆满落幕

5月23日至24日，为积极响应国家《数字中国建设整体布局规划》⁹战略部署，深化产教融合育人模式，在武汉工程科技学院数字经济产业学院的支持下，“数字经济分析与AI智能体应用训练营”在经管学院实验中心2-306圆满落幕。来自金融学、大数据管理与应用、会计学等专业的数百名学子齐聚一堂，共同开启了一场前沿数字技术的探索之旅，经济系洪丽君、何群、何晖、马念等老师全程参与指导。



WUES经管在线

赞 6 推荐

数智赋能·融合创新：武汉工程科技学院成功举办数字商务专业群建设论坛暨商务数据分析训练营

WUES经管在线 2025年12月25日 13:34 湖北

听全文

当前，数字经济浪潮席卷全球，数字技术正以前所未有的深度重塑商务模式与产业生态。为主动适应时代变革，深化产教融合，创新人才培养模式，12月24日，由武汉工程科技学院经济与管理学院主办，数字经济产业学院、湖北省电子商务行业协会协办的“数字商务专业群建设论坛暨商务数据分析训练营”在综合楼309会议室顺利举行。



本次论坛以“数字商务专业群建设”为核心主

WUES经管在线

赞 2 5 推荐

数智赋能 实战强技——经济与管 理学院商务数据分析决策实操训 练营开营

2026年5月9日，在武汉工程科技学院数字经济产业学院的大力支持下，经济与管理学院商务数据分析决策实操训练营如期开营。本次训练营紧扣数字经济发展需求，聚焦大数据管理与应用专业人才培养，采用软件讲解+实操模拟模式，由北京云泽科技有限公司企业资深讲师姬茹玉全程授课，助力学生提升数据驱动商业决策的核心能力。当日的开营仪式由工商系系主任叶舜主持，北京云泽科技有限公司董事长张志凯出席。



训练营开始后，企业讲师围绕营销数据分

WUES经管在线

赞 5 18 1

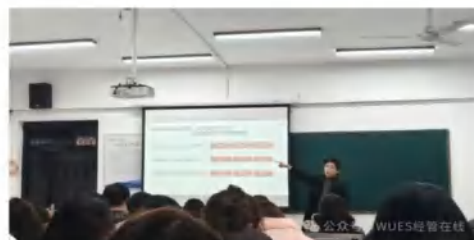
解锁流量密码，新媒体实战训练营 在经管学院开营！

经济与管理学院 WUES经管在线

2025年1月2日 15:28 湖北 听全文

2024年12月28日和29日，在数字经济产业学院和智能会计产业学院的大力支持下，由武汉工程科技学院经济与管理学院、武汉工程科技学院电商直播协会主办的“校企联动，玉你同行”——新媒体实战训练营，在二教301进行火热开营。

此次训练营，我校分别邀请了知名新媒体运营专家刘凯老师，张大强老师和大美Q老师为我校师生带来了一场“新媒体运营账号的打造与突破”的实战训练课程，吸引了众多对新媒体领域感兴趣的学生参与。



刘凯老师在课程中深入剖析了当下新媒体行业的

WUES经管在线

赞 7 推荐 写留言

“直播带货新纪元：电商精英成长计划”武汉工程科技学院电商直播实训营开营了！

文章来源: 点击: 154 次 更新时间: 2024-06-20 15:30:06

为深入培养适应新时代需求的电商人才，进一步锤炼大学生的电商直播技能及创新创业能力，武汉工程科技学院经济与管理学院于2024年6月20日在二教308实验室举办为期两日的电商直播实训营活动，旨在强化学生的实践操作能力。



企业宣讲进校园，共筑直播人才梦——武汉工程科技学院“空间交互直播人才训练营”招募宣讲会召开

工商系 WUES经管在线 2024年10月24日 15:50 湖北 标题已修改

10月23日14:00，在数字经济产业学院大力支持下，武汉工程科技学院经济与管理学院携手湖北未来家园农业股份有限公司在三教报告厅共同举办了“空间交互直播人才训练营”招募宣讲会。此次活动旨在深化校企合作，促进产学研深度融合，为数字经济时代培养专业直播人才。经济与管理学院副院长涂淼教授，湖北未来家园高科技农业股份有限公司、未来产业空间研学院负责人王皂香，未来产业空间研学院教学合作部刘辉、胡亦寒、严松，工商系老师和经管学院、艺术传媒学院的学生们参加了此次宣讲会。会议由工商系李媛媛老师主持。



全国大学生电子商务“三创赛”获奖项目策划与实施案例分析——经管学院“知行讲堂”开讲！

工商系 WUES经管在线 2024年12月10日 14:05 湖北

2024年12月9日，武汉工程科技学院工商管理系李芝兰副教授在教2-315举办了全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖项目策划与实施案例分析讲座，这个讲座是经管学院“知行讲堂”系列讲座之一。此次讲座吸引了众多师生参与，旨在通过分析全国大学生电子商务三创赛获奖项目的策划与实施过程，为学生提供宝贵的指导和启发。



校企联手“避坑”直播违禁词，美妆实操秒变爆款

WUES经管在线 2025年10月23日 14:29 湖北

随着校企合作的持续深入，为助力学生精准掌握直播违禁词规则、提升场景化运营能力，基于学校与武汉瑾裳文化传媒有限公司的深度合作，“直播违禁词与实操”专题培训会于10月21日在二教316正式召开，大批对直播领域满怀热忱的学生汇聚于此，为解锁直播行业新技能、拓宽职业发展路径积蓄力量。



3. 各专业实习的支撑材料

(1) 大数据管理与应用专业学生专业认知实习总结

①概况

专业认知实习是高等学校教学计划的重要组成部分，是使学生巩固和加深对理论知识的理解、获得生产实际知识和技能、提高实践能力和创新能力的重要实践教学环节，培养其认真，良好的工作习惯与工作态度，同时也是对学生各方面综合素质的一次检验。武汉工程科技学院实行学分制管理，按照学分制的规定，学生必须取得本专业教学计划中规定的实习学分方能准予毕业。

组织学生到社会上进行顶岗实习，在真实的环境中训练学生的实用技能,锻炼学生从事企事业单位的信息化管理、电子商务网站建设和管理、网络营销及物流配送等方面工作的综合职业能力,增强学生的社会适应能力,提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪电子商务新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。



②典型案例分析总结

典型案例一

整体而言，该实习手册充分体现了大数据管理与应用专业学生在医疗信息化领域的实践能力与成长轨迹，是一次目标明确、执行扎实、成果显著的专业实习经历。

①实习基本信息

该同学为武汉工程科技学院大数据管理与应用专业3班学生李好，学号3810240308，在武汉市新洲区妇幼保健院实习，时间为2025年7月至8月，指导教师为刘玲副教授。

实习内容围绕医疗大数据管理展开，主要包括：系统与数据认知，了解医院核心信息系统（HIS、EMR、LIS、PACS）的业务功能、数据类型及系统间关联。数据管理流程实践，参与数据抽取、清洗、转换等预处理环节，了解医疗数据存储与备份机制。数据质量与分析，协助数据质量核查，利用工具对脱敏数据进行统计分析与可视化。

②实习行程安排

第1周（熟悉与入门）：参与安全培训，熟悉HIS、EMR等系统界面与基础业务流程，建立医疗信息系统整体概念。

第2周（数据探查）：学习数据库表结构，编写基础SQL语句进行数据查询与提取，从数据库层面理解业务数据。

第3-4周（数据管理）：协助数据质量检查，对指定数据集进行清洗整理，建立数据质量意识。

第5周（分析应用）：选择主题，对处理后的数据进行可视化分析并制作图表，完成一次完整的数据分析小循环。

第6周（总结汇报）：撰写实习报告，准备PPT进行最终汇报，系统梳理实习收获。

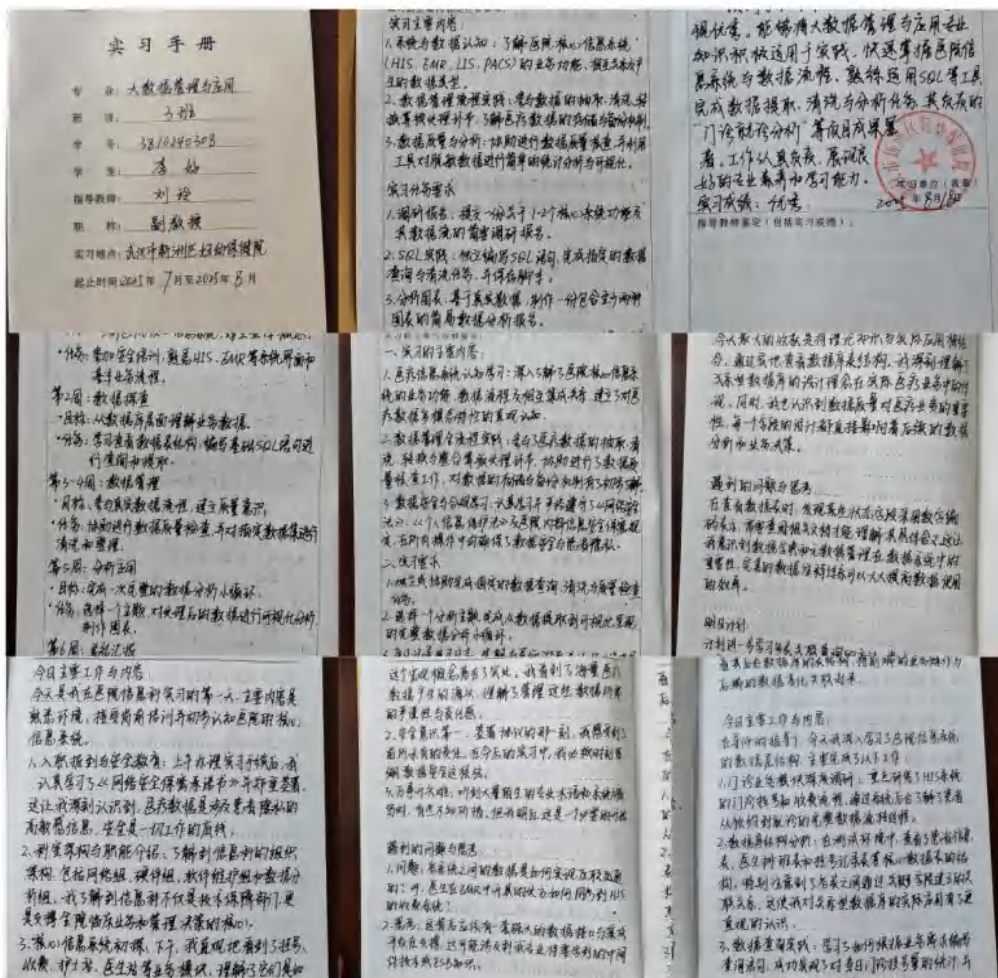
③实习单位鉴定

实习单位评价该生表现优秀，能将大数据管理与应用专业知识积极应用于实践，快速掌握医院信息系统与数据流程，熟练运用SQL等工具完成数据提取、清洗与分析任务；“门诊就诊分析”等项目成果显著，工作认真负责，展现良好专业素养与学习能力，实习成绩为“优秀”。

④实习亮点

详细记录了实习首日的安全教育（如《网络安全保密承诺书》签署）、科室架构认知（信息科的多组分工与核心职能）、核心系统实操（HIS、EMR模块的业务协同），以及后续SQL查询实践、数据库表结构分析、数据质量反思等过程，体现了从理论到实践的深度融合与专业思考（如对系统数据互联、数据字典重要性的探究）。

内容完整且专业贴合：实习手册覆盖“计划-进程-鉴定-记录”全环节，且工作内容紧密围绕大数据管理与应用专业核心能力（数据系统认知、SQL工具应用、数据分析可视化），与医疗场景结合度高，体现了专业知识在垂直领域的实践价值。实践深入且反思深刻：从系统入门到数据分析全流程参与，不仅记录了SQL查询、数据清洗等实操细节，还包含对数据安全、数据库设计、元数据管理等专业问题的深度思考，展现了较强的问题意识与钻研精神。成果突出且认可充分：实习单位明确肯定其项目成果与职业素养，“优秀”评级从侧面印证了该生在医疗大数据岗位上的实践成效。



典型案例二

整体而言，该生实习充分体现了大数据管理与应用专业学生在物业领域的实践价值，是一次专业导向明确、成长轨迹清晰的实习经历。

①实习基本信息

该同学为武汉工程科技学院大数据管理与应用专业 24 数管本 3 班学生冯浩轩，学号 3810240301，在湖北初心物业有限公司实习，时间为 2025 年 7 月至 8 月，指导教师为刘玲副教授。围绕前台服务与物业数据整理展开：前台服务，负责客户接待咨询、业务受理流转（报修/投诉记录、工单创建）、费用收取核对、文件资料管理，需掌握物业服务标准与系统操作规范。数据整理，对住户信息、车辆信息、收费记录、报修工单等数据进行标准化清洗、分类与电子化录入，要求确保数据准确性与完整性。

②实习进程安排

第1周：参与入职培训与安全教育，熟悉物业公司组织架构、业务流程，学习前台接待礼仪与工单系统操作。

第2-3周：独立承担前台接待、业务受理工作，深度参与工单创建、派发、跟踪的全流程，总结高频问题与数据录入不规范案例。

第4周：参与数据核对工作，协助完成月度运营数据报告。

③实习单位鉴定

实习单位评价该生态度积极主动、责任心强、待人诚恳，能高效完成前台接待与数据整理各项工作，综合表现良好。

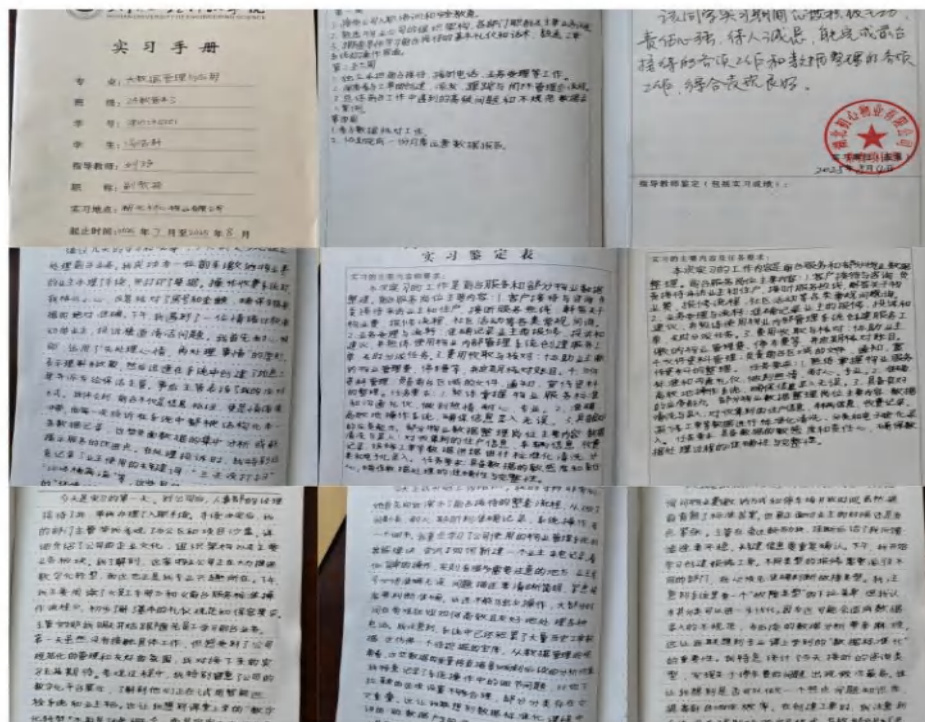
④实习亮点

记录了从入职对公司数字化转型的认知（关联“数字化转型”专业知识），到培训中关注工单系统数据质量、分类优化（思考“脏数据源头”），再到独立工作时统计咨询类型、拟写《数据录入规范建议书》（实践“数据标准化”），以及处理投诉时对结构化数据、关键词的关注（体现“数据驱动服务改进”思维），展现了将大数据专业知识与物业场景深度结合的实践思考。

专业贴合度高。实习内容将大数据管理与应用专业的“数据思维、数据标准化、数据价值挖掘”等核心能力，融入物业前台服务与数据整理工作，实现了专业知识与岗位实践的有机结合。

实践反思深入。实习记录不仅呈现工作流程，更包含对“数据质量影响分析价值”“系统分类优化”“投诉数据结构化”等专业问题的深度思考，体现了主动探究与知识迁移能力。

岗位适配性强。从前台服务的客户沟通、流程执行，到数据整理的准确性把控，均达到岗位要求；实习单位鉴定的积极反馈，印证了其良好的职业素养与实践表现。



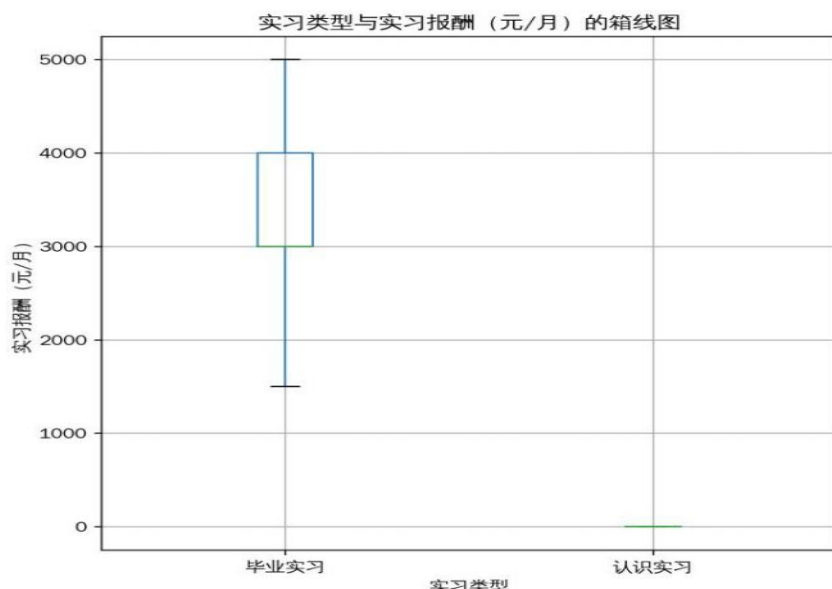
(2) 电子商务专业学生专业实习总结

①概况

以工商系 21 级电子商务专业为例，学生人数总计 22 人，专业实习全部为分散实习，即学生自主联系实习单位并经学校批准。实习方式全部为现场实习，即在真实工作场景中进行。校内指导老师分配均匀，校内指导老师共有 4 位，负责 4-6 名学生。



实习单位地区覆盖多个省份,但主要集中在湖北省内(17人,占77.3%),省外有5人(占22.7%)。实习岗位多样化,但以业务员为主(10人,占45.5%)。实习报酬范围在1500元/月至5000元/月之间,其中3000元/月最为常见(12人,占54.5%),报酬总体合理。



实习天数主要集中在90天,符合典型毕业实习周期。实习单位涉及多种行业,包括电子商务、传媒、教育、科技等,如武汉菜鸟网络科技有限公司、湖北竹影传媒有限公司、北京南燕行商贸有限公司等。企业指导覆盖率高,大部分学生有明确的企业指导人员(20人,占90.9%),电子商务专业实习整体安排规范,所有学生均完成了分散式现场实习,实习岗位与电子商务专业相关度较高,符合专业实习要求。

序号	学生姓名	入学年份	院系	班级	课程名称	课程代码	学分	实习类型	实习组织形式	实习方式	学年	校内指导教师姓名	实习单位名称	实习单位统一社会信用代码	实习地区及代码
3910210101	何旭	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	施虹	北京南燕行商贸有限公司	91110108063748351E	北京市通州区-11011
3910210102	张祺	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	施虹	武汉菜鸟网络科技有限公司	91420100036144216	湖北省武汉市洪山区
3910210103	李思	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	施虹	湖北省位置电子商务有限公司	91420900MA40W8C23	湖北省孝感市孝南区
3910210104	孙博伟	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	施虹	湖北竹影传媒有限公司	91420100MA6778202	湖北省武汉市洪山区
3910210105	洪柯	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	施虹	武汉市PTV星亚控股有限公司	91420107MA2B2F84N	湖北省武汉市洪山区
3910210106	张健	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	施虹	武汉市青山区新伟隆丰铸有	91420107MA4JH19T14	湖北省武汉市青山区
3910210107	樊晓峰	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	周秀杉	浙江浙屏一号农业科技有	91330300MA7B947790	浙江省衢州市衢江区
3910210108	王智民	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	周秀杉	湖北恩翰陈氏文化商贸有	9142280073085940N	湖北省恩施州-42280
3910210109	梅昆	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	周秀杉	武汉市青山区新伟隆丰铸有	91420107MA4JH19T14	湖北省武汉市青山区
3910210110	林祥	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	周秀杉	广州天德保险公估有限公司	91420103MA4KLCQ72	湖北省武汉市江夏区
3910210111	谷墨墨	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	周秀杉	广东实北东科技有限公司	91441303MA8R7PWF010	广东省惠州市惠城区
3910210112	杨诗琦	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	周秀杉	深圳市龙岗区文化传媒有	91420102MA4ER2C1A	湖北省恩施州-42108
3910210113	冉金洲	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	武汉小象品牌管理有限公司	91420100MA4CG38344N	湖北省武汉市洪山区
3910210114	唐研	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	湖北联信通人力资源有限	91420100MA4L019P90	湖北省武汉市江夏区
3910210115	廖海腾	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	湖北省国际教育科技有限	91420102MA4ER2C1A	湖北省武汉市东西湖
3910210116	孔志	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	深圳新东方万润德文教育	91440300MA5G7W5J98	广东省深圳市南山区
3910210117	罗思佳	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	湖北兰果教育科技有限公	91420111MA49Q23E93	湖北省武汉市洪山区
3910210118	王翊凡	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	老河口市福通通讯有限公	91420102MA4ER2C1A	湖北省老河口市-420
3910210119	刘艳华	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	湖北祥吉科技有限公司	91420113MA4TE1LXN7	湖北省武汉市洪山区
3910210120	李安强	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	深圳海动智能有限公	91440303MA5G7W5J98	广东省深圳市南山区
3910210121	夏丹	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	湖北省武汉市青山区新伟隆	91420107MA4JH19T14	湖北省武汉市青山区
3910210122	刘露	2021	工商系	21电商-1班	毕业实习	03301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	2024-2025学年	李耀耀	湖北省武汉市青山区新伟隆	91420107MA4JH19T14	湖北省武汉市青山区

②典型案例分析总结

典型案例一

该生的毕业实习充分体现了电子商务专业学生在教育科技领域内容运营岗位的实践价值，是一次较为成功的专业实习经历。

①实习基本信息

余海燕同学为武汉工程科技学院电子商务专业 21 电商本 1 班学生，学号 3910210115，在湖北东昇国际教育科技有限公司实习，时间为 2024 年 12 月至 2025 年 2 月，指导教师为李媛媛副教授。实习核心内容入职培训后主要负责公司图文内容发布、数据分析及评论区管理，围绕教育类账号运营开展工作。

②实习进程安排

第一阶段（2024 年 12 月 20 日—12 月 28 日）：入职培训，了解公司历史、文化、薪资结构，熟悉运营规则与工具。

第二阶段（2024 年 12 月 29 日—2025 年 1 月 18 日）：开展内容创作与数据驱动优化工作。

第三阶段（2025 年 1 月 19 日—2 月 20 日）：独立运营账号，完成内容发布、数据分析、内容优化及用户维护。

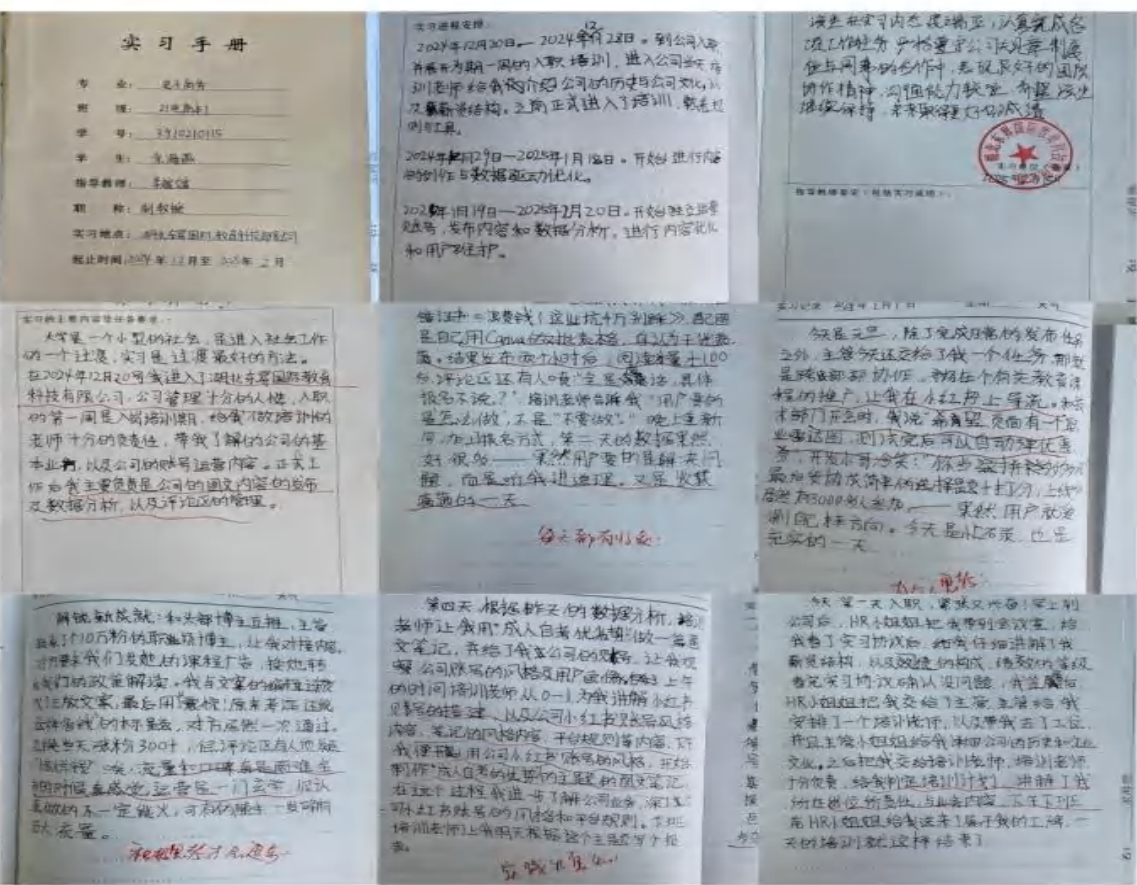
③实习单位鉴定

实习单位评价该生态度端正，能认真完成工作任务，严格遵守公司规章制度，具备良好的团队协作精神与沟通能力，期望其未来取得更好成绩。

④实习亮点

记录了从入职培训、账号风格学习、图文创作“翻车”后优化，到跨部门协作推广教育课程、与头部博主互推等实践过程，体现了从理论学习到实际运营的成长，同时包含对“运营玄学”（流量与口碑平衡）的反思。实习手册内容详实完整，涵盖从计划到执行、从记录到反思的全流程，能

清晰展现实习期间的工作内容与成长轨迹。实习记录细节丰富，如内容创作中“用户要‘怎么做’而非‘不要做’”的认知、跨部门协作的实际挑战、与博主合作的流量与口碑权衡等，体现了对专业运营工作的深度参与和独立思考。实习单位鉴定与指导批注（如“实践出真知”“每天都有收获”）侧面印证了该生实践表现优秀，能将电子商务专业知识应用于内容运营场景，且具备良好的团队协作与问题解决能力。



典型案例二

整体而言，该实习手册充分体现了电子商务专业学生在医疗器械电商运营岗位的实践价值，是一次贴合专业方向、具备成长感的实习经历。

①实习基本信息

徐星星同学为武汉工程科技学院电子商务专业 21 电商本 1 班学生，学号 3910210111，在广东奕北东科技有限公司实习，时间为 2024 年 12 月至 2025 年 3 月，指导教师为周秀杉（职称：讲师）。实习岗位为电商运营助

理，主要负责店铺日常维护、营销活动策划与执行、市场数据及竞争对手信息收集、客户咨询与投诉处理等，旨在将专业知识应用于实践，提升电商平台操作技能，积累行业经验。

②实习进程安排

第一阶段：入职培训，学习企业文化、医疗器械行业知识、电商平台规则。

第二阶段：在导师指导下参与店铺基础运营，学习电商平台后台操作，开展商品信息录入与更新工作。

第三阶段：深度参与营销活动策划与执行，负责市场数据收集分析并撰写报告，持续推进客户服务及临时任务。

③实习单位鉴定

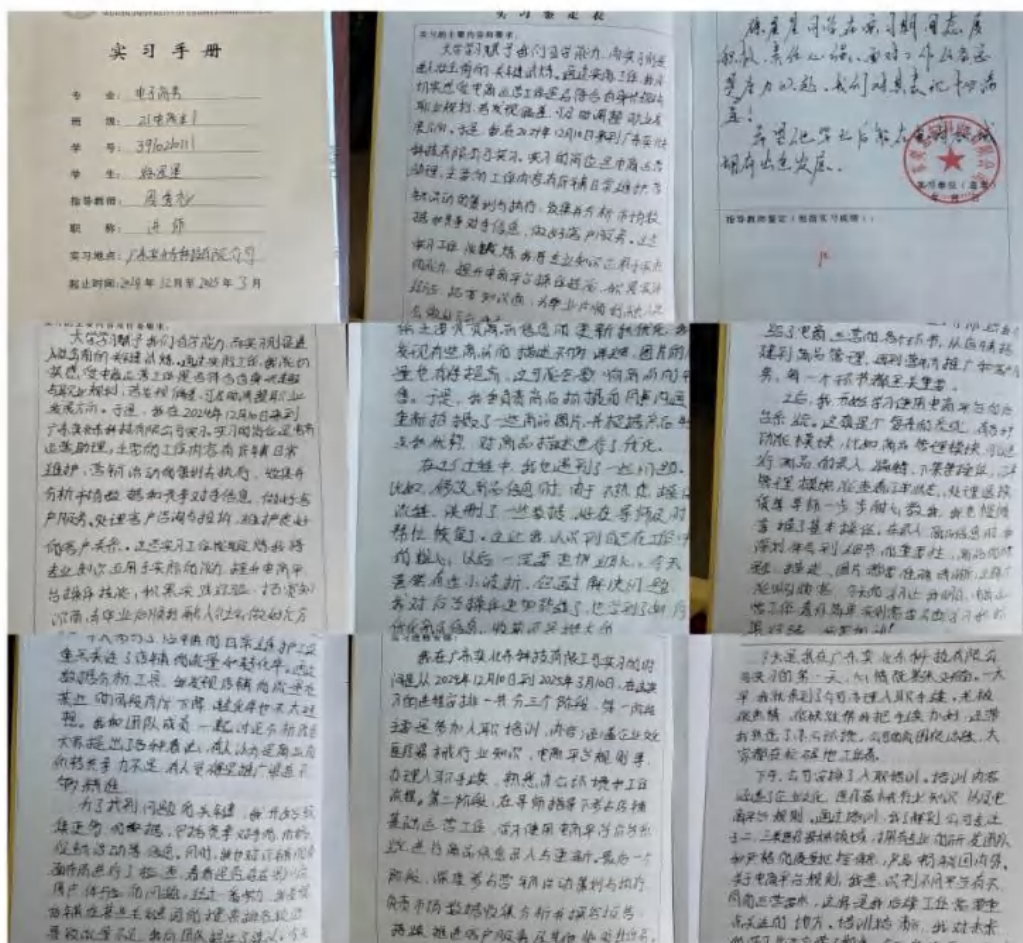
实习单位评价该生态度积极、责任心强，面对工作任务努力用心，对其表现十分满意，期望其毕业后能加入公司。实习单位鉴定反馈积极，侧面印证该生能将电子商务专业知识有效应用于医疗器械电商运营场景，岗位适配性与实践表现得到认可。

④实习亮点

记录了从入职培训、电商平台后台操作（如商品管理模块学习），到发现商品描述问题并优化图片提升流量、参与店铺数据复盘与营销活动策划（含活动主题确定、宣传渠道选择、素材收集等）的全流程，体现了从基础操作到策略制定的能力成长，以及在实践中发现问题、协同解决问题的意识。

实习记录细节丰富且具成长轨迹，从电商平台后台操作到营销活动策划，从单一任务执行到数据驱动的优化决策，体现了对电商运营工作的深度参与；同时记录了“图片优化提升流量”“团队复盘解决转化问题”等具体案例，凸显了实践中的问题解决能力与团队协作意识。

实习手册内容完整、逻辑清晰，涵盖计划、进程、鉴定、记录等环节，能系统展现实习工作的全貌。



(3) 工商管理专业学生毕业实习总结

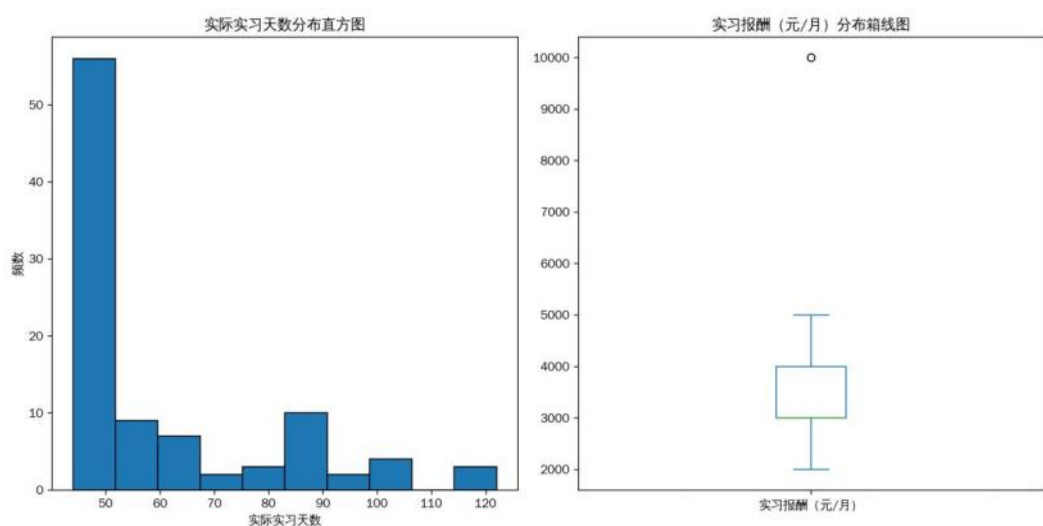
①概况

以工商系 21 级工商管理专业为例，毕业实习的组织形式全部为分散实习，主要让学生自主联系实习单位，较为灵活，可能有助于学生根据自身职业规划选择更契合的实习岗位，但同时也对学生的自主能力要求较高。

实习方式均为现场实习，能让学生直接在工作环境中积累实践经验，与实际工作场景紧密接触。不过单一的实习方式可能限制学生体验不同的工作模式和学习途径，学校可以考虑在未来引入线上实习等其他方式，丰富学生的实习体验。大部分学生的实习天数集中在 50-65 天之间，符合学校的规范实习时长，确保学生能充分获得实习锻炼。



大部分学生的实习报酬在 3000-4000 元之间，但存在少数高报酬的情况。平均每月实习报酬为 3366.32 元，标准差 988.51 元，报酬差异较大。最低报酬为 2000 元，最高为 10000 元，中位数和 25%分位数均为 3000 元，75%分位数为 4000 元。



学生的实习单位较为多样化。这有利于学生接触不同类型的企业和行业，但也增加了学校对实习单位管理和评估的难度。学校可以建立实习单位评估机制，筛选优质实习单位，为学生提供更好的实习平台。

序号	学生姓名	入学年	院系	班级	课程名称	课程代码	学分	实习类型	实习组织形式	实习方式	校内指导	实习单位名称	实习单位统一社会	实习地区及代码
3200190121	黄露程	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	陈瑞	海南路森	91460100675714032R 海南省海口市龙华区-460106	
3200190219	周睿康	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	陈瑞	德格商贸有限公司	914111023MA3M3N7P1T 河南省濮阳市范县-411102	
3200210101	陈鑫悦	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	陈瑞	遂宁道和山区南津溪道大兴村	555109033MA2C27343R 四川省遂宁市船山区-510903	
3200210102	廖佳杰	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	柯美胜	安徽立山有限公司	913418227885840203 安徽省广德市-341882	
3200210103	程宇琪	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	柯美胜	湖北德业智能管理有限责任公司	91420081MA4F2FEE53 湖北省应城市-420981	
3200210104	董伟	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	柯美胜	安徽立山有限公司	913418227885840203 安徽省广德市-341882	
3200210105	王立香	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	柯美胜	广州知照通信信息服务有限公司	91420100MACR47B676 湖北省武汉市洪山区-420111	
3200210106	陈露宁	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	柯美胜	广州知照通信信息服务有限公司	91420100MACR47B676 湖北省武汉市洪山区-420111	
3200210107	胡静雨	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	文彦福	四川快响水陆运输有限公司	915105227956312452 四川省合江县-510522	
3200210110	胡盼	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	文彦福	湖北顺丰速运有限公司武汉分公司	91420112MA4K6W170 湖北省武汉市东西湖区-420112	
3200210112	黄丹妮	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	文彦福	湖北顺丰速运有限公司武汉分公司	91420112MA4K6W170 湖北省武汉市东西湖区-420112	
3200210113	曹桂琴	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	石忠义	湖北华新源酒业有限公司	91420921MAE780577K 湖北省孝昌县-420921	
3200210114	王桂芳	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	石忠义	广东胜记餐饮管理有限公司	92441900MACF9G97P 广东省东莞市-441900	
3200210115	李若明	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	石忠义	深圳市汇发地有限公司武汉分公司	湖北省武汉市杨浦区-420104	
3200210116	李宏林	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	熊雨生	湖南品神信息科技有限公司	91430102MA4L30Y61J 江苏省泰州市海陵区-321202	
3200210117	李进琪	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	熊雨生	湖北产康科技有限公司	91420303MAC73EH869 湖北省宜昌市伍家岗区-420503	
3200210118	李露雅	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	熊雨生	深圳市顺华高科技有限公司	91440300MA5G7AH428 广东省深圳市南山区-440305	
3200210119	李文沙	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	王丹	遵义株洲生态农业有限公司	91520309MACPA0A80D 贵州省遵义市-520300	
3200210120	李卓	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	王丹	启升科技有限公司	91441900MA4X7FNL3E 广东省东莞市-441900	
3200210121	林俊杰	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	王丹	维平文化传媒传媒有限公司	91430602MA7N3KP486 湖南省邵阳市-430681	
3200210122	刘坤力	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	王岩岩	武汉前江村区常服农商行	9242010MA4JFWYK33 湖北省武汉市江宁区-420102	
3200210123	刘成贵	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	王岩岩	武汉前江村区常服农商行	9242010MA4JFWYK33 湖北省武汉市江宁区-420102	
3200210125	罗浩然	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	王岩岩	山东酒房	91313427MA9DM8N8N 四川省宁南县-513427	
3200210126	罗浩然	2021	工商系	21	高一班 毕业实习	3301003	6	毕业实习	分散实习	现场实习	钟家元	唐山德山力达商贸有限公司	91511102MAC3YEV520 四川省乐山市市中区-511102	

②典型案例分析总结

典型案例一

整体而言，该实习手册充分体现了工商管理专业学生在人力资源招聘领域的实践价值，是一次表现突出、成长显著的专业实习经历。

①实习基本信息

该同学为武汉工程科技学院工商管理专业 19 级一班学生廖雨萱，学号 3200190109，在湖北省武汉市光谷智慧园实习，时间为 2022 年 11 月至 2023 年 3 月，指导教师为叶舜副教授。

实习核心内容围绕企业招聘业务展开，主要内容包括：调查实习公司概况；了解员工招聘渠道现状；分析探索多样化招聘渠道并提升渠道使用技能；广泛接触社会，了解蓝领市场需求与岗位匹配逻辑，增强社会适应性与实践能力。

②实习进程安排

第一阶段（2022 年 11 月 19 日—11 月 29 日）：熟悉工作安排、公司基本情况及工作团队具体内容。

第二阶段（2022 年 11 月 30 日—12 月 10 日）：运用专业知识参与企业工作项目，掌握专业知识的实践应用，提升实践操作技能。

第三阶段（2022 年 12 月 11 日—2023 年 3 月）：结合实习内容开展项目总结，对实践案例进行分析并完成工作总结。

③实习单位鉴定

实习单位评价该生工作积极主动、认真负责，沟通表达能力与抗压能力提升显著；多次获得“优秀员工”称号，积极参与公司各类活动，担任兼职讲师并被评为“优秀讲师”。

④实习亮点

实习中对蓝领市场需求的深入分析（包括蓝领群体定位、招聘流程、商业模式等），以及招聘技能的学习（如外呼岗位匹配、线上渠道拓展、简历筛选、面试回访等），体现了对招聘业务全流程的系统学习与实践思考。

实习手册内容完整、逻辑连贯，从计划、进程到鉴定、记录，全面展现了实习的目标、执行与成果。实习记录细节扎实，对蓝领招聘业务的市场分析、流程技巧有深入记录，体现了将工商管理专业知识（如人力资源管理、市场分析）应用于招聘实践的能力。

实习单位鉴定反馈优异，多项荣誉（优秀员工、优秀讲师）直接印证了该生在实习中的突出表现，专业能力与综合素质得到高度认可。任务要求明确，强调主动学习与案例分析，契合工商管理专业对实践能力、分析能力的培养目标。

典型案例二

整体而言，该生实习充分体现了工商管理专业学生在人力资源管理领域的实践价值，是一次贴合专业方向、具备成长感的实习经历。

①实习基本信息

该同学为武汉工程科技学院工商管理专业 82001901 班学生刘一帆，学号 3200190107，在湖北省武汉市洪山区国际企业中心实习，时间为 2022 年 11 月至 2023 年 3 月，指导教师为叶舜副教授。

实习内容是围绕人力资源管理展开，主要包括：调研公司概况与核心业务；熟悉人事部工作流程；参与薪酬体系调研；学习并实践人事业务处理（如招聘全流程、面试协助、培训与活动策划），目标是提升人事业务实操能力与综合职业素养。

②实习进程安排

第一阶段（2022年11月15日—12月15日）：熟悉工作环境、团队及业务内容，掌握办公软件与人事基础流程。

第二阶段（2022年12月16日—2023年2月10日）：将专业知识与实践结合，独立开展招聘、面试协助等工作，参与培训体系搭建。

第三阶段（2023年2月11日—3月10日）：协助教学部完成招聘模拟与就业辅导，结合实习内容进行总结分析。

③实习单位鉴定

实习单位评价该生表现出色，工作谨慎、勤奋好学且积极主动，能快速融入团队，沟通与应变能力较强，注重理论与实践结合，具备良好职业素养。实习单位鉴定反馈积极，侧面印证该生在人事岗位的适配性与实践表现，专业能力与职业素养得到认可。

④实习亮点

详细记录了入职培训（办公软件、公司业务模块学习）、招聘全流程实操（简历筛选、面试安排、跨部门沟通），并包含对工作效率、沟通技巧的反思（如简历筛选标准优化、面试流程衔接改进），体现了从理论到实践的成长与独立思考。

实习手册内容完整、逻辑清晰，从计划、进程到鉴定、记录，全面覆盖实习各环节，系统展现实习目标与成果。实习记录实操性强且反思深入，对招聘、面试等人事工作流程有详细记录，同时结合实践反思沟通效率、流程优化等问题，体现了专业知识的实践应用能力与持续改进意识。

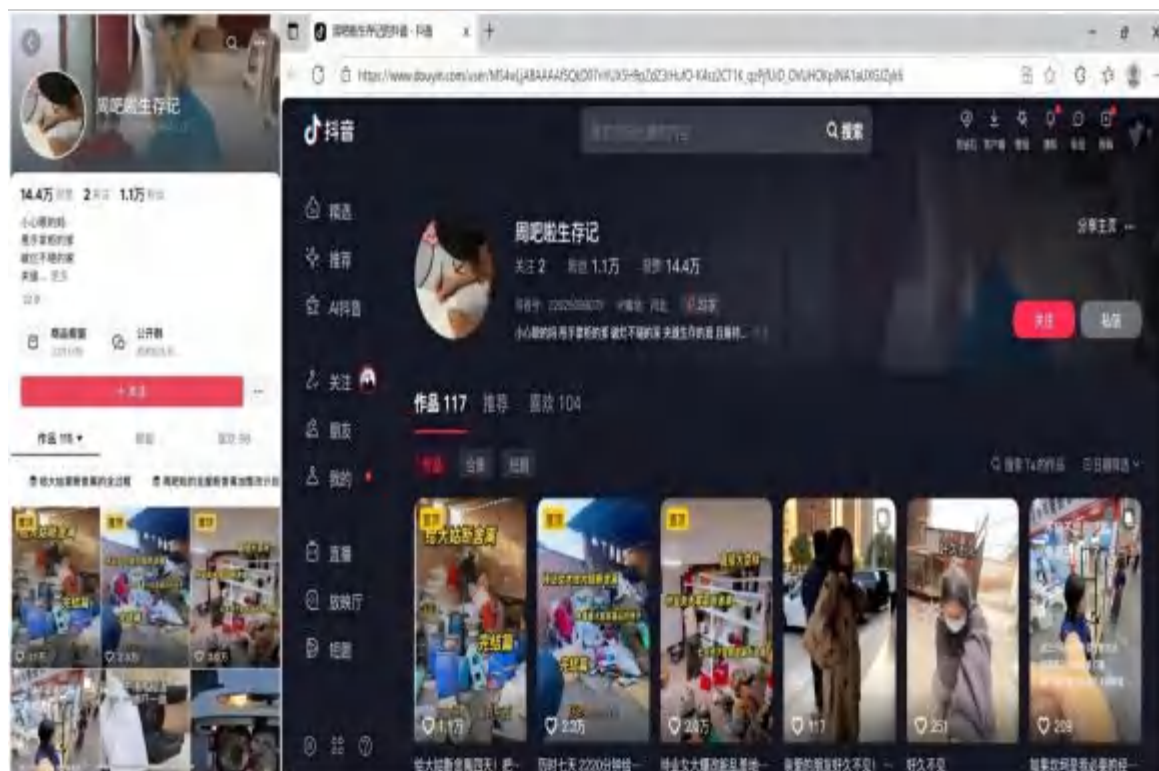
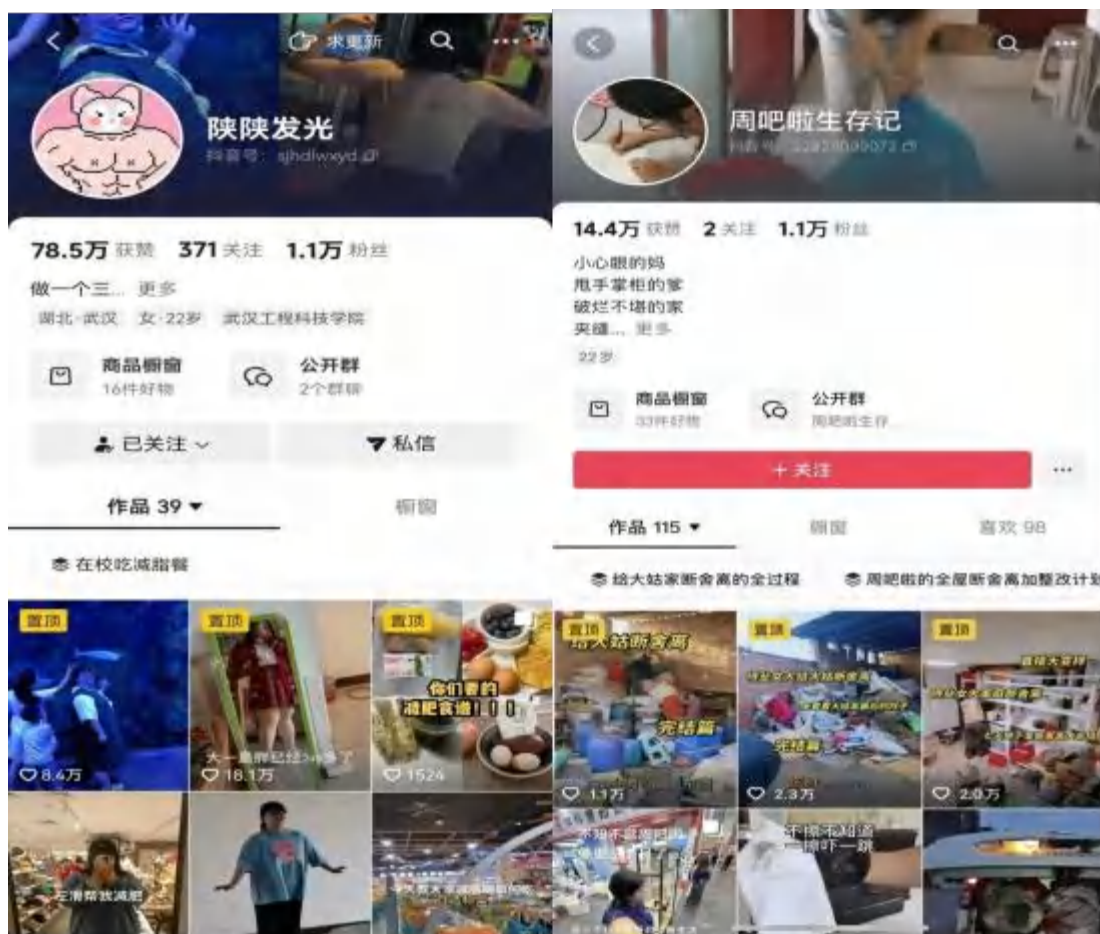
4. 准主播的个性化培养之路

在“人人开账号、实战练技能”的培养原则指导下，数字商务专业群将新媒体平台作为学生的“第二课堂”与“能力试炼场”。我们系统性地引导学生开设并运营个人或项目账号，将《新媒体运营》、《短视频拍摄与剪辑》等课程的理论知识，在真实的内容创作与流量竞争中加以应用和验证。

这一模式成效显著，部分优秀学生在校期间便成功打造出个人品牌，累计粉丝数量破万，全网视频播放量逾十万，不仅掌握了内容策划、用户运营、数据分析等核心技能，更在实战中形成了独具特色的视频矩阵与个人传播风格，完成了从“知识接收者”到“内容创作者”乃至“青年创客”的华丽转身，为区域数字商务产业储备了高质量的“准人才”。



学生100%开展新媒体运营实践，构建起“策略-创意-技术”多维能力矩阵



5. “走出去”常态化：数字商务专业群认知实习纪实

为深入贯彻“产教融合、理实一体”的应用型人才培养理念，数字商务专业群始终坚持将实践育人作为教育教学改革的重要突破口。2025年秋季学期以来，在数字经济产业学院的大力支持下，我们系统组织电子商务、大数据管理与应用、网络营销与直播电商等专业师生，持续开展“走出去”认知实习系列活动，确保每个专业每学年常态化开展不少于两场高质量的校外实践教学活动。从高科技制造到现代农业，从国企供销平台到商业综合体，再到新兴宠物消费市场，师生们走进智能工厂、田间地头与行业一线，在真实商业场景中感知产业脉动，深化专业认知，激发学习内驱力。这一系列走出去活动的扎实推进，不仅有效拓宽了学生的行业视野与职业认知，更在专业群层面构建起“认知-实训-实战-孵化”递进式实践体系，为培养适配数字经济时代的高素质应用型人才奠定了坚实基础。以下是各场活动的简要纪实。

（1）学生前往华工科技认知实习

活动基本信息：2025年11月19日下午，在数字经济产业学院支持下，经管学院工商管理系6名教师带领25级大数据管理与应用本科1班30名学生，赴高科技企业华工科技参观学习。

活动过程：师生首先参观华工科技智能工厂，实地观摩从物料配送、精密组装到质量检测的全流程自动化运作，直观感知智能制造与新质生产力的落地形态；随后的座谈会上，企业方介绍了大数据、AI与激光技术融合的创新实践，双方围绕市场竞争与大数据应用、科研成果转化路径、大数据专业产教融合方向展开多维交流，学生也分享了实习感悟，表示活动极大激发了专业学习热情。

活动意义：既搭建了校企沟通平台，也是学院“理论+实践”教学理念的具体落地，有效拓宽了学生专业视野，为高素质应用型人才培养夯实了实践基础。



(2) 学生前往国供销社江夏公司认知实习

活动概况：在数字经济产业学院支持下，经管学院工商系 3 名教师带领 25 级网络营销与直播电商专业 23 名学生，赴中国供销合作社江夏公司开展访企拓岗，由企业副总经理王兆阳接待。

活动内容：企业方介绍合作意向，带领师生参观直播间、剪辑间、文化区，展示国企电商运营规范与创新氛围；座谈会上校方介绍人才培养方案、校企合作成果与学生竞赛成绩，双方围绕行业前景、岗位需求深入交流，学生积极提问互动。

活动意义：把课堂延伸到国企业务一线，帮助学生拓宽行业视野、明确学习方向，是学院深化产教融合、培养数字经济适配型人才的实践举措。后续学院将持续搭建类似实践平台，推进校企协同育人。



（3）学生前往武汉光谷创新天地房地产发展有限公司认知实习

活动概况：2025 年 12 月 10 日，该校数字经济产业学院支持、经济与管理学院工商系教师带队，组织 23 级电商专业 11 名学生，前往光谷区域创新综合体标杆企——武汉光谷创新天地房地产发展有限公司参观学习，旨在深化校企合作、拓宽学生就业渠道。

活动内容：企业商业管理高级经理向师生介绍发展历程、业务布局与核心优势，结合案例讲解商业项目全周期运营流程、线上线下融合的品牌运营策略；企业相关负责人还围绕岗位能力要求、职业发展路径与学生互动，解答就业相关疑问。

活动意义：既让学生接触到真实前沿的商业场景，也为校企双方搭建了长效沟通桥梁；后续学院将持续推进“走出去、请进来”的校企合作模式，助力学生高质量就业。



（4）学生前往PONN宠物百货认知实习

活动概况：2025 年 12 月 10 日，工商系王岩岩老师带队组织学生前往 PONN 宠物百货，开展宠物市场专项调研，目标是把握宠物经济发展趋势，提升学生实践能力。PONN 宠物百货是主打“爱与科学养宠”的一站式宠物服务品牌，覆盖食品、用品、健康护理、智能设备等全品类产品，采用场景化陈列+体验式服务模式，走线上线下融合运营路线。

活动内容：学生围绕三大核心板块展开调研：①食品区：梳理品牌布局、价格带、成分标注与产品定位差异；②用品区：了解智能设备、出行装备、洗护用品的销售表现与消费偏好；③服务板块：和商家沟通宠物医疗、美容、寄养的流程、收费、行业痛点与发展空间。调研全程学生遵守场所规范，有序完成数据采集。

活动意义：实现了课堂理论和真实商业场景的结合，既锻炼了学生的数据收集分析能力，也提升了其对新兴消费市场的敏感度，学院后续也将持续推动同类实践教学活动。



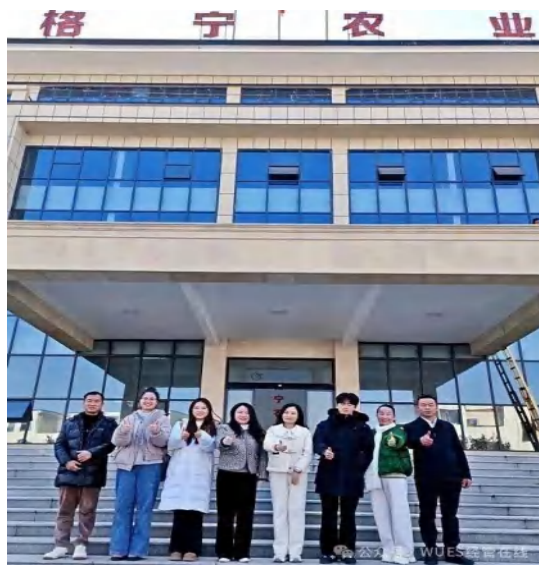
(5) 学生前往湖北通山格宁农业发展有限公司认知实习

活动概况：学校数字经济产业学院支持、经济与管理学院教师带队，组织电子商务专业师生赴省级柑橘龙头企业——湖北通山格宁农业发展有限公司调研，该企业集研发、种植、分选、营销于一体，万亩基地产品远销海外。

实践行程：师生先后参观种植区、智能化分选车间、包装物流中心，系统了解柑橘品种特性、现代种植技术及全链条品控体系，直观认知现代农业产业链运作。

校企合作共识：双方围绕“电商赋能农业”座谈，校方介绍电商专业在农产品电商、数字品牌营销等方向的人才培养目标；企业明确将开放实习就业岗位，同时邀请师生参与其“农业+数智文旅”项目建设。双方一致

认为合作可实现“学生实践能力提升+企业复合型数智人才供给”的双向共赢。



(6) 学生前往盛隆电气认知实习

活动概况：在数字经济产业学院支持下，经管学院大数据管理与应用专业师生赴智能电网及智慧能源管理领域领军企业——盛隆电气集团开展认知实习活动。盛隆电气创立于1979年，以北京、武汉为双总部，业务遍布全球50多个国家和地区，自主研发了人工智能中低压品牌柜AI-iPanel、元宇宙数字孪生智慧楼宇管理系统iDrip 5.0两大“全球首款”产品。企业深耕智能电网与智慧能源管理领域，致力于为用户提供智慧能源系统规划设计、智能输配电设备制造及能源互联网工程总包一体化服务。师生一行在企业专业讲解团队引导下，参观了企业总部、科技展厅与智能化生产车间。



活动内容：参观过程中，讲解员详细介绍了盛隆电气的发展历史、企业文化与企业特色的人才培养机制。在科技展厅，师生近距离观摩了盛隆电气自主研发的全球首款AI-iPanel智能配电柜与iDrip智慧物联网系统。

AI-iPanel是一款能“说话、会思考、懂管理”的AI智能配电柜，可直接与运维人员语音交流并提供设备运行状态及建议；iDrip智慧物联网系统则可用于智慧电力、智慧能源、环境安防楼控等诸多领域，实现多个子系统集中于一个平台进行管理。企业还展示了智慧能源管理系统和MES生产操作系统，同学们直观了解了大数据、人工智能、物联网等新技术与传统电气设备制造的深度融合。随后师生走进智慧工厂，参观了数字化调控的生产线，实地感受从制造到“智造”的数字化转型实践。座谈会上，企业方介绍了盛隆电气在数字化运营、智能管理及数据驱动业务创新方面的探索，校企双方围绕大数据技术在智能制造领域的应用场景、数据管理与分析在智慧能源管理中的落地路径等议题展开深入交流。



活动意义：此次活动将课堂延伸至行业领军企业一线，让学生近距离感受大数据、人工智能等前沿技术在智能制造与智慧能源管理中的实际应用，有效拓宽了专业视野，深化了学生对大数据管理与应用专业与产业实践结合点的理解。活动也为校企双方搭建了沟通桥梁，是学院推进产教融合、落实“理论+实践”教学理念的重要举措，为培养适应数字经济时代的高素质应用型大数据人才夯实了实践基础。

（四）学生岗位能力第三方认证成果材料

围绕电子商务、工商管理、大数据管理与应用、网络与新媒体四大专业，构建“岗证融通、产教融合”的证书体系，精准对接数字商务产业岗位能力需求。

1. 电子商务和网络与新媒体专业

双专业协同布局《全媒体运营》证书（国家广播电视总局认证），差异化锚定电商运营与内容传播核心能力：

电子商务方向聚焦“直播带货+店铺运营”岗位需求，课程嵌入“直播脚本设计”“电商流量投放”核心考点，证书获取率稳步提升，持证学生在企业直播运营项目中表现突出，沃隆、未来家园等合作企业反馈，学生岗位适配效率显著提高。

网络与新媒体方向侧重“内容策划+全渠道传播”能力培养，课程衔接“文案策划”“热点话题运营”关键模块，证书获取情况良好，学生主导的品牌传播项目成效显著，合作企业对学生内容创新能力认可较高，实习留用情况理想。

	专业岗位名称 Professional Post Name	全媒体运营
	理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	93
	操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	77
	综合评定成绩 Result of Comprehensive Evaluation	合格
	姓名 刘俊豪 Name Sex 男	
出生日期 Date of Birth	2003-10-19	
证书编号 Certificate No.	2024322045116159	
身份证号 ID Card No.	360104200310191519	
发证单位 Issued by		国家广播电视总局 广播电视人才交流中心 (章)
		2024年 09月 12日 Year Month Day

	专业岗位名称 Professional Post Name	全媒体运营
	理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	94
姓名 杨森 Name	性别 男 Sex	操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test
		90
出生日期 Date of Birth	2004-10-24	综合评定成绩 Result of Comprehensive Evaluation
证书编号 Certificate No.	2023322045131425	优秀
身份证号 ID Card No.	411728200410240014	发证单位 Issued by
		国家广播电视总局 国家广播电视总局 广播影视人才交流中心 (章)
		2023年 12月 12日 Year Month Day

	专业岗位名称 Professional Post Name	全媒体运营
	理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	64
姓名 周欣怡 Name	性别 女 Sex	操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test
		77
出生日期 Date of Birth	2006-03-02	综合评定成绩 Result of Comprehensive Evaluation
证书编号 Certificate No.	2025322045102164	合格
身份证号 ID Card No.	420624200603020026	发证单位 Issued by
		国家广播电视总局 国家广播电视总局 广播影视人才交流中心 (章)
		2025年 01月 12日 Year Month Day



2. 大数据管理与应用专业

以数据驱动与技术赋能为核心，布局《大数据分析师（中级）》（工信部）+《网络工程师》（IITC）双证。课程嵌入数据建模、网络运维核心考点，运用企业真实数据集开展“电商数据分析”“网络运营”等实训。双证获取率持续走高，学生深度参与企业合作项目，在数据决策与技术支持方面发挥实效，获得合作企业广泛认可。





持证人签名: _____
(Signature of the holder)

身份证号: 420381200608043017
(ID No.)

姓 名: 曾天鑫

专业类别: 计算机应用

大数据分析师
水平名称: 技术水平 (中级)

证书号码: 225410420069061429

签发单位:



发证日期: 2025年7月29日



持证人签名: 许屹然
(Signature of the holder)

身份证号: 420801200608284043
(ID No.)

姓 名: 许屹然

专业类别: 计算机应用

大数据分析师
水平名称: 技术水平 (中级)

证书号码: 225410420069061501

签发单位:



发证日期: 2025年7月29日

	姓 名: <u>杨昆</u>
	专业类别: <u>计算机应用</u>
	水平名称: <u>大数据分析师 技术水平(中级)</u>
	证书号码: <u>225410420069061507</u>
持证人签名: <u>杨昆</u> (Signature of the holder)	签发单位: 
身份证号: <u>320804200604282310</u> (ID No.)	发证日期: <u>2025年7月29日</u>

3. 工商管理专业

紧扣数字商务产业管理效能提升与合规运营双重需求，深耕《企业人力资源管理师（四级）》证书（湖北楚舒人力认证）和《法律顾问》（高级）（中国人力资源专业技术技能评价中心认证）双证体系。引入电商团队搭建、数字商务人才梯队建设、风险防控等产业真实案例，开展贴合产业场景的人力管理沙盘与合规实务模拟实训。证书培养精准对接数字商务企业组织运营需求，全方位赋能企业稳健发展，其人才培养方向与产业核心需求高度契合，获得数字商务领域合作企业广泛认可。

职业能力证书 Professional Ability Certificate			
本证书由中国人力资源专业技术技能评价中心颁发，持证人通过人力资源开发与测评委员会的人力资源测评，具备相应的能力，成绩合格，特发此证。 This certificate is issued by the China Human Resources Professional and Technical Skills Evaluation Center. The holder has passed the human resources evaluation of the Human Resources Development and Evaluation Committee, and has the corresponding ability and qualified results. This certificate is hereby issued.			
		姓名: <u>王成训</u> Name	
		性别: <u>男</u> Gender	
		证书编号: <u>A860202501081088</u> Certificate number	
		证件号码: <u>31</u> Identification Number	
		职业名称: <u>法律顾问</u> Career Name	
		等级: <u>高级</u> Level	
		发证日期: <u>2025年01月08日</u> Date of issue	
证书信息查询网站(Certificate information query website): www.chinaskill.org.cn			



职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 湖北楚舒人力资源有限公司
颁发, 表明持证人通过本机构组织的职业技能
等级认定, 具备该职业(工种)相应技能等级
水平。

This is to certify that the bearer has
demonstrated corresponding competency in this
occupation(job) for successful completion of the
occupational skill level assessment organized
by .

湖北楚舒人力资源有限公司

发证日期 2024年06月25日

Issue date

Certificate Information: <http://www.csta.org.cn/>

Assessment Information: <http://www.csta.org.cn/>

证书信息查询网址
机构信息查询网址



姓名: 潘俊杰
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 341822200210160430
ID No.
职业名称: 企业人力资源管理师
Occupation
工种/职业方向:
Job
职业技能等级: 四级/中级工
Skill Level
证书编号: S000042000020244000985
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 湖北楚舒人力资源有限公司
颁发, 表明持证人通过本机构组织的职业技能
等级认定, 具备该职业(工种)相应技能等级
水平。

This is to certify that the bearer has
demonstrated corresponding competency in this
occupation(job) for successful completion of the
occupational skill level assessment organized
by .

湖北楚舒人力资源有限公司

发证日期 2024年06月25日

Issue date

Certificate Information: <http://www.csta.org.cn/>

Assessment Information: <http://www.csta.org.cn/>

证书信息查询网址
机构信息查询网址



姓名: 李宜林
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 420528200303071016
ID No.
职业名称: 企业人力资源管理师
Occupation
工种/职业方向:
Job
职业技能等级: 四级/中级工
Skill Level
证书编号: S000042000020244000990
Certificate No.

CS 扫描全能王 创建

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 湖北楚舒人力资源有限公司
颁发,表明持证人通过本机构组织的职业技能
等级认定,具备该职业(工种)相应技能等级
水平。

This is to certify that the bearer has
demonstrated corresponding competency in this
occupation(job) for successful completion of the
occupational skill level assessment organized
by .



姓 名: 阳文琴
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 421023200404170728
ID No.
职业名称: 企业人力资源管理员
Occupation
工种/职业方向:
Job
职业技能等级: 四级/中级工
Skill Level
证书编号: S000042000020244000982
Certificate No.

湖北楚舒人力资源有限公司
发证日期: 2024年06月25日
Issue date
证书信息查询网址: Certificate Info: <http://www.csta.org.cn/>
机构信息查询网址: Assessment Info: <http://www.csta.org.cn/>

证书信息查询网址
机构信息查询网址

CS 扫描全能王 创建

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 湖北楚舒人力资源有限公司
颁发,表明持证人通过本机构组织的职业技能
等级认定,具备该职业(工种)相应技能等级
水平。

This is to certify that the bearer has
demonstrated corresponding competency in this
occupation(job) for successful completion of the
occupational skill level assessment organized
by .



姓 名: 姜倩
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 420117200209122381
ID No.
职业名称: 企业人力资源管理员
Occupation
工种/职业方向:
Job
职业技能等级: 四级/中级工
Skill Level
证书编号: S000042000020244000986
Certificate No.

湖北楚舒人力资源有限公司
发证日期: 2024年06月25日
Issue date
证书信息查询网址: Certificate Info: <http://www.csta.org.cn/>
机构信息查询网址: Assessment Info: <http://www.csta.org.cn/>

证书信息查询网址
机构信息查询网址

CS 扫描全能王 创建

（五）优质就业，各专业毕业生发展情况支撑材料

1. 师生协同促就业，访企拓岗见实效

为精准对接企业需求、拓宽毕业生就业渠道，教师团队积极开展了系列“访企拓岗促就业”促就业专项行动。通过主动走访省内外优质企业，深入了解行业发展趋势与用人标准，深化校企合作内涵，为电子商务、工商管理、网络与新媒体等专业学生搭建了稳定、高效的实习就业对接平台。

在此过程中，共有七家合作企业向我校发来感谢信，对学生在岗位中展现出的专业素养、实践能力和职业精神给予高度评价。信中特别提到，我校毕业生“上手快、韧劲足、创新意识强”，能够迅速融入职场团队、胜任数字运营、新媒体策划、项目管理等岗位要求，为企业发展注入了新鲜活力。

访企拓岗促就业 | 深化校企联动， 共筑就业新篇——校领导带队开展访 企拓岗活动

原创 | 校融媒体中心 | 武汉工程科技学院

2025年5月2日 11:41 湖北 64人

点击上方蓝字，关注武小工，感恩遇见，感谢选择♥

为认真学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院关于就业工作的决策部署，推进教育部关于“访企拓岗促就业”专项行动要求，开展校企合作新局面，4月29日，武汉工程科技学院校领导唐军国带队深入前程无忧武汉分公司开展访企拓岗专项活动。



访企拓岗（四）——工商管理系走访武汉市跨境电子商务协会

工商系 WUES经管在线 2025年03月03日 16:29 湖北

为进一步深化校企合作，提升人才培养质量，多措并举助力毕业生高质量就业，2025年2月28日，工商管理系教师石忠义、刘芳、施虹、秦静远、高萌老师一行赴武汉市跨境电子商务协会调研交流。



访企拓岗(五十四) 工商管理系教师赴阿里巴巴华中总部开展访企拓岗活动

工商管理系 WUES经管在线

2025年11月6日 11:02 湖北 [听全文](#)

2025年11月5日上午，在武汉工程科技学院数字经济产业学院支持下，经济与管理学院石忠义老师赴阿里巴巴华中总部开展访企拓岗促就业专项活动。公司李总监热情接待了石忠义老师一行。



访企拓岗(三十八) 工商管理系老师赴湖北省电子商务行业协会 开展电子商务人才培养方案调研和访企拓岗

工商管理系 WUES经管在线

2025年6月20日 14:04 湖北  听全文

2025年6月19日上午，在数字经济产业学院的大力支持下，武汉工程科技学院经济与管理学院李媛媛老师带领陈蓉老师、钟家元老师、石忠义老师一行，赴湖北省电子商务行业协会开展电子商务人才培养方案修订调研及访企拓岗促就业活动。协会总裁兼会长闫顺山热情接待了李媛媛老师一行。



访企拓岗（十）工商管理系教师走访亚马逊华中总部 共探校企合作新机遇

工商系 WUES经管在线 2025年3月13日 08:52 湖北

2025年3月12日，工商管理系石忠义、陈蓉、王岩岩、周秀杉、杨媛媛五位教师走进位于武汉市洪山区华翔中心的亚马逊华中总部，与总经理程超及核心团队展开深度交流，探索数字经济时代商科教育与企业需求的协同创新路径。



访企拓岗(四十二) 胡晓峰带队赴武汉新道有限责任公司开展访企拓岗调研

经济与管理学院 WUES经管在线

2025年7月3日 09:24 湖北  听全文

2025年7月1日，在数字经济产业学院的大力支持下，经济与管理学院院长胡晓峰率队前往武汉新道有限责任公司开展访企拓岗专项调研活动，旨在深化校企合作，拓宽学生就业渠道，探索产教融合新路径。工商管理系主任叶舜、实验中心主任肖琳琳、数字经济产业学院池向洋同行开展调研。



访企拓岗(三十三) 深化校企合作，共育健康产业新人才——涂森副院长带队赴武汉国灸科技开发有限公司开展访企拓岗活动

工商管理系 WUES经管在线 2025年06月10日 16:34 湖北 标题已修改

为精准对接大健康产业人才需求，拓展优质就业渠道，2025年6月10日上午，在数字经济产业学院的大力支持下，经济与管理学院副院长涂森带领工商管理系石忠义老师、数字经济产业学院池向洋老师以及24级网播专优秀学生代表李心宇、李宜君一行，赴武汉国灸科技开发有限公司开展“访企拓岗促就业”专项活动。公司副总经理肖君、张润热情接待了涂森副院长一行。



 公众号·WUES经管在线

2. 优秀学子就业实绩，印证人才培养质量

依托全方位的就业服务体系与产教融合育人模式，我校数字商务专业群毕业生就业质量持续提升，多名学生凭借在校期间积累的扎实专业能力与丰富项目经验，成功签约行业领先企业，实现高质量就业。各专业就业率稳定在 90% 以上，对口就业率达到 85% 以上。多名学生入职京东、珍岛集团、未来家园等行业头部企业，在电商运营、数字营销、内容策划等岗位表现突出，获用人单位一致好评。同时，部分学生依托专业所学自主创业，创业成果亮眼。

刘佳怡（电子商务专业）、林达（网络与新媒体专业）

成功孵化个人品牌，全网粉丝超 30 万，完成从“校园网红”到“青年创客”的转型；



其中陈鑫（2024 届电子商务专业）

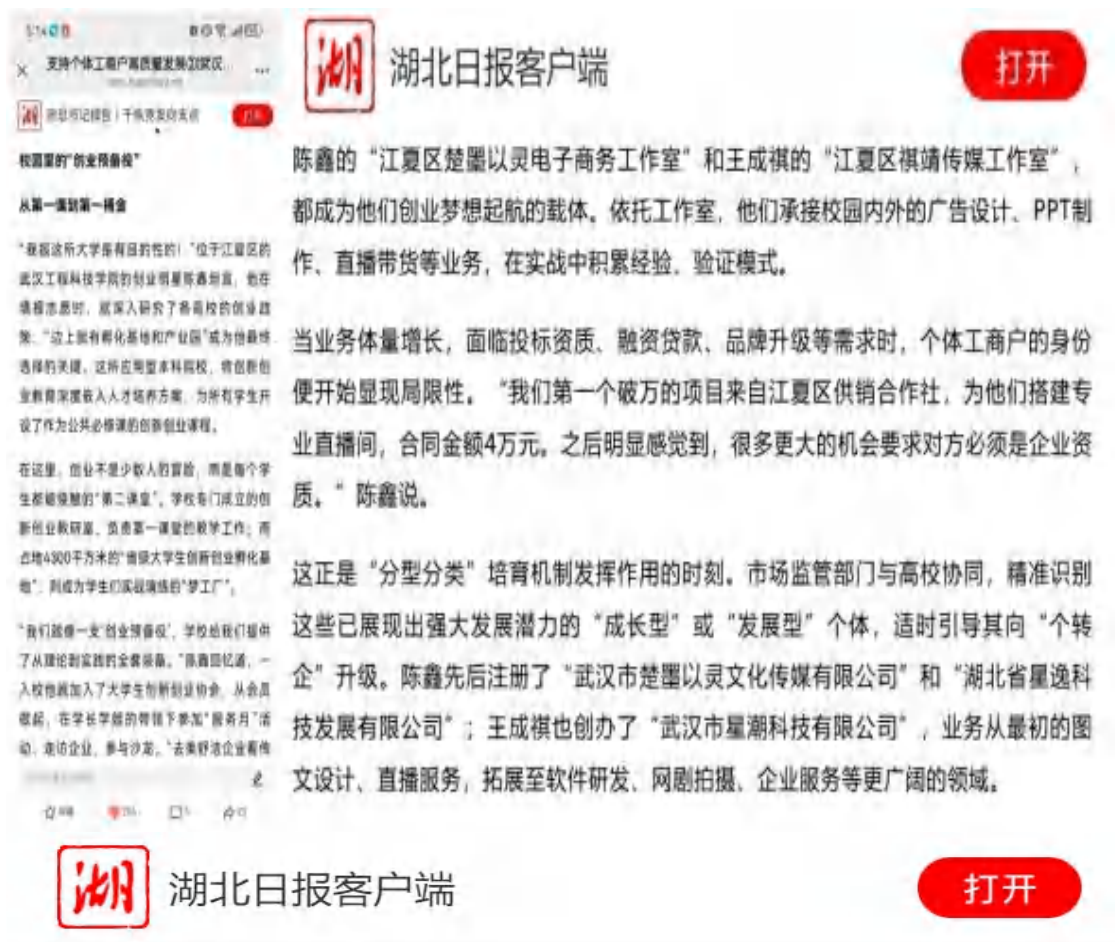
联合创办传媒公司，年营业额突破百万元，成为学生创业典型；

陈鑫，在校期间积极参与各类实践锻炼与学科竞赛，曾任职游戏主播、运营、带货主播，单场直播销售额最高达 7000 元；同时担任学校电商直播协会会长，牵头组织 3 项大型直播赛事，带领 86 名协会成员开展实践活动。该生累计斩获各级各类学科竞赛奖项 84 项，其中国家级 3 项、省级 6 项、校级及以下 50 余项。凭借扎实的专业能力、丰富的实战经验与敏锐的行业洞察力，陈鑫逐步拓展创业版图，先后注册成立武汉市楚墨以灵文化传媒有限公司、湖北省星逸科技发展有限公司，搭建起集业务承接、项目执行、成果交付于一体的完整服务体系。

在业务布局上，两家企业形成差异化互补发展格局：武汉市楚墨以灵文化传媒有限公司主打创意设计服务，承接校园宣传、学术演示、中小企业品牌视觉设计、产品物料制作等业务，凭借新颖的设计风格与高效的服务能力树立良好口碑；湖北省星逸科技发展有限公司聚焦直播电商领域，一方面为本地商户、特色产品提供直播推广服务，助力实体业态拓宽销售渠道，另一方面为行业从业者提供直播策划、话术指导等配套服务，实现从一线实操到行业赋能的升级转型。

创业过程中，陈鑫将课堂所学的管理学、电子商务等理论知识深度融入实战运营，统筹业务对接、方案策划、团队管理等核心工作，带领团队分工协作、协同发展。在承接各类业务的过程中，团队不仅实现稳定营收，更积累了市场研判、客户服务、团队管理等综合能力，商业模式持续优化，推动个人创业项目稳步发展。

依托学校省级大学生创新创业孵化基地、创新创业课程体系以及政校企协同扶持政策，陈鑫从最初的个体工商户逐步完成“个转企”升级。



“三螺旋”支撑

政、校、企合力打造创业生态圈

大学生创业绝非孤军奋战，它依赖于政府、高校与企业形成的“三螺旋”支撑体系。

高校是“母机”与“孵化器”。武汉工程科技学院党委副书记唐军国介绍，学校不仅提供物理空间和基础课程，更通过建设“产业学院”深化产教融合。“比如我们与暖帝科技、海康威视等企业合作，把企业专家请进课堂，把真实项目带入教学，甚至派学生到杭州的生产一线去实习，让他们在真实场景中激发创新热情。”

此外，学校积极链接地方政府与企业资源。江夏区的梁湖农庄无偿提供两层门面房给学生创业；霄垓农业公司在学校投资建设了两间专业直播工作室，让学生团队直接参与其农产品的线上营销。

政府是“向导”与“护航员”。江夏区市场监管局的工作人员张凯，被学生们亲切地称为“创业老师”。陈鑫说：“当时给了我们一本政策手册，我认真研究了大学生创业补贴。遇到税务申报不懂的地方，就打电话问张老师，帮助非常大。”

3. 企业感谢信反馈形成良性互动

京东、珍岛集团、未来家园等多家合作企业发来感谢信与满意度反馈，成为检验数字商务专业群“三链贯通”育人模式成效的重要佐证。企业评价凝练出我校毕业生“上手快、韧劲足、创新意识强”的鲜明特质。

“上手快”体现课程体系紧密对接产业链岗位标准，理论教学与实战训练有效转化为学生岗位履职能力；“韧劲足”彰显学生在多层级实践体系中锤炼而成的职业素养与抗压能力；“创新意识强”则印证了“师生同创、实战育人”模式，有效推动学生从知识学习者向价值创造者转变。

七封企业反馈函，既是对学生个人综合能力的肯定，更是对数字商务专业人才供给精准度、产教融合深度、教育教学响应度的高度认可，标志着教育链、人才链、产业链已形成良性循环与价值闭环。

现阶段，已构建起教师访企拓岗、学生优质就业、企业高度认可的良性互动格局，数字商务专业群实现教育、人才、产业三大链条深度融合。

武汉霄垚农业科技发展有限公司

人力资源部（2025）24号

致武汉工程科技学院的毕业生满意度反馈

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

我司荣幸地接收了贵校经济与管理学院石忠义老师带领的工商管理、电子商务专业毕业实习生。目前，实习工作已顺利进行一段时间，我司人力资源部特对这批实习生的综合表现进行正式反馈，旨在促进校企协同育人的良性循环。

一、实习生总体表现与满意度

我司对本次接收的贵校毕业生实习生的总体表现高度满意。同学们展现了新时代大学生优秀的精神风貌和良好的综合素质，具体体现在以下几个方面：

1. 职业素养与工作态度：实习生们纪律性强，工作态度端正，具备强烈的责任心和主动性。在农业科技企业的独特工作环境中，他们展现了吃苦耐劳、积极适应的敬业精神。

2. 专业知识与实践结合：在农产品电商运营、供应链管理、市场推广支持及行政助理等岗位上，同学们能够将管理学及电子商务的理论知识与我司的实际业务相结合，展现了扎实的学习能力和良好的实践应用潜力。

3. 综合素质与团队协作：实习生们在沟通表达、团队协作及解决实际问题方面表现出了可喜的成长。他们能快速融入团队，虚心好学，与同事相处融洽，共同为项目推进贡献力量。

二、对校方与指导教师的特别认可

实习生们的快速成长与优秀表现，与贵校卓越的人才培养体系和石忠义老师的悉心指导密不可分。

对校方培养的认可：贵校经济与管理学院在应用型、复合型人才培养上定位精准，成效显著。学生所展现出的知识结构和职业素养，很好地匹配了现代涉农企业的用人需求。

对指导教师的感谢：石忠义老师在实习期间展现了高度的责任感，全程密切关注学生动态，与我司保持了高效、顺畅的沟通，为实习工作的平稳、高效开展提供了有力保障。

三、总结与展望

总体而言，这是一次富有成效的校企合作。贵校毕业生在知识、能力、素质方面的良好表现，给

我司各部门留下了深刻印象，也增强了我司与贵校建立长期、稳定合作关系的信心。

我们诚挚期望未来能继续与贵校携手，在人才培养、实习就业、产学研结合等方面探索更深层次的合作，共同为地方经济发展和农业科技领域输送更多优秀的后备力量。

特此反馈，再致谢忱！



武汉夏金农电子商务有限公司

人资部（2025）45号

致武汉工程科技学院的毕业生满意度反馈

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

你们好！武汉夏金农电子商务有限公司谨以此函，就贵校工商管理专业与电子商务专业近期输送至我司的毕业生工作表现，进行客观评估与反馈，并表达我司对贵校人才培养质量的高度认可。

在与贵校的校企合作过程中，我们欣喜地看到，来自上述两个专业的毕业生展现了出色的职业素养与专业潜力。他们能够将校内所学理论知识与电商行业的实际工作需求迅速结合，表现出良好的适应性与成长性。

贵校电子商务专业毕业生在店铺运营、数字营销、数据分析及客户关系管理等岗位展现出明显优势。他们对主流电商平台规则理解深入，在实操中能熟练运用各种推广工具，并对数据具备一定的敏感度与解读能力，为运营策略的优化提供了有效支持。其专业技能与岗位要求契合度高。

贵校工商管理专业毕业生则体现出扎实的管理学、经济学基础知识和系统性的思维模式。在项目管理、供应链协调及市场策划等岗位上，他们展现出良好的沟通协调能力、组织规划能力和分析判断能力，能够从宏观角度理解业务逻辑，快速成长为团队中可靠的执行与协作力量。

两个专业的毕业生均普遍具备积极的学习态度、较强的责任心和良好的团队合作精神，能够主动融入公司快节奏、创新型企业文化，其综合表现超出了我司对于应届毕业生的普遍预期。

我们衷心感谢贵校为我司输送了如此优秀的人才，他们已成为公司业务发展的重要新生力量。我们诚挚期望未来能与贵校建立更为紧密的合作关系，尤其在定向培养、实习基地建设、课程共建等方面进行更深层次的探索，共同培养更适应新时代电商行业发展需求的高素质复合型人才。

顺祝贵校教育事业再创辉煌！

武汉夏金农电子商务有限公司

2025年9月30日



武汉市启视传媒有限公司

人力资源部〔2025〕33号

致武汉工程科技学院的毕业生满意度反馈

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

你们好！

武汉市启视传媒有限公司谨以此函，就贵校近年来输送至我司的毕业生在岗表现进行客观评估与反馈，并对贵校在应用型人才培养方面取得的显著成效表示高度赞赏。

在长期的校企合作过程中，我司深切感受到贵校工商管理、电子商务等相关专业毕业生所展现出的良好职业素养与专业潜力。他们不仅具备扎实的专业知识基础，更在实战中表现出较强的适应能力与创新意识，能够迅速融入企业文化，胜任岗位要求。

具体而言，贵校毕业生在我司参与家电直播短视频内容创作、新媒体运营、项目执行等岗位上表现突出。他们熟悉主流媒体平台运营规则，具备良好的视觉表达与文案策划能力，在多个重要项目中贡献了富有创意的解决方案，展现出优秀的执行力和团队协作精神。特别是在面对快速变化的传媒环境时，他们展现出较强的学习能力与市场敏感度，能够持续跟进行业动态，不断提升专业水平。

此外，毕业生们普遍具备积极的工作态度、高度的责任心与良好的沟通能力，能够主动融入团队，配合完成各类创意任务与项目推进，其综合素质与职业精神获得了公司上下的一致认可。

我们衷心感谢贵校为我司输送了如此优秀的人才，他们已成为公司业务发展中不可或缺的新生力量。期待未来能与贵校进一步深化合作，在人才培养、实习实训、课程共建等方面开展更多探索，共同打造更契合传媒行业发展需求的高素质、复合型人才。

顺祝贵校教育事业蒸蒸日上，再创佳绩！

此致

敬礼！



武汉瑾裳文化传媒有限公司

人资部（2025）87号

签发人：王润哲

致武汉工程科技学院的毕业生满意度反馈

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

你们好！武汉瑾裳文化传媒有限公司谨以此函，就贵校近年输送至我司的毕业生在岗表现，进行客观反馈，并表达我们对贵校人才培养质量的由衷赞赏。

在长期的校企合作与人才交流过程中，我司深切感受到贵校经济与管理学院输送的工商管理 and 电子商务等专业毕业生所展现出的良好综合素质与专业潜能。他们在工作中普遍表现出扎实的专业知识基础、积极的学习态度和较强的实践动手能力，能够较快地适应企业文化与岗位要求，融入团队协作。

具体而言，来自贵校工商管理和电子商务等相关专业的毕业生在项目执行、内容创作、活动策划及新媒体运营等岗位上，展现了令人满意的职业素养。他们不仅具备较为系统的理论知识，更在解决实际问题时体现出灵活的思维与创新意识。例如，在近期几个重要项目中，贵校毕业生积极参与，贡献了诸多有价值的创意与解决方案，其责任心与团队协作精神获得了项目组同事和领导的一致好评。同时，他们展现出的持续学习能力和对行业新知识、新技术敏感度，也为其长远发展奠定了良好基础。

当然，在快速发展的传媒行业背景下，我们也期望未来能与贵校在实践教学、课程设置等方面进行更深入的交流与探讨，以期共同培养更契合行业前沿动态的高素质应用型人才。

总体而言，我司对贵校毕业生的整体表现感到非常满意。他们为公司的发展注入了新鲜血液与活力。我们衷心感谢贵校为社会、为企业输送了如此优秀的毕业生，并诚挚希望未来能进一步深化与贵校的合作关系，共同探索人才培养新模式，实现校企双赢。

顺祝贵校教育事业蒸蒸日上！



湖北省珍岛数字智能科技有限公司

人资部〔2025〕36号

致武汉工程科技学院的毕业生满意度反馈

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

湖北省珍岛数字智能科技有限公司谨以此函，就贵校工商管理与电子商务专业毕业生在我司 AI 数字营销方面工作的综合表现进行多维度反馈。我们诚挚感谢贵校持续输送的优秀人才，他们在 AI 数字智能领域的卓越表现令人印象深刻。

专业能力表现：电子商务专业毕业生展现出出色的 AI 数字营销实操能力，熟练掌握智能 SaaS 平台应用，在数据分析、用户运营及营销策略制定方面表现突出。工商管理专业毕业生则体现出卓越的项目管理与商业分析能力，在业务流程优化、团队协作及客户关系维护方面发挥着日益重要的作用。

职业素养评价：毕业生们普遍展现出优秀的职业操守，具备强烈的责任心和进取精神。在面对复杂项目时，他们表现出良好的抗压能力和解决问题的创新思维，其团队协作意识和沟通协调能力得到各部门一致好评。

学习与发展潜力：值得特别肯定的是，毕业生们展现出强大的学习能力和适应能力，能够快速掌握行业新技术、新理念，在 AI 智能营销工具应用、数据分析方法等专业领域持续进步，显示出良好的职业发展潜力。

企业文化契合度：贵校毕业生与我司“技术驱动、创新引领”的企业文化高度契合，积极参与公司技术创新与业务优化，为团队注入了新的活力与创意。

我们深切感受到贵校在应用型人才培养方面的扎实功底，毕业生的综合素质完全契合数字经济发展需求。期待未来能与贵校在人才培养、产学研合作等方面建立更深入的合作关系，共同探索数字智能时代的人才培养新模式。

湖北省珍岛数字智能科技有限公司

2025年9月17日



第 1 页 共 1 页

湖北京邦达供应链科技有限公司

人力资源部（2025）62 号

致武汉工程科技学院的感谢信

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

湖北京邦达供应链科技有限公司谨向贵校致以诚挚的感谢！特别感谢经济与管理学院石忠义老师带领的工商管理、电子商务专业实习生团队，在近期实习期间表现优异，为我司供应链相关业务发展提供了有力支持。

实习期间，同学们展现出良好的职业素养与扎实的专业基础。在供应链管理、仓储运营、电商客服及运营支持等岗位上，他们严格遵守公司制度，工作积极主动，责任心强，体现了优秀的敬业精神。同学们能够将所学理论灵活运用与实际工作，在业务流程优化、客户服务体验提升等方面提出了不少创新思路，展现出快速的学习能力和适应能力。

特别值得肯定的是，这批实习生展现出优秀的团队协作精神。他们能迅速融入工作团队，积极配合同事完成各项任务，在沟通协调、问题解决等方面表现突出，充分体现了贵校在应用型人才培养方面的显著成效。

我们深知，学生的优秀表现离不开贵校的精心培育。经济与管理学院注重理论与实践相结合的教学模式，为学生奠定了坚实的专业基础。更要特别感谢石忠义老师的辛勤付出，实习期间他始终保持高度责任感，及时了解学生动态，积极协调解决实际问题，为实习工作的顺利开展提供了重要保障。

通过此次合作，我们深切感受到贵校学子“知行合一”的优秀品质，也更加坚定了与贵校建立长期合作关系的信心。诚挚期待未来能在人才培养、课程共建、实习基地建设等方面开展更深层次合作，共同培育更多高素质的供应链与电商领域人才。

再次感谢贵校的培养与支持！祝愿贵校教育事业蒸蒸日上，再创辉煌！



第 1 页 共 1 页

我司各部门留下了深刻印象，也增强了我司与贵校建立长期、稳定合作关系的信心。

我们诚挚期望未来能继续与贵校携手，在人才培养、实习就业、产学研结合等方面探索更深层次的合作，共同为地方经济发展和农业科技领域输送更多优秀的后备力量。

特此反馈，再致谢忱！



第 2 页 共 2 页

4. 学子考研、海外深造，升学发展硕果累累

坚持就业与升学双向发力，在助力学生高质量就业、自主创业的同时，持续夯实升学指导服务体系，搭建学业提升平台，引导学生继续深造、拓

宽发展路径。近年来，数字商务专业群多名毕业生成功考研、申请海外名校硕士，升学质量稳步提升。

（1）考研典型：崔旸帆（2022 级工商管理专业）

崔旸帆同学自入学起便树立清晰升学目标，早早规划考研路径，将“树立跳一跳才能够到的目标”作为前行信念。从大一开始规划方向，大二确定以华中师范大学社会工作专业为考研目标，备考全程制定精细化学习计划，合理分配各科复习时间，日复一日坚持深耕专业知识，单日最长学习时长可达 14 小时，凭借极强的自律性稳步推进复习进度。

备考冲刺阶段，面对知识点繁杂、备考压力大、心态反复波动等难题，她主动调节情绪、疏导焦虑，做到劳逸结合，在压力中锤炼心态、坚守初心。在校期间，她不仅学业优异，还积极参与校园活动、志愿服务，获评抗疫志愿者、活动优秀个人等荣誉，综合素质全面发展。

凭借持之以恒的努力与扎实的知识积累，崔旸帆成功被华中师范大学社会工作专业全日制硕士研究生拟录取。她的求学经历，也为低年级学子树立了榜样，激励更多在校生明确发展方向、奋力追逐学业理想。



（2）海外深造典型：李新玥（2022 级工商管理专业）

李新玥同学在校期间深耕工商管理专业核心课程，系统掌握管理学理论知识，注重外语能力与国际视野培养，在校期间持续打磨综合素养，主动规划海外求学之路。凭借优异的学业成绩、专业基础与综合背景，她成功斩获英国利物浦大学管理学专业硕士录取通知书。

英国利物浦大学位列 2026 年QS世界大学排名第 147 位，是国际知名高等院校。此次成功升学，既是对李新玥个人综合能力的认可，也体现出我校工商管理专业国际化人才培养的成果，印证了专业课程体系、人才培养模式能够对接国际高校人才选拔标准，助力学生走向国际舞台继续深造发展。



（六）主要完成人教科研项目

2022 年-2025 年，先后获批教育部“供需对接就业育人”“产学研协同育人”项目，以及湖北省教育厅哲学社会科学研究项目、湖北省教育科学规划一般课题、湖北省教育厅科学研究计划项目。

教育部供需对接就业育人项目



教育部供需对接就业育人项目

立项证书

项目编号: 2024013186228

项目名称: 武汉工程科技学院-深圳市乐有家控股集团有限公司就业育人合作项目

高校项目负责人: 石忠义

高校名称: 武汉工程科技学院

企业名称: 深圳市乐有家控股集团有限公司

该项目入选教育部供需对接就业育人项目第三期立项项目
特发此证。

全国普通高等学校毕业生就业创业指导委员会
2024年6月6日

可凭项目编号前往教育部供需对接就业育人项目平台 (<https://www.ncss.cn/jyyr>) 查询项目信息

教育部供需对接就业育人项目

立项证书

项目编号: 2024122968511

项目名称: 新高科背景下电子商务专业校企合作定向人才培养培训项目

高校项目负责人: 李雪

高校名称: 武汉工程科技学院

企业名称: 浅墨(天津)科技发展有限公司

该项目入选教育部供需对接就业育人项目第四期立项项目
特发此证。

全国普通高等学校毕业生就业创业指导委员会
2025年6月6日

可凭项目编号前往教育部供需对接就业育人项目平台 (<https://www.ncss.cn/jyyr>) 查询项目信息



2022、2023、2024 年教育部产学研协同育人





教育部产学合作协同育人项目		 扫码查询真伪
立项证书		
项目编号：220901397295949 项目名称：“学教研”协同创新背景下的新商科数字化转型师资培训项目 项目负责人：李雪 学校名称：武汉工程科技学院 企业名称：浙江思睿智训科技有限公司		
该项目入选教育部产学合作协同育人项目2022年第二批立项项目，特发此证。		
 教育部产学合作协同育人项目 cxhz.hep.com.cn	教育部产学合作协同育人项目专家组 2023年2月	

教育部产学合作协同育人项目		 扫码查询真伪
立项证书		
项目编号：220501397274434 项目名称：校企共建新商科大数据校内实践基地 项目负责人：文蕙涵 学校名称：武汉工程科技学院 企业名称：浙江思睿智训科技有限公司		
该项目入选教育部产学合作协同育人项目2022年第一批立项项目，特发此证。		
 教育部产学合作协同育人项目 cxhz.hep.com.cn	教育部产学合作协同育人项目专家组 2022年11月	

湖北省教育厅哲学社会科学研究项目



湖北省教育厅

鄂教思政函〔2024〕3号

省教育厅关于2024年度哲学社会科学研究项目和专项任务项目立项的通知

各高等学校:

2024年度哲学社会科学研究项目和专项任务项目经组织专家评审和面向社会公示,现将立项结果予以公布。其中,哲学社会科学研究项目599项(重点项目106项,青年项目205项,一般项目118项,指导性项目170项),专项任务项目348项(思想政治理论课111项,高校学生工作品牌111项,教师队伍建设43项,高校毕业生就业创业64项,新时期教育对外开放19项)。

省财政拟对省属公办本科高校立项重点项目、青年项目、一般项目和专项任务项目,分别给予2万元/项、1.4万元/项、1.4万元/项、1万元/项经费资助。

附件:2024年度省教育厅哲学社会科学研究项目和专项任务项目立项名单



附件

2024年度省教育厅哲学社会科学研究项目和专项任务项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	项目类别	申请人	工作单位
1	24G004	习近平文化思想“体用”关系的实践价值研究	指导性项目	王辉	武汉工程科技学院
2	24G009	中华优秀传统文化中的改革思想及当代价值研究	指导性项目	姚存	武汉工程科技学院
3	24G010	青年恩格斯资本主义批判思想的当代价值研究	指导性项目	王志林	武汉工程科技学院
4	24G013	数字技术赋能中华优秀传统文化融入大学生思想政治工作的实践路径研究	指导性项目	赵海艳	武汉工程科技学院
5	24G068	“红安乡村记忆”可视化叙事策略在旅游文创设计中的创新应用	指导性项目	刘婕	武汉工程科技学院
6	24G075	基于数字技术赋能与人文关怀视角的城市老旧小区共建设计策略研究	指导性项目	付知子	武汉工程科技学院
7	24G079	新文科背景下环境设计专业课程思政建设的实践困难与对策研究	指导性项目	刘静	武汉工程科技学院
8	24G130	教育数字化背景下应用型高校教师的角色类型和能力提升研究	指导性项目	陈晓霄	武汉工程科技学院
9	24Z006	数字时代高校思政课的公众形象塑造研究	专项任务项目(思想政治理论课)	苏莎	武汉工程科技学院
10	24Z265	数字化背景下应用型高校大学生创新创业能力提升路径研究	专项任务项目(高校毕业生就业创业)	李媛媛	武汉工程科技学院
11	24Z315	大中小学思政课一体化视域下中小学思政课教师队伍建设研究	专项任务项目(教师队伍建设)	卢建芬	武汉工程科技学院

2025 年湖北省教育科学规划一般课题立项

湖北省教育科学规划领导小组办公室

2025 年湖北省教育科学规划
一般课题立项通知书

李斌斌 同志：

根据《省教育厅关于下达 2025 年湖北省教育科学规划课题的通知》（鄂教科研〔2025〕2 号）精神，您申报的课题生成式人工智能赋能应用型高校电子商务专业教育改革的伦理治理机制研究已列为 2025 年湖北省教育科学规划一般课题，课题编号 2025GB215。

根据《湖北省教育科学规划课题管理办法》（2024 年修订）有关规定，接受立项后的《湖北省教育科学规划课题申请书》即为有约束力的协议，您及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 课题实行分级管理。在 3 个月内组织开题，按照研究周期及时开展各项活动，并将课题实施方案、开题情况以及中期和结题报告报送市（州）教育科学规划领导小组办公室或高等学校科研管理部门备案。
2. 坚持科研的公益性。不得利用课题研究的名义从事任何经营性活动。
3. 实行信用管理制度。完成时限原则上不少于 1 年，最长不超过 3 年，研究期限自课题批准立项之日计算。逾期 3 年不提交最终研究成果的，撤销课题并通报批评；有经费资助的，收回相应经费。
4. 课题申报时承诺的研究成果为结题时必须达到的要件。申报时自行确定的研究成果形式、数量、级别等，不得擅自变更。
5. 研究过程中的重要变更需经市（州）教育科学规划领导小组办公室或高等学校科研管理部门签署意见，并报省教育科学规划领导小组办公室审批。
6. 研究成果发表时须注明“湖北省教育科学规划一般课题+课题名称+课题编号”。结项具体要求参见《湖北省教育科学规划课题结题鉴定细则》（2024 年修订）。

若对以上规定持有异议，可以不接受并未面说明，否则协议自行废止。

湖北省教育科学规划领导小组办公室

2025 年 10 月 11 日

湖北省教育科学规划领导小组办公室

2025 年湖北省教育科学规划
一般课题立项通知书

文意涵 同志：

根据《省教育厅关于下达 2025 年湖北省教育科学规划课题的通知》（鄂教科研〔2025〕2 号）精神，您申报的课题数字经济背景下应用型本科经管人才“智能+实践”培养体系构建研究已列为 2025 年湖北省教育科学规划一般课题，课题编号 2025GB386。

根据《湖北省教育科学规划课题管理办法》（2024 年修订）有关规定，接受立项后的《湖北省教育科学规划课题申请书》即为有约束力的协议，您及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 课题实行分级管理。在 3 个月内组织开题，按照研究周期及时开展各项活动，并将课题实施方案、开题情况以及中期和结题报告报送市（州）教育科学规划领导小组办公室或高等学校科研管理部门备案。
2. 坚持科研的公益性。不得利用课题研究的名义从事任何经营性活动。
3. 实行信用管理制度。完成时限原则上不少于 1 年，最长不超过 3 年，研究期限自课题批准立项之日计算。逾期 3 年不提交最终研究成果的，撤销课题并通报批评；有经费资助的，收回相应经费。
4. 课题申报时承诺的研究成果为结题时必须达到的要件。申报时自行确定的研究成果形式、数量、级别等，不得擅自变更。
5. 研究过程中的重要变更需经市（州）教育科学规划领导小组办公室或高等学校科研管理部门签署意见，并报省教育科学规划领导小组办公室审批。
6. 研究成果发表时须注明“湖北省教育科学规划一般课题+课题名称+课题编号”。结项具体要求参见《湖北省教育科学规划课题结题鉴定细则》（2024 年修订）。

若对以上规定持有异议，可以不接受并未面说明，否则协议自行废止。

湖北省教育科学规划领导小组办公室

2025 年 10 月 11 日

2021-2024 年湖北省教育厅科学研究计划项目

湖北省教育厅科学研究计划项目

结项证书

项 目 名 称 : 乡村振兴背景下我省农村电商产业的挑战及对策研究——
以湖北省随州市曾都区洛阳镇为例

立 项 年 度 : 2021

项 目 编 号 : B2021344

承 担 单 位 : 武汉工程科技学院

项 目 负 责 人 : 叶舜

项 目 参 加 者 : 胡晶晶,张红,文蕙涵,刘玲,姚伶俐,吴琼蓓贝

该项目提交的研究资料完整,结项报告系统详实,经审查符合结项要求,准予结项。



湖北省教育厅科学研究计划项目

结项证书

项 目 名 称 : 乡村振兴背景下湖北地区“三农”短视频发展路径研究

立 项 年 度 : 2022

项 目 编 号 : B2022382

承 担 单 位 : 武汉工程科技学院

项 目 负 责 人 : 文蕙涵

项 目 参 加 者 : 李雪,李媛媛,石忠义,王岩岩,刘芳,陈蓉,刘玲

该项目提交的研究资料完整,结项报告系统详实,经审查符合结项要求,准予结项。



湖北省教育厅

鄂教科函〔2025〕2号

省教育厅关于下达2024年度 科研计划项目和高校优秀中青年 科技创新团队的通知

有关高等学校：

现将确定立项的2024年度湖北省教育厅科学技术研究项目计划和高校优秀中青年科技创新团队（以下简称“科研项目”和“创新团队”）下达给你们（具体清单见附件），并就有关事项通知如下。

1. 请你校严格执行《湖北省人民政府关于加强省级财政科技项目和资金管理的实施意见》（鄂政发〔2015〕40号）、《关于进一步完善省级财政科研项目资金管理等政策的实施意见》（鄂办发〔2017〕50号）等规定，按要求落实项目配套经费，加强项目组织管理，完善绩效评价。项目完成后，要及时组织、督促项目的结题验收工作。

2. 2024年度入选创新团队分为资助项目和非资助项目，资助项目资助期限为4年，由学校分两次安排，非资助项目资助经费由

单位自筹。

3. 省教育厅科研计划项目和高校优秀中青年科技创新团队的论文、著作等研究成果，应标注“湖北省教育厅科学技术研究项目”、“湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队计划”及编号作为项目结题依据。

4. 省属公办本科高校项目、团队资助经费从高校双一流建设经费改革发展项目中安排，其他高校由学校自筹经费资助。项目、团队经费资助情况列入下一年立项依据和高校高质量发展综合绩效考核指标体系。

附件：2024年度湖北省教育厅科学技术研究项目计划和高校优秀中青年科技创新团队立项清单



2024年度湖北省教育厅科学研究计划指导性项目立项清单

项目编号	项目名称	承担单位	项目负责人
B2024341	基于PLC柔性智能制造生产线的设计与研究	武汉工程科技学院	李孝元
B2024342	人脸检测的自适应轻量化优化方法研究	武汉工程科技学院	廖颖
B2024343	医学图像自适应增强与修复技术研究	武汉工程科技学院	陈宇
B2024344	ESG导向下新质生产力与碳足迹协同对企业财务绩效的非线性影响研究	武汉工程科技学院	李菲
B2024345	数智时代武汉城市形象宣传短视频的建构与传播技术路径	武汉工程科技学院	冯威
B2024346	基于AIOT一体化数字孪生智慧校园云平台研究	武汉工程科技学院	望超
B2024347	异质性消费需求结构对农产品电商产业数字化转型的非线性机制研究	武汉工程科技学院	刘玲

(七) 主要完成人专业建设论文(核心)专著及专利

Psychiatria Danubina

Psychiatria Danubina (ISSN 0353-5053) is published quarterly by Medicinska fakulteta, Zagreb (v. 1), 10 000 Zagreb, Croatia. The price is 10 000 Zagreb, Croatia.

The cost of a single subscription is the present is € 50.00 for institutions, € 40.00 for individuals (individuals and € 30.00 for students). The price and postage (Postnet) are other countries will be accepted on the basis of the official currency exchange rates. Advance payment, correspondence and copy requests should be addressed to Prof. Miroslav Jelic.

Department of Psychiatry and Psychological Medicine, KBC Zagreb, Klopčeva 13, 10000 Zagreb, Croatia. Tel.: +385 1 23 88 104, Fax: +385 1 23 88 129, psychiatria.danubina@gmail.com

All advertising material is accepted on condition that it is not intended to promote any product, service or idea in a way that is likely to cause harm to the public. The publisher assumes no responsibility for the content of advertisements or for the results of their use. The publisher also assumes no responsibility for the content of advertisements or for the results of their use.

Copyright Medicinska fakulteta, Zagreb, Croatia. All rights reserved. It is a condition of publication that manuscripts submitted to this journal have not been published and will not be published elsewhere. By submitting a manuscript, the author agrees that the copyright for their article is transferred to the Publisher. The publisher is not responsible for the content of advertisements or for the results of their use.

Printed in Croatia. Publication of this journal is supported by the Croatian Ministry of Science, Education and Sports. Checksum: 1.6. Printed Edition: 1.6. 5-Year Impact Factor: 1.27

PSYCHIATRIA DANUBINA

CONTENTS

2022 Symposium on Mental Health of Citizens in Pacific Rim Nations (MHCPN 2022) July 19-21, 2022, Zhangjiajie, China

- Jingping Xie: ANALYSIS ON THE GENERAL DEPERSONALIZATION TENDENCY OF STUDENTS MAJORING IN HOTEL MANAGEMENT AFTER PRACTICE.....4
- Yingjie Bai, Seng-Hon Han, Jiaoyi Li: MENTAL HEALTH DESIGN OF ELDERLY HOUSEHOLD PRODUCTS BASED ON AGING SOCIETY.....10
- Yuhong Chen: ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF SPORTS DANCE ON CHILDREN'S PSYCHOLOGICAL QUALITY AND THINKING COGNITION.....15
- Ning Dong: ANALYSIS OF PSYCHOLOGICAL ATMOSPHERE OF PERSONALITY DEVELOPMENT IN PHYSICAL EDUCATION.....20
- Yongqiao Du: ENGLISH TEACHING IN HIGHER VOCATIONAL COLLEGES AND THE CULTIVATION OF STUDENTS' MENTAL HEALTH QUALITY.....25
- Di Hu, Zhongyi Shi: THE CHOICE OF ENTERPRISE MARKETING STRATEGY UNDER THE NEW ECONOMY FROM THE CHANGE TREND OF CONSUMERS' MENTAL EMOTIONS AND BEHAVIOR.....31
- Jianjun Lei: EFFECTS OF FOREIGN LANGUAGE ANXIETY, TENSION AND COGNITIVE LOAD ON FOREIGN LANGUAGE LYING.....36
- Jianji Li, Seng-Hon Han, Yingjie Bai: INTERACTIVE DESIGN OF SMART HOME SOFTWARE BASED ON USER'S EMOTIONAL EXPERIENCE.....40
- Xiangyan Li: THE INFLUENCE OF THE HIERARCHICAL STRUCTURE OF SOCIAL SYSTEM ON THE COGNITIVE ABILITY OF TRANSLATORS' TRANSLATION NORMS.....46

ISSN 0353-5053



PSYCHIATRIA DANUBINA

2022 • supplement XX • volume 34

- Zhenyue Shi, Hui He, Aifeng Ye: CONNOTATION, CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF TEACHERS' JOB BURNOUT ON TEACHING EFFICACY.....51
- Shuyi Sun: SHAPING AND IMPROVING COLLEGE STUDENTS' MUSICAL ABILITY FROM THE PERSPECTIVE OF PSYCHOLOGICAL MOOD.....56
- Hongying Qin: ANALYSIS ON THE CAUSES AND COUNTERMEASURES OF TEACHERS' SELF-CENTERED TENDENCY AND PSYCHOLOGICAL DEVIATION.....61
- Haiyang Wang: ANALYSIS ON THE PREVENTION OF PSYCHOLOGICAL DISEASES OF ACCOUNTANTS IN HIGH INTENSITY WORKING ENVIRONMENT.....66
- Tingting Wang, Jialiang Zhang: ON THE TEACHING RELATIONSHIP BETWEEN TEACHERS AND STUDENTS IN COLLEGES AND UNIVERSITIES FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL INTERPERSONAL RELATIONSHIP.....72
- Changfeng Xu: ANALYSIS OF STUDENTS' EMOTION AND BEHAVIOR UNDER THE PSYCHOLOGICAL ENVIRONMENT OF PHYSICAL EDUCATION TEACHING.....77
- Li Xie: MENTAL HEALTH COMMUNICATION AND EMOTIONAL EXPRESSION OF FASHION DESIGN.....82
- Li Xiao: STUDY ON THE INFLUENCE OF FILM SOUNDTRACK ON AUDIENCE'S NEURAL PERCEPTION AND EMOTIONAL INFECTION.....87
- Manti Xie: THE INFLUENCE OF CIVILIZED ETIQUETTE EDUCATION ON VOCATIONAL MORAL QUALITY OF HIGHER VOCATIONAL STUDENTS.....92
- Jingping Xie: PRACTICE PSYCHOLOGY AND BEHAVIOR GUIDANCE OF POST PRACTICE IN HOTEL MANAGEMENT SPECIALTY.....97
- Sensia Yang: THE INFLUENCE OF MENTAL ENVIRONMENT ON VOCAL MUSIC SINGING TEACHING.....102
- Jialiang Zhang, Tingting Wang: DISCUSSION ON PHYSICAL EDUCATION AND MENTAL HEALTH EDUCATION.....106
- Jichao Wang, Yong Zhou: ANALYSIS OF PSYCHOLOGICAL PHENOMENON AND ITS DEVELOPMENT AND CHANGE LAW IN ANIMATION ART DESIGN ACTIVITIES.....111
- An Chang, Mingxi Jiang, Jieyin Niu, Wentao Zhou, Xueqiang Li, Jiafu Wang, Xiao He: RESEARCH ON THE APPLICATION OF COMPUTER TRACK PLANNING ALGORITHM IN UAV POWER LINE PATROL SYSTEM.....116
- Jing Xu: RESEARCH ON THE INFLUENCE OF COMPUTER INTERNET ON THE INFORMATIZATION OF PROJECT COST MANAGEMENT.....121

CONNOTATION, CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF TEACHERS' JOB
BURNOUT ON TEACHING EFFICACY

Zhongyi Shi, Hui He*, Minyan Yu
Wuhan University of Engineering Science, Wuhan Hubei 430200, China

Abstract: Teachers' mental health teaching efficacy is an important aspect of teachers' quality. In recent years, the research on teacher efficacy has become an important topic in the field of teacher mental. So far, a large number of studies on Teachers' teaching efficacy by psychologists at home and abroad show that teachers' teaching efficacy is an important factor affecting teachers' teaching behavior. Positive mental believes that promoting a person's mental to develop in a positive direction helps to improve the correctness of his subjective judgment. Job burnout, ideological tradition and weak teaching ability are the main reasons for the reduction of College Teachers' teaching efficacy. Based on the improvement of management teachers' teaching efficacy of positive mental health, schools can take the following measures: establish a diversified evaluation mechanism and create a positive working environment. Strengthen self-efficacy education and cultivate positive personality traits. Strive to improve EQ and enhance positive emotional experience. This can improve the mental teaching burnout of management teachers, improve the teaching level, and provide strong support for the mental health development of education.

Key words: teaching effectiveness · emotional experience · information teaching

In this study, 370 management teachers and fourth grade management students in normal universities were selected as subjects, and 341 effective scales were used. There are 166 college teachers and 175 normal students; 148 males and 193 females; The average teaching age of in-service teachers is 11 years. Design measurement items from the perspective of "two levels and four dimensions", that is, measure teachers' self judgment on technical literacy, information-based teaching design, information-based teaching implementation and information-based teaching evaluation ability from the two levels of applying information technology to optimize classroom teaching and applying information technology to change learning methods.

1. First, the significance of management information teaching

Information technology education is guided by modern educational concepts, supported by computer technology, using as many modern educational media and information technology resources as possible, and using modern teaching methods to carry out teaching in order to improve the quality and efficiency of education. The essence of information technology education is a new type of education that transforms the traditional classroom-centered teaching method to the learning process-centered knowledge method through the comprehensive and rational use of modern information, materials and technologies. Information technology education is mainly characterized by students' independent exploration and cooperation, which cultivates students' enthusiasm for participation and self-learning ability.

In domestic colleges and universities, management teaching is basically teacher-centered. In order to activate the classroom teaching atmosphere and enhance students' enthusiasm for participation, teachers will introduce case teaching into traditional classroom teaching. New teaching modes such as situational simulation methods are often unable to encourage students to actively practice and explore for a long time due to time and frequency constraints. However, these traditional teaching modes can fully mobilize the leading role of teachers and organize

51

the whole process of the classroom more efficiently. However, the drawbacks of traditional Chinese teaching methods are more prominent. The teachers are superior, but they cannot play the role of the main body of knowledge of the students. And students are the main object of traditional indoctrination. The task is only to digest, understand and store the classroom content, and it is difficult to exert initiation and creativity.

Different from the traditional teaching methods, the information classroom always emphasizes the learner as the center and the learner's activities as the main line, and promotes the learner to actively explore new knowledge. Teachers should also use information technology to create classroom scenarios, organize learning materials, guide and inspire students to experience, observe, explore and reflect, so that students have more time and opportunities to master classroom teaching content, and further develop students' interests and potential. In addition, the information technology classroom also makes the classroom teaching content no longer bound by time and space, the learning content is ubiquitous, the teaching environment is more digital and three-dimensional, and the students' learning methods are becoming more and more personalized.

2. Analysis of the current situation of management information teaching

(1) The traditional teaching concept is solidified

As another important technical means of classroom teaching, media information technology means has limited innovation effect on the traditional classroom teaching structure. What can really effectively change or break the traditional classroom teaching structure is the top-level structure of the new classroom teaching concept, that is, if teachers want to better use information technology to improve teaching, they must first use the outdated traditional classroom teaching concept, and then abandon the traditional information. Technology application architecture. However, the balance between teacher-centrism and student-centrism is often unbalanced. The test-oriented education thought that emphasizes theory and ignores skills with the educational process as the core cannot form a comprehensive education thought that attaches importance to students' initiative status. In the context of information technology education, some teachers still teach according to teachers and teach students the inherent habits and teaching modes, which seriously obscures the positive role of information technology education.

(2) The proliferation of formalism

Considering the purpose of the course, the information technology course mainly uses multimedia technology and Internet information technology as the carrier to enrich the flexibility, diversification and interest of the classroom, so as to enhance the charm of the classroom. The ultimate goal is to achieve excellent classroom teaching. Therefore, the information technology classroom teaching is essentially the form, content and form of innovative classroom teaching. The basic purpose of its formation, reform and development is to serve teachers' classroom content and knowledge teaching. However, under the pressure mechanism of the background of information technology education and the new teaching system, the form of information technology classroom teaching and the substantive form of classroom content have changed and reversed, that is, the content form of information technology classroom teaching has become the pursuit of teachers' classroom teaching. Important goals.

(3) Insufficient information literacy of teachers

In terms of technical attributes, information teaching has the characteristics of intelligence, network, digital and interaction. Teachers need to organically integrate information technology and course teaching, and teach students the knowledge of textbooks through information means. Therefore, only teachers with certain information technology and strong resource integration ability can activate the advantages of information teaching and continuously improve the

52

武汉大学图书馆检索证明报告 202212051

论文收录引用

检索报告

(检索日期: 2022-08-08, 检索责任人: 黄建英)

委托人: 石忠义;何晖;余敏燕
委托人单位: 武汉工程科技学院
发表论文单位: Wuhan Univ Engn Sci
检索要求: 石忠义;何晖;余敏燕发表的论文被 SSCI 收录
检索时段: 2022 年至今

检索结果

数据库	论文收录
Social Sciences Citation Index (SSCI)	1 篇

声明: 本次检索根据石忠义;何晖;余敏燕提供的论文目录, 并按其提出的要求进行检索, 详请见附件, 若有不实, 由委托人承担全部责任。

武汉大学图书馆
检索验证专用章
(红章)
二零二二年八月八日

430072 武汉市武昌区珞珈山武汉大学图书馆
Tel: 027-68755715
Email: wdcy@lib.whu.edu.cn

武汉大学图书馆检索证明报告 202212051——附页

《社会科学引文索引》(SSCI) 收录 1 篇

第 1 条, 共 1 条
标题: CONNOTATION, CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF TEACHERS' JOB BURNOUT ON TEACHING EFFICACY
作者: SHI, ZHONGYI; HE, HUI; YU, MINYAN
来源出版物: PSYCHIATRIA DANUBIO 9:34 页:518-518 DOI: 出版年: 2022
入藏号: WOS:000838030000004
文献类型: Meeting Abstract
地址:
ISBN: Zhongyi Shi, Hui He, Minyan Yu: Wuhan Univ Engn Sci, Wuhan 430200, Hubei, Peoples R China.
ISSN: 0353-5033
Web Of Science 核心集中的“被引频次”: 0
委托人黄建英: 黄建英

期刊 (PSYCHIAT DANUB) 2021 年的影响因子为 2.696, 五年影响因子为 2.025。

期刊 (PSYCHIAT DANUB) 2021 年的 JCR 分区情况为:

JCR® 类别	类别中的排名	JCR 分区
PSYCHIATRY	96/142	Q3
PSYCHIATRY	116/155	Q3

期刊 (PSYCHIAT DANUB) 2021 年发表的中科院期刊分区情况为:

所属大类	分区	Top 20%
医学	4	



第 2 页, 共 2 页



COMMUNICATION OF
FINANCE AND ACCOUNTING

全国中文核心期刊
湖北省优秀期刊

4 上

总第891期
2022年第7期



ISSN 1002-8072



国内总发行：武汉市邮局
国内订阅：全国各书局
邮发代号：38-141
出版日期：2022年4月10日
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
国外代号：46648
国际刊号：ISSN 1002-8072
国内刊号：CN42-1153/F
地址：武汉市武昌区紫阳东路45号
邮编：430070
发行电话：(027) 87272829/87275013

编辑电话：(027) 87275190
广告电话：(027) 87272295
传真：(027) 87898210
网址：www.cfta.net
电子邮箱：cfta@163.net
收款单位：财会通讯杂志社
开户银行：建行武汉市武昌支行
账号：4201 1868 6880 3001 1170
广告经营许可证：4201004000370
印刷：武汉市洪山区印刷有限公司
定价：16.00元

财会通讯

2022年第7期 总第891期

名家特稿

- 3 司库系统的核心逻辑与运行机制 宝晓峰 王范峰 王叶康

理论追踪

- 8 生态补偿政策实施后审计评价方法研究 袁广达 余正强
13 地方政府会计信息披露的制度同形：现状、根源及其消解 王连华 卿兵玲

研究与探索

- 18 媒体关注、外部审计与信息披露质量 张建平 钟宇旺
23 审计师行业专长、内部控制与生物资产信息披露质量 陈彩虹 李 莹
28 审计行业专长与企业避税程度 陈彩虹 李 莹
32 政府审计、异质性环境规制与工业企业高质量发展 张 莉
37 研发操纵、关键审计事项披露与股价崩盘风险 李 菲 石志义 杨孙蓉
42 高管薪酬契约有效性、避税行为与审计治理效应 杨 颖
47 会计信息可比性、管理层自主权与企业异常关联交易 周毓斌
52 高管证券背景与股价同步性
——基于分析师跟踪的实证研究 王 萍 朱礼彪
56 监督抑或掏空：纵向兼任高管与企业内部控制质量 刘安秋 韩金红
60 管理者能力与企业避税 张 莉 安 婧
64 管理者能力与企业创新
——基于风险承担的中介效应与股权激励的调节效应 王秋红 袁绍斌
69 管理模式异质性、组织创新氛围与企业二元式创新平衡 卢 宇
74 产业政策、市场竞争与企业成长价值 黄咏梅

会计实务

- 78 定向可转债并购会计处理问题思考 崔 翔
82 非金融企业有关金融工具合成的会计处理探讨 宋成峰
86 增减股权交易的会计处理分析 张利娟

研究与探索

研发操纵、关键审计事项披露与股价崩盘风险*

李 菲¹ 石志义² (通讯作者) 杨孙蓉³
(1 武汉工程科技学院 湖北 武汉 430074; 2 武汉纺织大学会计学院 湖北 武汉 430200)

摘要：本文选取我国 2014—2019 年沪深 A 股上市公司作为研究样本，对研发操纵、关键审计事项披露与股价崩盘风险开展实证分析并得出以下结论：关键审计事项披露能显著抑制企业的股价崩盘风险；研发操纵会显著增加企业发生股价崩盘风险的概率；研发操纵会显著弱化关键审计事项披露对企业股价崩盘风险的抑制作用。

关键词：研发操纵 关键审计 事项披露 股价崩盘风险

一、引言

股价崩盘是资本市场的正常现象，但股价暴跌所产生的股价崩盘风险会影响资本市场的稳定运行，更会破坏投资者的财富。尤其是近几年发生的长生生物、乐视网等恶性事件导致的股价崩盘值得深思。企业管理者或股东为了获取私利在经营发展过程中制造大量的不良事件和负面信息，当累积到一定程度时，会造成投资者的巨大恐慌而抛售股票，引发企业股价崩盘。从本质上来看，企业的股价崩盘主要是因信息不对称导致负面消息隐藏，一旦负面消息爆发会出现股价暴跌，尤其是我国股票市场成立时间较短，各方面机制不健全导致信息环境较差，企业出现股价崩盘风险的概率较高。为了提高注册会计师审计报告的信任度，我国财政部在 2016 年 12 月发布了《中国注册会计师审计准则第 1504 号——在审计报告中沟通关键审计事项》，要求注册会计师在审计报告中沟通关键审计事项，披露评估的重大错报风险较高的领域或识别出的特别风险，当期重大交易或事项对审计的影响，涉及重大管理层判断的领域相关的重大审计判断，审计报告中就披露关键审计事项能够为投资者提供增量信息，降低与企业的信息不对称。外部审计作为企业的一项治理机制，关键审计事项的披露能否对企业的股价崩盘风险产生影响，鲜有学者开展这方面的研究。从企业内部来看，创新研发是企业获取竞争优势的关键，但创新研发活动的高不确定性会为企业带来经营风险和财务风险，在政府给予高新技术企业大量财政补贴、税收优惠的诱导下，部分企业通过会计科目调整或虚增研发费用来达到高新技术企业的

认定条件，此研发操纵行为会增加企业的经营风险或财务风险，尤其是该负面信息被曝光后可能会在资本市场引起不良反应，甚至会导致企业股价大幅下跌。由此，本文运用实证分析方法探究研发操纵、关键审计事项披露与股价崩盘风险之间的相关性。

二、理论分析与研究假设

股价崩盘风险是在没有任何征兆的情况下，企业的股价出现大幅下跌，产生该现象的原因主要是企业信息透明度较低，大量负面信息累积到一定程度后集中爆发导致股价大幅下跌。股价崩盘风险从本质上讲是一个公司治理问题，在现有的研究中，大多认为管理层的过度自信和私利行为与股价崩盘风险直接相关，而社会责任、信息披露、内部控制质量以及分析师关注等治理机制能够有效抑制股价崩盘风险。关键审计事项是指注册会计师根据职业判断认为对当期财务报表审计最为重要的事项，而且关键审计事项需要在审计报告中设置单独部分。关键审计事项需要披露评估的重大错报风险较高的领域或识别出的特别风险，当期重大交易或事项对审计的影响，涉及重大管理层判断的领域相关的重大审计判断，同时要选出“最为重要事项”并评估该事项对预期使用财务报表整体的重要程度。在审计报告中沟通关键审计事项会强化注册会计师的受托责任，导致注册会计师对审计事项更加谨慎和负责，对企业经营行为和财务行为的透明度和质量。对企业经营行为和财务行为的透明度和质量，对企业管理者和股东的私利行为、负面消息隐藏行为具有显著的约束作用^[1]。关键审计事项的披露能够揭示企业潜在的财务风险和经营风险，

*本文系教育部人文社科项目“大数据时代应用型人才协同机制的研究”(项目编号：JY20203014)阶段性研究成果。

《社会科学引文索引》(SSCI)收录 1 篇

第 1 条, 共 1 条

标题: THE CHOICE OF ENTERPRISE MARKETING STRATEGY UNDER THE NEW ECONOMY FROM THE
CHANGE TREND OF CONSUMERS' MENTAL EMOTIONS AND BEHAVIOR
作者: Du, Disha, Di, Shi, ZYSHI, Zhangyi
来源: 出版: PSYCHIATRIA DANUBIANA 卷: 34 页: S17-S17 DOI: 出版年: 2022
入藏号: WOS:000830830300003
文献类型: Meeting Abstract
地址:
[Du, Di, Shi, Zhangyi] Wuhan Univ Engn Sci, Wuhan 430200, Hubei, Peoples R China.
ISSN: 0351-5013
Web of Science 核心集中的“被引频次”
委托人贡献: 通讯作者
期刊 (PSYCHIAT DANUB) 2021 年的影响因子为 2.696, 五年影响因子为 2.025。
期刊 (PSYCHIAT DANUB) 2021 年的 JCR 分区情况为:

JCR® 类别	类别中的排名	JCR 分区
PSYCHIATRY	96/142	Q3
PSYCHIATRY	116/155	Q3

期刊 (PSYCHIAT DANUB) 2021 年发布的中科院期刊分区情况为:

分区大类	分区	Top 期刊
医学	4	否



第 2 页 共 2 页

论文收录引用

检索报告

(检索日期: 2022-08-08, 检索责任人: 廖祥春)

委托人: 石忠义
委托人单位: 武汉工程科技学院
发表论文单位: Wuhan Univ Engn Sci
检索要求: 石忠义发表的论文被 SSCI 收录
检索时段: 2022 年至今

检索结果

数据库	论文收录
Social Sciences Citation Index (SSCI)	1 篇

声明: 本次检索根据石忠义提供的论文目录, 并按其提出的要求进行检索, 详情见附件, 若有不实, 由委托人承担全部责任。



430072 武汉市武昌珞珈山武汉大学图书馆
Tel: 027-68755715
Email: wdcsc@lib.whu.edu.cn



中国商业经济学会主办

国内统一刊号：CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

05 商经研究

新发展格局下我国生鲜农产品流通体系运行机理与重构对策

38 消费市场

消费者诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的影响——基于自我概念一致性的作用研究

80 农村市场

数字经济背景下数商兴农赋能农村现代化——基于空间溢出效应的实证

115 国际经贸

“一带一路”如何促进中国沿线省份外贸高质量发展——异质性分析与路径探讨

2023 14
(总第373期)

目 录 / 2023 年第 14 期 总第 873 期

目 录

商经研究	新发展格局下我国生鲜农产品流通体系运行机理与重构对策	贾利军 高君宇 5
	流通业价值链嵌入与产业竞争优势的动态关系分析	孙明高 9
	创新视角下流通业集聚对我国区域经济发展的影响	
	——基于类型异质性的比较	谢中波 14
	数字经济下商贸流通服务“成本病”的特征事实与作用路径	王世欣 18
	产业集群、区域竞争与流通业绿色集聚发展：机制与经验证据	刘瑞华 李林波 22
	流通产业的区域梯次升级与均衡演进分析	李若芳 26
	数字基建对流通产业结构升级的赋能作用研究	朱晓辉 30
	人力资本结构高级化、技能溢价与流通产业升级	马光瑞 34
消费市场	消费者诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的影响	
	——基于自我概念一致性的作用研究	周一佳 石忠义 38
	广义流动性约束对家庭消费支出总量与结构的影响	宋恩博 梅友峰 43
	移动支付发展对农村消费影响的动态效应分析	梅耀红 47
	品牌社区认同对消费者购买意向的影响分析	
	——基于“双碳”目标下的实证研究	曹 伟 潘福强 51
	基于线下消费需求变化的购物中心功能重构与流量运营研究	王江波 55
	特色农产品品牌体验对感知价值、消费者购买意愿的影响	马建超 马 芳 58
	线上互动影响顾客渠道调整意愿的机制：基于网络感知的中介作用	张保良 63
	“双碳”导向下电商影响消费者绿色消费意愿的路径	
	——基于“4P”理论框架	靳 志 67
物流管理	绿色发展背景下数字物流的影响因素和演进路径	张 赫 71
	“北粮南运”物流供应链安全与绿色低碳发展研究	孙 悦 孙家庆 76
农村市场	数字经济背景下数商兴农赋能农村现代化	
	——基于空间溢出效应的实证	韩中浩 毛心宇 80
	营商环境优化、金融支持与城乡统一一体化	郭嘉艺 杨 欣 86
	基于利益相关者视角的农产品区域品牌建设研究	
	——以五常大米为例	侯文江 张 磊 90
	共享发展对我国农村消费水平的影响	姚 靖 94

2 商业经济研究 2023 年 14 期

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

1982 年创刊 总 编：著名书法家 舒 雨

主 管 单 位：中国商业联合会
主 办 单 位：中国商业经济学会
出 版 单 位：《商业经济研究》杂志社有限责任公司
总 编 辑：刘建刚
社 址：北京市石景山区石景山路3号玉泉大厦809室
邮 政 编 码：100049
总 编 室：(010) 88258009
编 辑 部：(010) 88258665
发 行 部：(010) 88259846
网 址：www.j-ce.com.cn
电 子 邮 箱：bjjy@vip.163.com
CN 10-1286/F
ISSN 2095-9397
国 内 发 行：北京报刊发行局 邮发代号：2-207
国 外 发 行：中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号：SM11066
出 版 日 期：2023 年 7 月 25 日出版
印 刷：北京长阳汇文印刷厂

ISSN 2095-9397



9 772095 939737
国内零售：¥30.00元



(商业经济研究)
微付平台

消费市场

消费者诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的影响

——基于自我概念一致性的作用研究

周一佳¹ 博士 石忠义² 博士生 通讯作者

(1. 武汉大学 湖北武汉 430072; 2. 武汉工程大学经济学院与管理学院 湖北武汉 430200)

内容摘要：本文基于消费者诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的影响，假设自我概念一致性是调节诚意动机感知与绿色品牌价值共创意愿的中介机制，并进一步验证了该假设的调节作用。通过实验数据发现，诚意动机感知正向影响消费者对绿色品牌价值共创意愿，自我概念一致性在此过程中发挥部分中介作用；非绿色品牌下消费者诚意动机感知与绿色品牌价值共创意愿之间的关系，同时也正向调节自我概念一致性与绿色品牌价值共创意愿之间的关系。

关键词：诚意动机感知；自我概念一致；价格歧视；绿色品牌价值共创意愿

中图分类号：F713 **文献标识码：**A **文章编号：**2095-9397(2023)14-0038-06

文章著录格式：周一佳，石忠义. 消费者诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的影响——基于自我概念一致性的作用研究[J]. 商业经济研究，2023(14)：38-42

引言

当前，人类面临多重环境危机，需要在全球范围内实施协同一致的行动计划。我国提出“双碳”战略目标，并着力向大众推广绿色的生活方式。企业进行绿色转型与可持续发展也已成为必然选择。然而，随着环保意识的深入，绿色产品的同质化和市场竞争程度也不断加剧。此外，尽管消费者对绿色品牌持积极态度，但实际消费行为并不一致。导致这种态度与行为不一致的因素有很多，如绿色品牌感知效用、价格因素、可得性等（高凯等，2014）。因此，为了实现差异化竞争战略目标，需要企业从品牌本质出发，以消费者为中心，打造具有核心竞争力的品牌。绿色品牌价值共创应对该问题提供了新思路。其讨论了企业与企业消费者之间的互动关系，侧重于消费者对绿色品牌价值的提升。然而，尽管有学者逐渐开始关注这一点，但具体哪些因素会对绿色品牌价值共创产生影响，哪些方式有助于促进消费者绿色品牌价值共创等问题尚待进一步探讨。目前解决方案（葛万达等，2020）；底自需求和才能，2021）。

诚意动机感知是指消费者对个人行为动机诚实程度的一种判断。且这种判断通常会对个人动机产生影响。陈芳等（2014）认为诚意动机的感知程度是衡量消费者某种行为意愿，即消费者对企业在某种程度上的诚信和承担社会责任行为及其实现动机的判断。目前关于绿色品牌价值共创影响因素的研究中，鲜有关注诚意动机感知与绿

意行为的内在作用机制。鉴于此，本研究为了进一步深入探索两者间关系与内在作用机制，将研究重点聚焦于诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的影响，并探讨自我概念一致性在此过程中的机制，及在企业层面营销实践对诚意动机感知对绿色品牌价值共创意愿的调节作用，以期为企业的品牌发展提供指导。

理论回顾及研究假设

诚意动机感知是指消费者对个人行为与或其所展示态度的一种信任程度。是消费者在某种环境下所产生的（Yoon 等，2006）。诚意动机感知的产生依赖于消费者自身的个体特征，也取决于企业的营销方式。此外，消费者对诚意动机感知会对个人行为产生调节作用。葛万达等（2020）指出，消费者对企业/商品的认知会随诚意动机感知的形成发生转变，即消费者感知到的企业诚意度越高，就更愿意去进一步了解企业/品牌，且可能会改变过往的认知。

当前背景下，企业在积极采取环保战略、创造绿色环保价值时，也要积极和消费者建立深入、广泛的合作关系。将企业、消费者和自然环境具有可持续发展的环境价值相结合称为“绿色价值共创”过程。基于资源依赖理论和核心竞争理论，Vargo 和 Lusch（2004）从服务主导理论出发，指出消费者是企业一起创造价值的共同创造者。也就是说，在使用某一产品或者消费某种服务的过程中，与生产者

基金项目：2022 年度湖北省教育科学规划项目（编号：20220202）

28 商业经济研究 2023 年 14 期

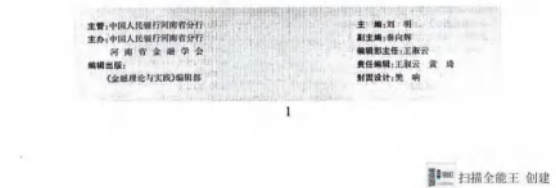
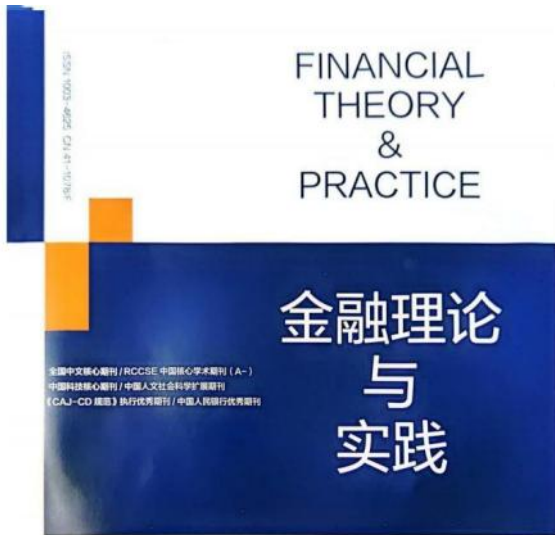


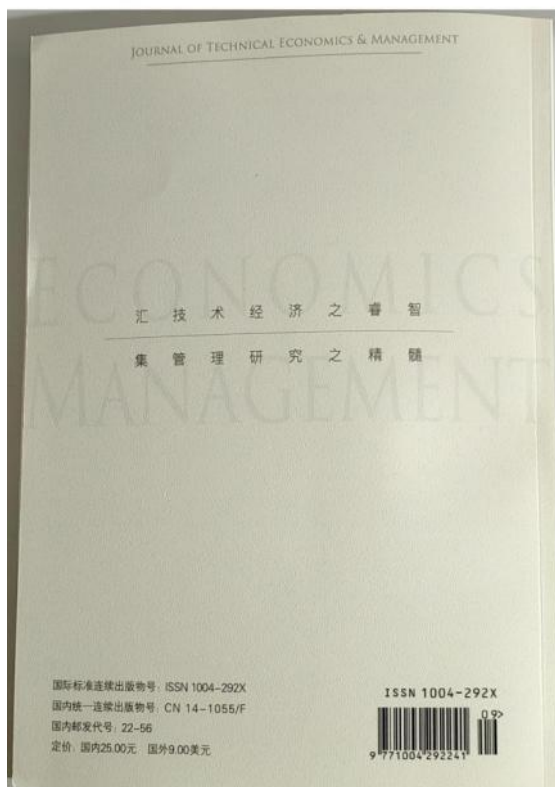
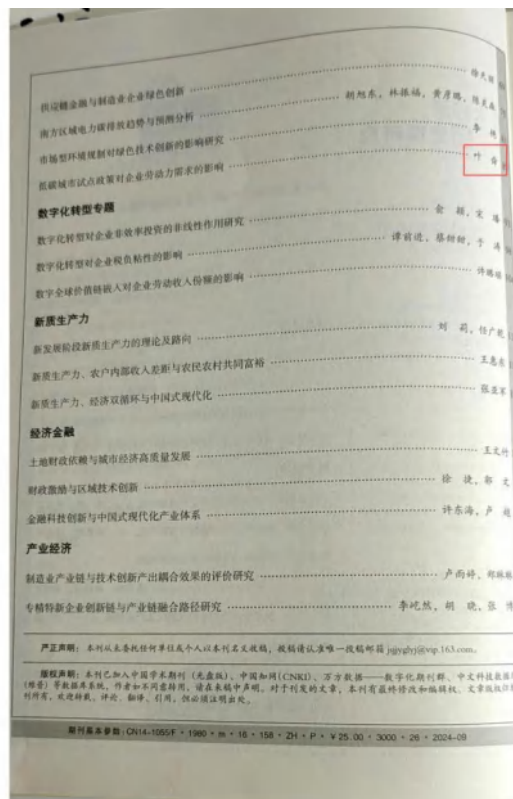
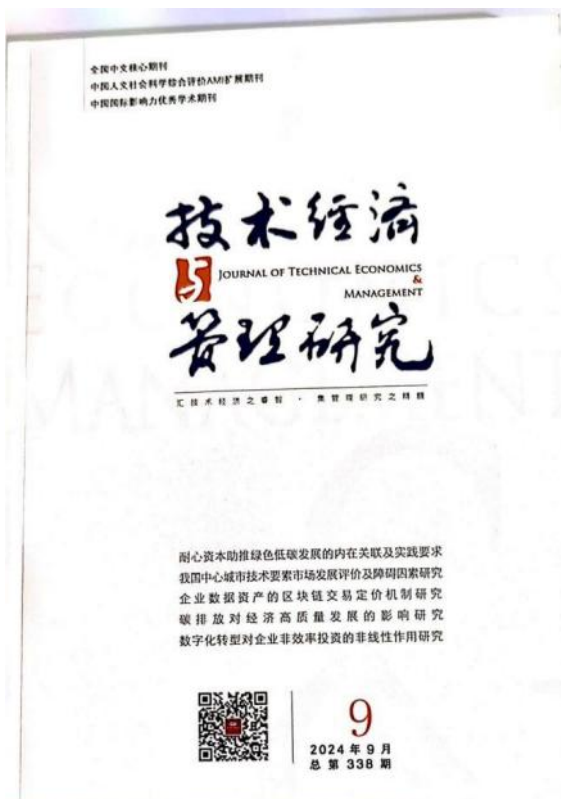
财会通讯		2023年第18期 总第926期	
本刊特稿			
3	资源编排视角下企业履行社会责任的共赢机制——基于广西白云山“流水线式”扶贫实践的案例	王 然 陈超然 廖佳琳 朱 颖	
理论述评			
14	财务报表“逆向工程”研究	文 峰	
21	可持续报告与财务报告的比较分析与实施准备	潘上水	
业财合一			
26	会计职能转型背景下“业财合一”型会计人才培养路径	康 岸	
32	业财融合、信息披露质量与企业债务融资成本——基于市场化进程的调节作用	周 磊 余 珍	
研究与探索			
38	总经理既有任期、生命周期与财务宽裕	代 飞 张 璐 徐凤菊	
42	ESG信息披露会缓解企业融资约束吗？——基于数字普惠金融的调节效应	杨晓基 叶朝升	
48	产业政策与资本结构关系研究	张 玲	
53	高管金融背景与公司创新效率	刘 峰	
58	国有企业高管背景特征对企业经营效率的影响	叶 楠	
63	区域外商投资影响企业投资效率吗？	叶运新	
67	金融去杠杆、财务柔性与企业业绩波动	朱清华	
72	创新对股权质押与权益资本成本作用路径的影响研究——基于动态面板的门槛中介效应	代 琴 郑玉琴	
78	多元化战略、委托理财与企业资本配置效率	杨增凡	
83	多元化融资、债务结构调整与企业投资不足	李爱雯	
87	经济政策不确定性下的居民创业行为——基于预防性储蓄动机视角	贾特凡	



财会通讯		2023年第18期 总第926期	
本刊特稿			
3	资源编排视角下企业履行社会责任的共赢机制——基于广西白云山“流水线式”扶贫实践的案例	王 然 陈超然 廖佳琳 朱 颖	
理论述评			
14	财务报表“逆向工程”研究	文 峰	
21	可持续报告与财务报告的比较分析与实施准备	潘上水	
业财合一			
26	会计职能转型背景下“业财合一”型会计人才培养路径	康 岸	
32	业财融合、信息披露质量与企业债务融资成本——基于市场化进程的调节作用	周 磊 余 珍	
研究与探索			
38	总经理既有任期、生命周期与财务宽裕	代 飞 张 璐 徐凤菊	
42	ESG信息披露会缓解企业融资约束吗？——基于数字普惠金融的调节效应	杨晓基 叶朝升	
48	产业政策与资本结构关系研究	张 玲	
53	高管金融背景与公司创新效率	刘 峰	
58	国有企业高管背景特征对企业经营效率的影响	叶 楠	
63	区域外商投资影响企业投资效率吗？	叶运新	
67	金融去杠杆、财务柔性与企业业绩波动	朱清华	
72	创新对股权质押与权益资本成本作用路径的影响研究——基于动态面板的门槛中介效应	代 琴 郑玉琴	
78	多元化战略、委托理财与企业资本配置效率	杨增凡	
83	多元化融资、债务结构调整与企业投资不足	李爱雯	
87	经济政策不确定性下的居民创业行为——基于预防性储蓄动机视角	贾特凡	







检索 中国知网

电商模式下生鲜农产品营销策略优化研究

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=m8Pzpa6JQHIQ7nXMMIsKYMxFuvsEKsIKJmkDWs-cQX02wLfsArRH9mK2Hp1yc0j6JXC3TOg...

总库

检索

CNKI AI

出版来源

我的CNKI

充值 会员 机构登录

文献知网节

中国农业资源与区划. 2024, 45 (03) 查看该刊数据库收录来源

“ ☆ < ≡ AI 记录 荐

电商模式下生鲜农产品营销策略优化研究

李芝兰 文丽娟

武汉工程科技学院

摘要: <正>随着互联网技术的持续进步和广泛应用,电商模式开始崭露头角,并逐步确立了其在农产品营销领域的主导地位。我国生鲜农产品电商的迅猛崛起,不仅为生鲜农产品的流通方式注入了新的创新活力,更为解决“三农”问题,特别是推动农村经济发展、优化农业产业结构、转变农村生产方式、提高农民收入以及引导居民消费方式的转变,提供了全新的解决方案。

关键词: 农业科技;经济与管理科学

专题: 农业经济;企业经济;贸易经济;市场研究与信息

分类号: F323.7;F724.6;F274

在线公开时间: 2024-05-29 09:58 (知网平台在线公开时间,不代表文献的发表时间)

新质生产力视域下农村跨境电商

https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=m8Pzpa6JQHJw05n26KZIT07d2tM1vhEh3MCoYz-R43-P4_WaQj2dCI0u8X7oTl1_MyRe...

总库

检索

CNKI AI

出版来源

我的CNKI

充值 会员 机构登录 个人登录

文献知网节

陕西农业科学. 2025, 71 (08) 查看该刊数据库收录来源

“ ☆ < ≡ AI 记录 荐

新质生产力视域下农村跨境电商发展及实现路径研究

李芝兰 周秀彬

武汉工程科技学院经济与管理学院

摘要: 本研究探讨了在新质生产力视域下,农村跨境电商的发展现状及实现路径。首先介绍了农村跨境电商的概念及其在全球市场中的重要性,并指出其在区域发展不平衡、物流体系不完善、农产品质量标准不统一、电商人才短缺、信息技术应用不足等方面面临的挑战。针对这些问题,本研究提出了一系列实现路径,包括物流基础设施建设、农产品质量标准体系完善、人才培养与引进以及信息技术应用创新。通过这些措施将有助于推动乡村振兴和全球经济一体化。

关键词: 新质生产力;农村跨境电商;乡村振兴

基金资助: 湖北省2024年一流本科课程建设项目:《跨境电子商务实训》(项目编号:鄂教高函[2024]25号,序号:823);

关键词: 农业科技;经济与管理科学

专题: 农业经济;贸易经济

分类号: F724.6;F323

文章目录

引言

1 农村跨境电商与新质生产力...

1.1 农村跨境电商概述

1.2 新质生产力解析

1.3 新质生产力对农村跨境...

2 农村跨境电商发展现状分析

3 农村跨境电商发展面临的挑战

3.1 区域发展不平衡,物流...

3.2 农产品质量标准不统一...

3.3 电商人才短缺,专业技...

3.4 信息技术应用不足,电...

4 新质生产力视域下农村跨境...

4.1 物流基础设施建设

4.2 农产品质量标准体系建设



IV ICTEPP

IV International Conference on Technology,
Engineering: Processes and Products

INDEX

IV INTERNATIONAL CONFERENCE ON TECHNOLOGY,
ENGINEERING: PROCESSES AND PRODUCTS
Presentation

EDITORIAL BOARD
President, Organizers, Scientists

AIMS & SCOPE
Goals and Targets

PLENARY SPEAKERS
Bio

SCHEDULE
IV ICTEPP

PROCEEDINGS
385 contributions

4

6

7

8

10

12



IV International Conference on Technology, Engineering, Processes and Products (IV ICTEPP) - September 28 to 30, 2023. Online Conference

Publication Date: October 16, 2023.
Publication Year: 2023

ISBN:
978-84-124943-5-8

DOI:
<https://doi.org/10.17993/ictcpp.2023.4>

Organizer:
3Conferences - 3Ciencias - Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
info@3ciencias.com - <https://conferences.3ciencias.com>
C/ Els Alzamora, 17. 03802 - Alcoy (Alicante), Spain

Publisher/Editor:
3Ciencias - Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
info@3ciencias.com - <https://3ciencias.com>
C/ Els Alzamora, 17. 03802 - Alcoy (Alicante), Spain

This publication may be reproduced by mentioning the source and the authors.
Copyright © 2023. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.



p. 166	IoT-Based Multi-Channel Information Fusion Method for Wireless Sensor Networks
	Qiu-Xu
p. 175	Statistical Inference of Panel Data Models With Measurement Errors
	Wenling-Qing
p. 184	BP Neural Network-Based Short Video Dissemination Path Optimization for Agricultural Products in the Context of Rural Revitalization
	Zhitao-Li
p. 193	The Dilemma of Cultivating Cross-Border E-Commerce Innovation and Entrepreneurship Talents in the Context of Big Data Driving and the Path to Break It
	Yihan-Wen
p. 205	Building Strategy of MIS Base Module Based on BP Neural Network
	Bin-Zhou
p. 211	Identification of Typical Movements of Chinese Folk Dances Based on SVM Model
	Ming-Li
p. 229	Analysis of Financial Management Innovation Strategies in the Context of Internet Finance
	Fan-Li
p. 225	Analysis of Colleges and Universities' Discourse in Students' Thinking and Political Education Based on Artificial Intelligence
	Yantao-Ma
p. 233	The Application of Frequency Regulation Technology in Mechanical Engineering Transformation Based on the Background of Big Data
	Zhuang-Kang
p. 240	Artificial Intelligence-Based Evaluation of the Utility of the Development of College Curriculum Thinking and Political Education
	Huaili-Shang
p. 251	The Application of Big Data Technology in the Cost Management of University Engineering Construction Period
	Yihong-Wang
p. 260	Research on the Reform of Teaching Mode in Diversified Music Environment Based on Big Data Cloud Platform
	Mulan-Han
p. 271	Cultivation of Students' Vocational Ability Based on Innovative Teaching of E-Commerce in Higher Education in the Context of Big Data
	Bo-Li
p. 280	Practice and Consideration of Cultivating Innovative and Entrepreneurial Talents of College Students in the Context of Big Data
	Linyong-Zhang
p. 291	Artificial Intelligence-Based Sensor Multi-Point Control Robot Interaction Method Research
	Yulin-Chen
p. 298	The Application of Big Data in the Evaluation of Development Level of Rural Revitalization
	Hailin-Wang
p. 307	Design of Basketball Players' Passing Action Decomposition in the Context of Deep Learning
	Yawei-Li
p. 318	Optimization of Youth Sports Training Methods Based on VAR Model
	Hao-Qian
p. 328	The Application of Big Data Technology in Rural Tourism Enterprise Marketing Under the Background of New Media Era
	Qiangqiang-Wang
p. 338	Research on LSTM Power Load Peak Prediction Method Based on Bayesian Network
	Rongbin-Yao
p. 347	Construction of Modern Hybrid Instrument Analysis Experimental Teaching Mode Based on Artificial Intelligence
	Ying-Liu
p. 357	Research on the Application of Piano Work Appreciation in Students' Quality Education Under the Perspective of Big Data
	Yuan-Lu
p. 367	Effective Planning of Town Development Boundary Based on Linear Regression Model
	Qingqian-Zhao
p. 375	The Design of Business English Platform for College Business Based on Artificial Intelligence in the Context of Big Data
	Rui-Cang

<https://doi.org/10.17993/ictcpp.2023.4.13>

BP neural network-based short video dissemination path
optimization for agricultural products in the context of rural
revitalization

Yihan Wen

Wuhan University of Engineering Science.
Wuhan (China).

Zhilan Li*

Wuhan University of Engineering Science.
Wuhan (China).

E-mail: lizl1412930@163.com

ABSTRACT

This paper aims to analyze the communication characteristics of agricultural-related self-publishing through case studies and BP neural network algorithm verification, and tries to explore the communication value of agricultural-related self-publishing and its optimal communication path in the context of rural revitalization. Under the proposed algorithm, the accuracy rate of the BP neural network training set is 82.40%. Among the platform disguised correlation values, 0.124 for Jitterbug Live and 0.116 for Xiaohongshu Live are higher than the predicted values. This indicates that the agricultural product value assessment model constructed by BP neural network has a high degree of reliability. In addition, with the development of society and the continuous emergence of new technologies, the countryside is bound to become a new territory for the spread and proliferation of new technologies, and rural revitalization will be greatly influenced by the impact brought by the Internet and new media technologies. Therefore, this study can also provide a study reference for future rural communication research.

184 | IV International Conference on Technology, Engineering: Processes and Products

problems faced in rural life, such as rural education, medical care, the heritage of cultural skills and the "hollowing out" of the countryside in the process of urbanization. Rural short video producers are mostly from rural areas, so they can take advantage of their familiarity with the real life in rural areas, try their best to present the rural landscape comprehensively and accurately, learn to understand the requirements and connotations of the new rural construction, and become high-quality rural short video producers in combination with the rural revitalization strategy.

4. CONCLUSION

This paper takes BP neural network algorithm as the technical means to explore the effective path of short video dissemination of agricultural products under the background of rural revitalization, in order to explore the background of the generation of agricultural-related self media and the existing problems in an attempt to find out the direction of optimizing the future development of short videos of agricultural products, and build a BP neural network agricultural products value estimation model to verify the problems involved. The two major platforms for platform realization are Jieyin Live 0.124 and Xiaohongshu Live 0.116, which show deeper innovation possibility and development potential in the form of short video-based performance, which is conducive to promoting socialist rural construction and realizing rural development and comprehensive revitalization. However, to achieve the healthy and sustainable development of agriculture-related self media, this requires a good balance of the degree of constraints on agriculture-related self media by all parties. With the strategy of rural revitalization and core values as the guide, the government, society, capital platforms and participants from all parties need to work together to actively guide and regulate the agriculture-related self media in order to achieve the goal of building a new socialist countryside and gathering the sense of organic community in urban and rural areas.

5. FUNDING

(1) This research was supported by The Philosophy and Social Science Research Project of Higher Education Institutions in Hubei Province in 2021 (21G164).

KEYWORDS

BP Neural Network; Agricultural products self-publishing; Rural revitalization; Rural Communication

1. INTRODUCTION

The rural revitalization strategy focuses on solving the key problems of rural development, aims to enhance the sustainable development capacity and competitiveness of rural systems, and promotes rural transformation and urban-rural integration through the "five major constructions" (industrial prosperity, ecological livability, civilized countryside, effective governance, and affluent living) [1]. The rural revitalization strategy places rural areas in the main role of national development, and changes the previous thinking of formulating agricultural policies from an urban perspective, so that rural areas can get rid of the dependence on cities and help them achieve sustainable and benign development through a series of policies [2]. The constant updating of digital technology has impacted the old model of mass media allocating social resources only to a few elite groups, and the development of technology has constantly impacted and changed the ecology of information production and communication, and ordinary people can also have a microphone in their hands to access social resources [3].

The emergence of new media technologies has reconfigured the shape of our society in all dimensions and has gradually spread to all aspects of life [4]. The penetration and influence of the Internet on rural areas are gradually expanding, and due to the potential business opportunities and academic research value in the policy context, the industry and academia have launched a lot of discussions and studies on this issue one after another. The industry has revealed the huge investment potential and opportunities for rural economic development under Internet technology by releasing several poverty alleviation projects, vigorously promoting the development of live streaming technology, and increasing capital investment in rural economy [5]. With the emergence of social media, which carries obvious characteristics of interactivity, immediacy, and interpersonal communication, each individual can have a voice, spatial and temporal boundaries are blurred, and the originally stable

<https://doi.org/10.17993/iceep.2023.4.184>

(2) This research was supported by Scientific Research Program of Education Department of Hubei Province in 2022 (B2022382).

6. REFERENCES

- [1] Chen Y , Wang G , Sun W . Agricultural Status and Agricultural Development in the Rural Revitalization Strategy[J]. Issues in Agricultural Economy, 2018.
- [2] Liu J , Zhang Q , Zeng X . Research on the Development of City Financial Systems under the Rural Revitalization Strategy[J]. Journal of Contemporary Educational Research, 2021, 5(5):14-19.
- [3] Lu Z , Nam I . Research on the Influence of New Media Technology on Internet Short Video Content Production under Artificial Intelligence Background[J]. Complexity, 2021, 2021.
- [4] Gan Z , Tsai S B . Research on the Optimization Method of Visual Effect of Outdoor Interactive Advertising Assisted by New Media Technology and Big Data Analysis[J]. Mathematical Problems in Engineering: Theory, Methods and Applications, 2021(Pt.51):2021.
- [5] Chimezie U R . New Media Technology and Its Application to Broadcasting: A Mini-Ethnographic Study[J]. Open Access Library Journal, 2022, 9(8):13.
- [6] Yang M , Li Y , Gao T , et al. Research on the Integration Mode of Urban and Rural Economic Development Based on "Internet +"[C]// 4th International Symposium on Business Corporation and Development in South-East and South Asia under B&R Initiative (ISBCD 2019), 2020.
- [7] Huang X . Research on the Problems and Countermeasures of Rural E-commerce under the Background of Rural Revitalization[C]// 2020 International Conference on Big Data Economy and Information Management (BDEIM), 2020.
- [8] Bi X , Tang C . Research on the Motives Affecting the Behavior of Short Video's Creators[J]. IEEE Access, 2020, 8:188415-188428.

<https://doi.org/10.17993/iceep.2023.4.191>

192 | IV International Conference on Technology, Engineering: Processes and Products

BP neural network-based short video dissemination path
optimization for agricultural products in the context of rural
revitalization

Yihan Wen

Wuhan University of Engineering Science.
Wuhan (China).

Zhilan Li*

Wuhan University of Engineering Science.
Wuhan (China).

E-mail: lizl1412930@163.com

ABSTRACT

This paper aims to analyze the communication characteristics of agricultural-related self-publishing through case studies and BP neural network algorithm verification, and tries to explore the communication value of agricultural-related self-publishing and its optimal communication path in the context of rural revitalization. Under the proposed algorithm, the accuracy rate of the BP neural network training set is 82.40%. Among the platform disguised correlation values, 0.124 for Jitterbug Live and 0.116 for Xiaohongshu Live are higher than the predicted values. This indicates that the agricultural product value assessment model constructed by BP neural network has a high degree of reliability. In addition, with the development of society and the continuous emergence of new technologies, the countryside is bound to become a new territory for the spread and proliferation of new technologies, and rural revitalization will be greatly influenced by the impact brought by the Internet and new media technologies. Therefore, this study can also provide a study reference for future rural communication research.

184 | IV International Conference on Technology, Engineering: Processes and Products

problems faced in rural life, such as rural education, medical care, the heritage of cultural skills and the "hollowing out" of the countryside in the process of urbanization. Rural short video producers are mostly from rural areas, so they can take advantage of their familiarity with the real life in rural areas, try their best to present the rural landscape comprehensively and accurately, learn to understand the requirements and connotations of the new rural construction, and become high-quality rural short video producers in combination with the rural revitalization strategy.

4. CONCLUSION

This paper takes BP neural network algorithm as the technical means to explore the effective path of short video dissemination of agricultural products under the background of rural revitalization, in order to explore the background of the generation of agricultural-related self media and the existing problems in an attempt to find out the direction of optimizing the future development of short videos of agricultural products, and build a BP neural network agricultural products value estimation model to verify the problems involved. The two major platforms for platform realization are Jieyin Live 0.124 and Xiaohongshu Live 0.116, which show deeper innovation possibility and development potential in the form of short video-based performance, which is conducive to promoting socialist rural construction and realizing rural development and comprehensive revitalization. However, to achieve the healthy and sustainable development of agriculture-related self media, this requires a good balance of the degree of constraints on agriculture-related self media by all parties. With the strategy of rural revitalization and core values as the guide, the government, society, capital platforms and participants from all parties need to work together to actively guide and regulate the agriculture-related self media in order to achieve the goal of building a new socialist countryside and gathering the sense of organic community in urban and rural areas.

5. FUNDING

(1) This research was supported by The Philosophy and Social Science Research Project of Higher Education Institutions in Hubei Province in 2021 (21G164).

KEYWORDS

BP Neural Network; Agricultural products self-publishing; Rural revitalization; Rural Communication

1. INTRODUCTION

The rural revitalization strategy focuses on solving the key problems of rural development, aims to enhance the sustainable development capacity and competitiveness of rural systems, and promotes rural transformation and urban-rural integration through the "five major constructions" (industrial prosperity, ecological livability, civilized countryside, effective governance, and affluent living) [1]. The rural revitalization strategy places rural areas in the main role of national development, and changes the previous thinking of formulating agricultural policies from an urban perspective, so that rural areas can get rid of the dependence on cities and help them achieve sustainable and benign development through a series of policies [2]. The constant updating of digital technology has impacted the old model of mass media allocating social resources only to a few elite groups, and the development of technology has constantly impacted and changed the ecology of information production and communication, and ordinary people can also have a microphone in their hands to access social resources [3].

The emergence of new media technologies has reconfigured the shape of our society in all dimensions and has gradually spread to all aspects of life [4]. The penetration and influence of the Internet on rural areas are gradually expanding, and due to the potential business opportunities and academic research value in the policy context, the industry and academia have launched a lot of discussions and studies on this issue one after another. The industry has revealed the huge investment potential and opportunities for rural economic development under Internet technology by releasing several poverty alleviation projects, vigorously promoting the development of live streaming technology, and increasing capital investment in rural economy [5]. With the emergence of social media, which carries obvious characteristics of interactivity, immediacy, and interpersonal communication, each individual can have a voice, spatial and temporal boundaries are blurred, and the originally stable

<https://doi.org/10.17993/icepcc.2023.4.184>

(2) This research was supported by Scientific Research Program of Education Department of Hubei Province in 2022 (B2022382).

6. REFERENCES

- [1] Chen Y , Wang G , Sun W . Agricultural Status and Agricultural Development in the Rural Revitalization Strategy[J]. Issues in Agricultural Economy, 2018.
- [2] Liu J , Zhang Q , Zeng X . Research on the Development of City Financial Systems under the Rural Revitalization Strategy[J]. Journal of Contemporary Educational Research, 2021, 5(5):14-19.
- [3] Lu Z , Nam I . Research on the Influence of New Media Technology on Internet Short Video Content Production under Artificial Intelligence Background[J]. Complexity, 2021, 2021.
- [4] Gan Z , Tsai S B . Research on the Optimization Method of Visual Effect of Outdoor Interactive Advertising Assisted by New Media Technology and Big Data Analysis[J]. Mathematical Problems in Engineering: Theory, Methods and Applications, 2021(Pt.51):2021.
- [5] Chimezie U R . New Media Technology and Its Application to Broadcasting: A Mini-Ethnographic Study[J]. Open Access Library Journal, 2022, 9(8):13.
- [6] Yang M , Li Y , Gao T , et al. Research on the Integration Mode of Urban and Rural Economic Development Based on "Internet +"[C]// 4th International Symposium on Business Corporation and Development in South-East and South Asia under B&R Initiative (ISBCD 2019), 2020.
- [7] Huang X . Research on the Problems and Countermeasures of Rural E-commerce under the Background of Rural Revitalization[C]// 2020 International Conference on Big Data Economy and Information Management (BDEIM), 2020.
- [8] Bi X , Tang C . Research on the Motives Affecting the Behavior of Short Video's Creators[J]. IEEE Access, 2020, 8:188415-188428.

<https://doi.org/10.17993/icepcc.2023.4.191>

192 | IV International Conference on Technology, Engineering: Processes and Products

专著和专利

2022—2023 年间，先后出版《跨境电商理论与实务》、《电子商务运营与管理实践探究》、《人力资源管理视角下的大学生就业研究》三部学术专著和获批两项专利。

 跨境电商理论与实务 THEORY AND PRACTICE OF CROSS-BORDER E-COMMERCE 李芝兰·著 朗文出版社 LONGMAN PRESS LTD	编者及工作单位 李芝兰 武汉工程科技学院
美国图书在版编目数据 跨境电商理论与实务 / 李芝兰 著. — 美国: 朗文(美国)出版社, 2022. 8 ISBN 979-8-88568-402-6 I. ①跨… II. ①李… III. ①跨境电商—理论—实务—美国—当代 IV. ①D365 跨境电商理论与实务 Theory and Practice of Cross-border E-commerce 作者: 李芝兰 出版人: 肖延兵 责任编辑: 荣 静 出版发行: 朗文(美国)出版社 LONGMAN PRESS LTD 地 址: 美国科罗拉多州丹佛市市场街 1624 号 226 室 79525 1624 MARKET ST STE 226#79525 DENVER, CO80202-2523, USA 幅面尺寸: 170mm×240mm 印 张: 10 字 数: 150 千字 版 次: 2022 年 8 月第 1 版 印 次: 2022 年 8 月第 1 次印刷 策划编辑: 范晓雅 责任编辑: 褚志伟 封面设计: 韩 实 书 号: 979-8-88568-402-6 定 价: 6.99 美元 版权所有, 请勿翻印。如有装订错误, 请寄回本社更换。	目 录 第一章 我国跨境电商发展模式及未来趋势探究..... 1 第一节 我国跨境电商发展现状与特点..... 1 第二节 我国跨境电商发展模式比较分析..... 12 第三节 我国跨境电商面临的机遇与挑战..... 29 第四节 我国跨境电商发展趋势..... 36 第二章 我国出口跨境电商产业链研究..... 44 第一节 跨境电商产业链的概念及理论..... 44 第二节 我国出口跨境电商产业链现状与特点..... 50 第三节 我国出口跨境电商产业链问题研究..... 73 第四节 我国出口跨境电商产业链对策建议..... 79 第三章 大数据背景下跨境电商商业模式创新研究..... 85 第一节 大数据技术与跨境电商商业模式理论基础..... 85 第二节 跨境电商大数据分析主要指标..... 91 第三节 跨境电商传统商业模式架构和问题..... 97

第四节 研究设计与商业模式创新路径构建	101
第四章 数字化背景下我国 B2B 跨境电商平台发展研究	113
第一节 我国 B2B 跨境电商平台发展现状	113
第二节 案例分析——阿里巴巴国际站	116
第三节 我国 B2B 跨境电商平台发展存在的问题	123
第四节 数字化背景下我国 B2B 跨境电商平台发展策略建议	125
第五章 亚马逊与速卖通商业模式比较研究	129
第一节 亚马逊与速卖通商业模式概述	129
第二节 亚马逊与速卖通商业模式的比较	136
第三节 亚马逊与速卖通商业模式运营效果的比较	143
第四节 亚马逊与速卖通商业模式比较研究的结论与启示	147
第六章 平台自营视角下跨境电商零售企业渠道竞争研究	152
第一节 跨境电商零售企业渠道竞争的模型分析	152
第二节 跨境电商零售企业渠道竞争的实证分析	157
第三节 泽宝 (Sunvalley) 与 AmazonBasics 案例分析	160
第四节 跨境电商零售企业渠道竞争选择与建议	169
第七章 跨境电商行业和供应链融资分析	174

第一节 跨境电商行业融资特点	174
第二节 跨境电商供应链融资概述	175
第三节 汇率波动下的跨境电商供应链融资模型	183
第四节 基于系统动力学的跨境电商供应链融资风险分析	186
第五节 跨境电商供应链融资对策建议	195
第八章 以泰国和印尼市场为例分析跨境电商在东南亚市场发展 ..	199
第一节 东南亚跨境电商市场概况	199
第二节 泰国电子商务的发展现状与问题	201
第三节 泰国市场的跨境电商平台发展分析	205
第四节 印度尼西亚电商市场现状与问题	209
第五节 印度尼西亚市场的跨境电商平台发展分析	213
结束语	217
参考文献	218

第一章 我国跨境电商发展模式及未来趋势探究

第一节 我国跨境电商发展现状与特点

一、跨境电商的发展概况与内涵

(一) 我国跨境电商发展概况

进入 21 世纪以来,伴随着电子商务的突飞猛进,跨境电商的范围也在持续地扩大,统计口径与内涵也在持续延伸。对于跨境电商的内涵的理解,理应是推动该行业不断繁荣的重点所在。然而,由于跨境电商在我国出现的时间较晚,即在近年来才迅速发展,所以与电子商务发展初期的状况雷同:学术界与一些管理机构都没有对跨境电商给出明确的定义,并缺乏相应的研究。为此,需要通过梳理我国管理部门颁布的有关跨境电商的政策法规及现有的研究成果,对跨境电商的内涵做进一步的完善。

通过研究我国进出口交易总额、我国跨境电商交易规模、我国跨境电商交易规模占进出口总额的比重(也称行业渗透率),还有我国跨境电商交易规模增长率,可以明显看出我国跨境电商交易规模逐年扩大、行业渗透率逐年提升。2010 年,我国的进出口交易 20.17 万亿元,跨境电商只有 1.10 万亿元,行业渗透率为 5.45%。2019 年底,我国跨境电商交易 10.50 万亿元,行业渗透率升至 33.29%,与 2010 年相比增长了 510%。

尽管 2020 年疫情黑天鹅给世界经济带来了巨大负面影响,但它促使了互联网在我国跨境电商中发挥作用。2020 年中国跨境电商市场规模达 12.5 万亿元,同比增长 19.04%,中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值的 38.86%,

策划编辑:范晓雅
责任编辑:褚志伟
封面设计:韩实



ISBN 979-8-88568-402-6



INTERNATIONAL \$ 6.99

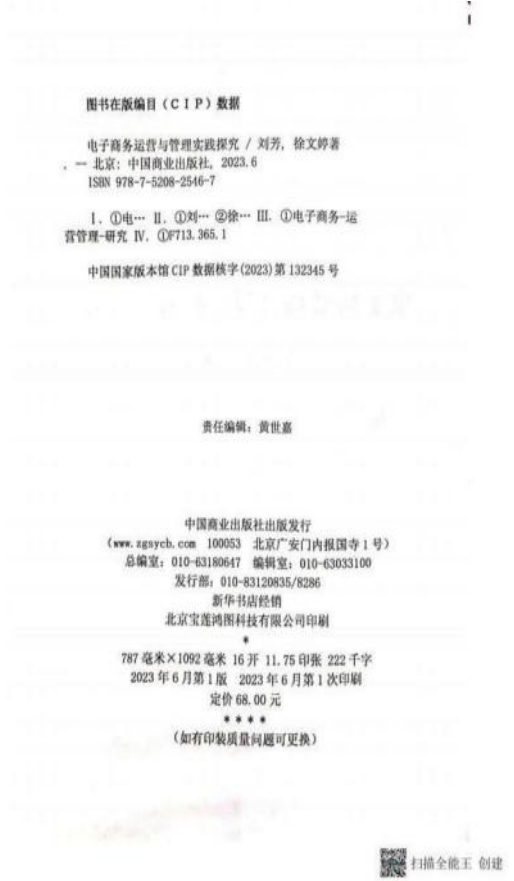


扫描全能王 创建

目 录	
第一章 电子商务运营概述	1
第一节 电子商务运营的内容	1
第二节 电子商务市场定位	3
第三节 电子商务运营策略	5
第二章 电子商务技术	14
第一节 计算机网络技术	14
第二节 商务智能技术	22
第三节 电子商务新技术	32
第三章 电子商务的网络支付与网络银行	38
第一节 网络支付与电子货币	38
第二节 网络银行	44
第三节 第三方支付	50
第四节 移动支付	54
第四章 电子商务物流模式	56
第一节 电子商务物流系统概述	56
第二节 电子商务物流运作模式	58
第三节 电子商务物流运作模式的选择	69
第五章 电子商务数据运营管理	72
第一节 数据运营的概念	72
第二节 数据运营框架	76
第三节 数据分析工具	80
第四节 数据运营的精髓	83
第五节 数据化活动运营	86
第六章 电子商务网站规划与网络营销管理	92
第一节 电子商务网站规划与管理	92
第二节 电子商务网络营销管理	103

-1-

扫描全能王 创建

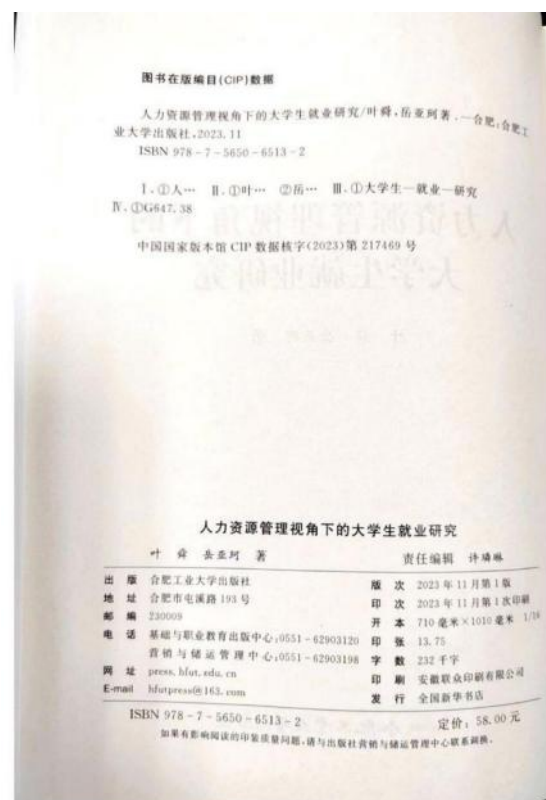
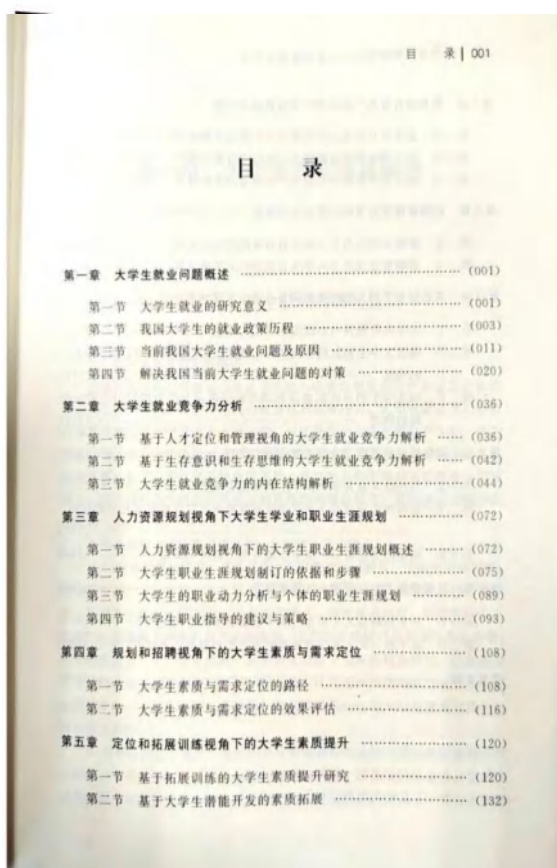


责任编辑：黄世嘉
封面设计：胡同始

电子商务运营与管理实践探究



扫描全能王 创建





（八）经验推广媒体报道及兄弟院校采纳成果说明

为让人才培养成果从“内部验证”走向“外部辐射”，近四年在数字经济产业学院的大力支持下，数字商务专业群主动搭建校际交流桥梁，接连举办5场专题活动——涵盖智慧星火数字新媒体人才校企合作智库（光明日报等权威媒体报道，微博浏览量8000余万次）、电子商务专业发展论坛、大数据管理与应用一流专业建设论坛等。这些活动不仅成为检验我校培养质量的“试金石”，更吸引了省内外20多所高校前来交流取经，让成熟的培养经验得以广泛落地，7所高校向我们发送了采用成果的证明文件，认可我校三链贯通人才培养效果的成效。

“产业链、教育链、人才链”三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践教学成果中“项目贯穿式”教学模式及“校企共建”运行机制得到中国教育报典型报道。此外我们还选送10余名教师积极参加全国各类论坛学习，分享我校数字商务专业群教学改革的经验典型成果。



2024“智慧星火”数字新媒体人才校企合作智库启动仪式在武汉举行

2024-09-11 23:20:39 光明日报全媒体记者张帆 光明日报客户端

近日，由武汉工程科技学院主办，中传星火科技集团指导，数字经济产业学院、新视界设计产业学院协办的2024“智慧星火”数字新媒体人才校企合作智库启动仪式，在武汉工程科技学院盛大开启。



华南农业大学珠江学院

教学成果应用证明

武汉工程科技学院经济与管理学院：

我院于 2023 年起，系统学习并引进了贵院荣获校级教学成果奖的“‘产业链、教育链、人才链’三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践”成果。其中，贵校基于“需求穿透”理念构建的模块化课程集群（如《大数据管理与营销》、《跨境电商运营实战》）对我校启发极大。

我们主要借鉴了该课程体系，淘汰了部分陈旧课程，新增了“数据分析与商业决策”、“新媒体运营”等前沿课程，并重构了专业实践课程体系。经过两轮教学实践，该专业的就业率、毕业生起薪均较之前有明显提升，就业对口率增强。这充分证明了贵校成果在提升人才培养市场契合度方面的卓越价值。

特此证明，并致谢忱！

华南农业大学珠江学院经济与管理学院（盖章）

2025 年 12 月 3 日



西安工商学院文件

教学成果采用与效果说明

武汉工程科技学院经济与管理学院：

贵院“‘产业链、教育链、人才链’三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践”教学成果，立足数字经济时代背景，聚焦应用型人才培养，其“三链协同”育人理念、“项目贯穿式”教学模式及“校企共建”运行机制具有较强操作性。

我院在电子商务专业建设中，参考该成果的实施框架，优化课程体系、强化实践教学、完善竞赛机制，切实提升了人才培养的适应性与竞争力。

从采用效果来看，我校相关专业毕业生就业竞争力明显增强，学生在“全国大学生电子商务三创赛”、“全国高校商业精英挑战赛”等赛事中表现优异，校企合作成效显著，教学条件与师资水平同步提升，成果推广效果良好。





教学成果采用与效果说明

武汉工程科技学院经济与管理学院：

贵院“‘产业链、教育链、人才链’三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践”教学成果，立足数字经济时代背景，聚焦应用型人才培养，其“三链协同”育人理念、“项目贯穿式”教学模式及“校企共建”运行机制具有较强操作性。

我院在电子商务专业建设中，参考该成果的实施框架，优化课程体系、强化实践教学、完善竞赛机制，切实提升了人才培养的适应性与竞争力。

从采用效果来看，我校相关专业毕业生就业竞争力明显增强，学生在“全国大学生电子商务三创赛”、“全国高校商业精英挑战赛”等赛事中表现优异，校企合作成效显著，教学条件与师资水平同步提升，成果推广效果良好。



成都文理学院数智经济与管理学院（盖章）

2025 年 7 月 5 日



昆明城市学院
KUNMING CITY COLLEGE

教学成果采用与效果说明

武汉工程科技学院经济与管理学院：

贵院“‘产业链、教育链、人才链’三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践”教学成果，立足数字经济时代背景，聚焦应用型人才培养，其“三链协同”育人理念、“项目贯穿式”教学模式及“校企共建”运行机制具有较强操作性。

我院在电子商务专业建设中，参考该成果的实施框架，优化课程体系、强化实践教学、完善竞赛机制，切实提升了人才培养的适应性与竞争力。

从采用效果来看，我校相关专业毕业生就业竞争力明显增强，学生在“全国大学生电子商务三创赛”、“全国高校商业精英挑战赛”等赛事中表现优异，校企合作成效显著，教学条件与师资水平同步提升，成果推广效果良好。



教学成果应用与成效证明

武汉工程科技学院经济与管理学院：

我校在组织学生参与高水平学科竞赛过程中，一度面临“为赛而赛”、与日常教学脱节的问题。贵校“‘三链贯通’”成果中构建的“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的分层竞赛机制，为我们提供了清晰的改革路径。

我们参照贵校模式，将“大创赛”、“三创赛”等赛事项目融入专业课的考核评价中，并组建了跨专业的师生同创团队。成果应用以来，我校学生在 2024 年“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”中，取得了较好的成绩。学生的综合实践与创新能力得到了实质性锤炼。

特此说明。



教学成果应用与成效证明

武汉工程科技学院经济与管理学院：

贵院教学成果“‘产业链、教育链、人才链’三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践”，以“三链融合”为核心，构建了“需求穿透、师生同创、赛教融合”的培养体系，具有较强的示范性与实用性。

我院在推进专业建设和人才培养方案优化过程中，引入该成果的课程重构机制、实践基地共建模式与竞赛分层体系，有效突破了传统教学中产教融合不深、学生实践能力不足的瓶颈。

从采用效果来看，我院相关专业毕业生就业质量稳步提升，学生在多项省级及以上学科竞赛中屡获佳绩，校企合作企业反馈积极，教学资源整合与师资队伍建设成效显著。

特此说明。

重庆城市科技学院经济管理学院（盖章）



教学成果采用与效果说明

武汉工程科技学院：

贵校“‘产业链、教育链、人才链’三链贯通，数字商务专业群人才培养模式创新与实践”教学成果，立足数字经济时代背景，聚焦应用型本科人才培养，其“三链协同”育人理念、“项目贯穿式”教学模式及“校企共建”运行机制具有很好的创新性与推广价值。

我院在数字商务相关专业建设中，积极引入该成果的核心理念与实践路径，借鉴其中课程体系优化、实训平台建设、竞赛育人机制等关键举措，有效提升了人才培养的针对性与适应性。

从采用效果来看，我院电子商务、跨境电子商务等专业毕业生就业质量稳步提升，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、全国高校商业精英挑战赛等赛事中表现突出，校企合作深度与广度显著增强，教学资源整合与师资能力建设同步推进，成果应用成效明显，为我校应用型人才培养提供了有力支撑。

特此说明。

燕京理工学院国际商学院

2025年7月28日

数字融合，直播未来 | 武汉工程科技学院·数字经济、智能会计产业学院举行第一届电商直播大赛七校联赛开赛启动仪式

原创 校融媒体中心 武汉工程科技学院 2024年3月21日 21:11 湖北

点击上方蓝字，关注武小工，感恩遇见，感谢选择♥

为培养新时代电商人才，抓住互联网数字经济发展机遇，提升大学生的电商直播技能和创新创业能力，3月21日上午，武汉工程科技学院联合数字经济、智能会计产业学院在学校图书馆报告厅举行第一届电商直播大赛七校联赛启动仪式。



行业专家问诊 高校教授开方 师生代表谏言|经管学院知行讲堂一大数据管理与应用专业建设研讨会圆满召开

经济与管理学院 WUES经管在线 2024年12月06日 16:43 湖北

为推动专业发展与创新，明确大数据管理与应用专业发展方向，促进学科建设，优化人才培养方案，12月6日9:00，武汉工程科技学院“大数据管理与应用专业建设研讨”论坛在综合楼309会议室举办。学校党委常委、校长助理郭万春，经济与管理学院院长胡晓峰出席本次论坛。论坛由经济与管理学院工商系主任叶舜主持。



武汉工程科技学院·数字经济、智能会计产业学院商科院长论坛活动顺利举行

原创 校融媒体中心 武汉工程科技学院 2024年3月21日 21:11 湖北

点击上方蓝字，关注武小工，感恩遇见，感谢选择♥

为加强各学院联系，促进各校合作，共同应对新时代带来的挑战和机遇，培养未来社会所需人才，3月21日下午，武汉工程科技学院·数字经济、智能会计产业学院商科院长论坛活动在学校综合楼1210会议室举行。



经管学院教师参加中国高等教育学会2024年双创学术年会

原创 工商管理系 WUES经管在线 2024年8月28日 16:02 湖北

为深化高等教育改革创新，提升高校创新创业和科技成果转化质量，进一步加强高校双创教育顶层设计，推进新阶段高校创新创业教育高质量发展，中国高等教育学会创新创业教育分会于8月24日至25日在东北大学召开“中国高等教育学会创新创业教育分会2024年学术年会”。我院王岩岩、石忠义两位老师参加此次会议，并得到了数字经济产业学院的大力支持。



第六期电子商务三创赛骨干师资能力提升研讨会 暨教育部电子商务专业虚拟教研室建设研讨会

北京联合大学 2023年10月20日



数字经济产业学院组织工商管理系教师参加2024年全国高校数智经济方向双师双能型教师培训班

原创 工商系 WUES经管在线 2024年10月28日 16:52 湖北

2024年10月25日至27日，在数字经济产业学院的大力支持下，工商管理系刘玲老师参加由外语教学与研究出版社主办、浙江财经大学高校外语教师培训中心协办的“全国高校数智经济方向‘双师双能型’教师培训班”。此次培训旨在响应党的二十大报告提出的“加快发展数字经济”号召，通过产教融合、科教融汇的方式，助力高校培养具有家国情怀、全球视野、精通外语、具备跨学科知识及掌握技术应用与创新能力的复合型人才。



经管学院教师参加数智企业经营管理沙盘师资研修班，助力数智化人才培养

工商管理系 WUES经管在线 2024年8月16日 23:21 湖南

随着数字经济的蓬勃发展，数智化人才的需求日益增长。为响应国家教育数字化战略，新道科技股份有限公司于2024年8月15日至16日，在上海市成功举办了“数智企业经营管理沙盘师资研修班”。我院教师叶舜、李媛媛、高萌、刘芳一行四人参加了此次培训。本次研修班得到了数字经济产业学院的大力支持。



赛教相长，赛学相益|数字经济产业学院组织工商系骨干教师参加第十二期电子商务三创赛骨干师资能力提升研讨会

原创 工商管理系 WUES经管在线 2024年04月19日 11:15 湖北

为积极响应国家对高等教育人才培养质量提升的要求，进一步推动经管学院电子商务专业教育改革与创新，提升教师团队的教学科研水平和实践创新能力，2024年4月13日、14日，数字经济产业学院组织武汉工程科技学院电子商务专业教师李芝兰和李雪参加“第十二期电子商务三创赛骨干师资能力提升研讨会暨教育部电子商务专业虚拟教研室建设研讨会”，此次研讨会由全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会主办，浙江工商大学杭州商学院、中国计量大学经济与管理学院、浙江师范大学教育电子商务专业虚拟教研室基地和社创友汇（杭州）数字科技有限公司承办。



（九）师生扎根产业、服务社会社会服务成效支撑材料

在“三链贯通”理念指引下，师生始终将服务区域经济社会发展作为人才培养的试金石与价值锚点，推动师生团队从“教育资源消耗者”向“产业价值创造者”转型，社会服务成效显著，具体体现在以下三个方面：

1. 实战赋能，直播带货精准助企创收

师生团队深度融合地方企业需求，将课堂直接搬进电商直播间。通过系统性的“选品-策划-直播-运营”实战，为合作企业开展直播带货 50 余场，直接创造经济效益逾 130 万元。此举不仅为企业开辟了新的销售增长渠道，更在真实商业环境中锤炼了学生的全域运营能力，实现了“教学即服务，实战即产出”。







2. 智库服务，品牌升级驱动价值提升

超越简单的销售执行，师生团队充分发挥其专业智慧，为企业提供高附加值的品牌与数字化解决方案。累计为 20 余家小微企业完成品牌诊断与

升级策划，其中已落地执行的方案为企业间接创造营收并实现品牌增值累计超过 40 万元，彰显了高校智力资源对产业创新的驱动作用。



此外数字商务专业教师团队积极发挥专业优势，将教学改革成果延伸至社会服务领域。教师们通过技术输出、经验分享、公益宣讲等形式开展社会推广服务，例如围绕数字商务领域的技术应用、管理创新等主题，为行业从业者、中小企业及社会学习者提供专业指导；结合区域经济发展需求，参与地方数字商务产业规划咨询、基层电商技能培训等服务，将专业知识转化为推动社会发展的实践力量。这些社会服务行动通过权威媒体平台广泛传播，既展现了教师团队的专业素养与社会责任，也让数字商务专

业的人才培养理念与改革经验辐射至更广泛的社会层面，进一步提升了专业的社会影响力与行业认可度。

(1) 2024年10月29日：江夏区供销合作社农村实用人才培训



(2) 2024年7月19日：江夏区乌龙泉街道夏金农惠农电商培训

乌龙泉街幸福村2024年度夏金农惠农电商培训圆满举行

来源：江夏区 乌龙泉 2024年07月22日 17:07 湖北



近年来，国家高度重视农村电商发展，出台了一系列政策支持农村电商产业的壮大。为了响应国家乡村振兴战略，提高农民的电商运营水平，2024年7月19日，乌龙泉街幸福村举行了夏金农惠农电商培训。本次活动的主题为：农村电商品牌营销打造农村电商自生态 提振县域经济新活力，旨在帮助各位学员掌握电商品牌运营知识，拓宽销售渠道，增加农民收入。

武汉工程科技学院石忠义副教授为这次电商培训进行了专题授课，本次培训涵盖了多个方面的内容。石教授从以下三个层面依次进行了剖析讲解：一、品牌营销（农村电商品牌营销）；二、农村电商模式（农村电商发展之困）；三、互联网营销（如何打造互联网农产品品牌）。通过三个版块多维度细节讲解，以及列举村民熟悉的品牌例子和部分知名品牌案例，使全体培训学员对电商行业品牌营销、农村电商模式、互联网营销等有了更深入的了解。

江夏区 乌龙泉 加关注

5 6 3 写留言

授课过程中，石教授还特别邀请了部分成功的农村电商创业者分享创业经验，让学员们从中汲取了宝贵的经验。



活动最后，石教授组织全体参会人员进行了分组纸牌叠高的游戏，学员们积极开动脑筋并最终完美呈现了效果，石教授也借此点出了品牌运营中团结及创新性思维的重要性。最后，在轻松愉悦的氛围中，全体参会人员进行了合影留念，本次培训活动圆满结束。

(消息来源：幸福村 通讯员：胡晓苗)

- 编辑：丁磊
- 初审：陈壮
- 终审：朱涛
- 出品：江夏乌龙泉街道办事处

(3) 9月25日：江夏区法泗街电商企业品牌建设培训

随着互联网的普及和农村电商的迅猛发展，农产品直播带货为农产品销售架设了新平台，为乡村产业振兴注入了新能源。为培养一批新型农村电商人才、打造一支电商头雁队伍，提升法泗街“虾稻莲”等农特产品的市场竞争力。近日，法泗街开展电商人才助农培训活动，邀请武汉工程科技学院教师、湖北省青年创业导师石忠义老师进行授课。



(4) 2024年6月27日：江西省余江区工商联企业-武汉大学高级研修班



(5) 2022年11月30日：《湖北电视台》教育频道专题报道公益事迹

《湖北电视台》教育频道以“仁心怀大爱，公益显担当”为题，报道石老师连续多年联合公益组织为贫困地区学校捐赠图书 20000 余册爱心公益事迹。



(6) 2025年12月9日：武汉工程科技学院师生赴李白文化园 开展“寻迹诗仙故里，赋能江夏乡村”主题助农直播活动





3. 人才反哺，业界回声

始终秉持“扎根产业、服务社会”的核心理念，推动师生团队将专业知识与技能从校园课堂延伸至产业一线，在真实的商业场景中检验育人成效、创造社会价值。这一系列卓有成效的实践，赢得了行业与企业的高度认可。近期，我们陆续收到了来自湖北省电子商务行业协会以及多家合作企业的多封感谢信，这些信件不仅是对过往工作的肯定，更是“三链贯通”模式下教育链与产业链深度融合的生动见证。

共青团武汉市江夏区委员会

社会实践证明

武汉工程科技学院：

2025年9月26日，由江夏团区委主办的“青耘中国”直播助农活动湖北专场（武汉）在江夏区未来家园现代农业园成功举办。此次活动中，你单位选派的肖琳琳、喻子淇、杨森、胡咏鑫、宋诗意、周欣怡等6名师生全程参与直播技能岗前培训、“青年助力乡村振兴”主题座谈会、在未来家园现代农业园种植基地实地开展直播助农等实践活动。

该批师生在此次社会实践中表现优异，展现了当代青年关心乡村发展、勇于实践担当的良好精神风貌，为推广江夏区特色农产品、助力乡村振兴贡献了青春力量。

特此证明。

共青团武汉市江夏区委员会

2025年10月9日





感谢信

青叶智策小队的师生们：

感谢武汉工程科技学院的肖琳琳、叶舜、杨子彤、胡咏鑫、王诗佳、喻子淇、江雪等7名师生为我公司打造的品牌策划方案，让江陈记得在茶叶市场中脱颖而出，收获了极佳的声誉与广泛的认可。

你们团队深入调研茶叶市场，精准洞察消费者需求，从品牌定位到视觉设计，从营销策略到推广执行，每一个环节都凝聚着你们的智慧与心血。你们为江陈记得明确了“传承古法，品味自然”的核心理念，在视觉设计方面，全新的包装设计融合了传统茶文化元素与现代审美。营销策略的制定更是可圈可点，线上线下相结合的推广模式，让江陈记得的品牌影响力迅速扩散，同期产值增加20余万元。

如今，江陈记得茶叶销量大幅增长，品牌知名度与美誉度一路飙升。这些亮眼成绩的取得，离不开贵团队的辛勤付出与卓越贡献。你们用实际行动诠释了“青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华”的深刻内涵。

再次感谢贵团队的倾心相助！愿你们学业有成，前程似锦！



感谢信

楚韵珍宝团队的师生们：

感谢武汉工程科技学院的肖琳琳、胡咏鑫、杨子彤、喻子淇、王诗佳、杨森、王成祺等7名师生团队，感谢你们团队为我公司打造的品牌策、划设计方案，精准捕捉潮流趋势，重塑品牌视觉，让卡萨珠宝贸易有限公司在珠宝市场中大放异彩，销量与口碑双丰收。

从市场调研到创意落地，你们高效、专业、充满激情。每一个细节都藏着匠心，每一次讨论都迸发火花。短短几周，就让我们的品牌形象焕然一新，成功打入年轻圈层。

感谢你们的灵感与汗水，让设计不止闪耀于橱窗，更走进消费者心里。愿你们继续乘风破浪，未来如宝石般璀璨！

再次感谢你们，祝你们前程似锦，光芒如钻！



武汉瑾裳文化传媒有限公司文件

人资部〔2025〕67号

签发人：王润哲

致武汉工程科技学院的直播感谢信

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

你们好！

我谨代表公司全体同仁，向贵校电子商务、网络新媒体专业的同学们在助农直播项目中取得的卓越成效，表示衷心的感谢和高度赞赏！

在近期直播助农项目合作中，贵校石忠义老师、陈瀚昊同学充分发挥专业特长，以创新的直播形式和扎实的实操能力，将课堂所学完美运用于助农实践。他们不辞辛劳，深入农产品产地，精心策划每一场直播，用青春的热情和专业的精神打动了无数观众。截至目前，该项目已实现近一百二十万的销售业绩，这个数字背后，凝聚着同学们辛勤的汗水和智慧的结晶。

这份成果不仅展现了贵校在应用型人才培养方面的显著成效，更体现了当代青年学子的社会责任感和使命担当。同学们的优异表现，让我们看到了职业教育与产业融合无限可能。

期待未来能与贵校建立更深入的合作关系，共同培育更多具有创新精神和实践能力的优秀人才。再次向参与项目的全体同学和悉心指导的老师们致以最诚挚的谢意！



武汉夏金农电子商务有限公司文件

(2025) 0904 号

致武汉工程科技学院的直播感谢信

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

你们好！

我谨代表公司全体同仁，向贵校电子商务、网络新媒体专业的同学们在助农直播项目中取得的优异成绩，致以诚挚的感谢与由衷的赞赏！

在近期的助农直播合作中，贵校石忠义老师以及李心宇、毕诗泽、姜语童等同学，充分发挥专业优势，以富有创意的直播形式和扎实的实操技能，将课堂所学灵活运用于助农实践。他们不畏辛劳，深入农产品原产地，精心筹备每一场直播，用青春的激情与专业的态度感染了广大观众。截至目前，该项目已累计实现销售额近六十四万元，这一成绩的背后，凝结着同学们辛勤的付出与智慧的闪光。

这份成果不仅彰显了贵校在应用型人才培养方面的扎实成效，也展现了新时代青年学子心怀社会、勇于担当的精神风貌。同学们出色的表现，让我们深切感受到职业教育与产业融合所蕴含的广阔前景。

我们期待未来能与贵校进一步深化合作，共同培养更多兼具创新意识与实践能力的优秀人才。

再次向参与项目的全体同学以及辛勤指导的老师们，表达我们最真挚的谢意！



武汉霄垚农业科技发展有限公司

(2025) 63 号

致武汉工程科技学院的电商直播感谢信

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

在此谨代表武汉霄垚农业科技发展有限公司，向贵校致以诚挚的感谢！特别感谢经济与管理学院石忠义老师带领的邓新平等同学组成的电子商务专业和工商管理专业实习生团队，他们在为期数月的实习中表现优异，为我公司的发展注入了新活力。

在电商直播实习期间，同学们展现出扎实的专业素养和良好的成长潜力。在农产品电商运营、供应链管理、市场推广等岗位上，他们不仅理论功底扎实，实践能力也十分突出。同学们积极参与我司“互联网+农业”项目的运营与推广，在直播带货、品牌宣传、渠道拓展等工作中贡献了诸多创新思路，有力推动了公司的数字化转型。

尤其值得肯定的是，邓新平等同学们在电商直播过程中展现了优秀的综合素质。面对农业科技领域的实际挑战，他们主动学习、迅速适应，在团队协作、项目执行、客户沟通等方面进步显著。同学们的快速成长，充分体现了贵校在人才培养方面的扎实成效。

我们深知，学生的出色表现离不开学校的精心培育。贵校经济与管理学院注重理论与实践融合的教学模式，为学生奠定了良好基础。特别感谢石忠义老师的辛勤付出，实习期间他始终认真负责，定期跟进学生情况，及时协调解决问题，为实习顺利开展提供了有力保障。

通过此次合作，我们深切感受到贵校学子“知行合一”的优良风貌，也更加坚定了与贵校建立长期合作关系的信心。诚挚期待未来在人才培养、科研合作、实习基地建设等方面进一步深化合作，共同探索校企协同育人新路径。

再次感谢贵校的悉心培养与大力支持！祝愿贵校教育事业蒸蒸日上，再创辉煌！



湖北京邦达供应链科技有限公司

人力资源部（2025）78 号

致武汉工程科技学院电商直播感谢信

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

湖北京邦达供应链科技有限公司谨向贵校致以诚挚的感谢！特别感谢经济与管理学院石忠义老师带领的工商管理专业陈瀚宇、电子商务专业陈鑫等实习生团队，在我司 2025 年 6 月 18 日京东电商直播节期间的出色表现与重要贡献。

在本次京东 618 电商直播节活动中，同学们展现了卓越的专业素养和实践能力。从直播前的供应链准备、仓储物流规划，到直播期间的运营支持、客服响应，再到售后环节的协调处理，同学们全程参与，将课堂所学灵活运用于电商实战。他们不仅熟练掌握直播电商的运营流程，更在商品管理、数据跟踪、客户服务等环节表现出极强的学习能力和责任心。

特别值得称赞的是，面对 618 大促期间高强度的工作压力，同学们始终保持积极进取的工作态度，主动加班加点，积极配合团队完成各项任务。在直播流量高峰时段，他们沉着应对、配合默契，确保了供应链各环节的顺畅运转，为直播活动的圆满成功提供了有力保障。

我们深知，学生们出色的实战能力离不开贵校的精心培养。经济与管理学院注重理论与实践相结合的教学模式，为学生奠定了扎实的专业基础。更要特别感谢石忠义老师的辛勤付出，在整个 618 活动期间，石老师始终与公司保持密切沟通，及时了解学生工作情况，协助解决实际问题，为实习工作的顺利开展提供了重要支持。

通过此次京东电商直播节的深度合作，我们深切感受到贵校在应用型人才培养方面的显著成效。同学们展现出的专业素养和团队精神，进一步增强了我司与贵校建立长期合作关系的信心。诚挚期待未来能在电商直播、供应链管理等领域开展更深入的合作，共同培养更多适应行业发展的高素质人才。

再次感谢贵校及石忠义老师的支持与付出！祝愿贵校教育事业蒸蒸日上！

湖北京邦达供应链科技有限公司

2025 年 10 月 19 日

第 1 页 共 1 页



湖北省电子商务行业协会

[2025] 1029 号

致武汉工程科技学院的直播感谢信

尊敬的武汉工程科技学院领导、老师们：

你们好！

在助农直播项目成果丰硕、赢得广泛认可之际，我谨代表湖北电子商务行业协会全体同仁，向贵校电子商务、网络新媒体专业师生在项目中展现的卓越专业能力与强烈社会担当，致以最诚挚的敬意与最热烈的赞誉！

作为统筹湖北电商产业发展、深耕乡村振兴领域的行业组织，我们始终将“搭建产学研融合桥梁、培育高质量电商人才”为己任。此次与贵校携手开展的助农直播合作中，贵校团队的表现令人振奋：石忠义老师全程深耕一线，以专业视角统筹直播策划、选品指导与流程把控，为项目保驾护航；李心宇、毕诗泽、姜语童等同学更是将课堂所学转化为实践动能——他们深入田间地头开展溯源考察，创新设计“农户故事+产品实测”的沉浸式直播脚本，凭借灵活的互动技巧与专业的产品讲解，让优质农产品“从田间到餐桌”的链路更透明、更有温度。截至项目阶段性总结，累计实现农产品销售额近玖拾肆万元，更以青春实践为湖北农村电商的创新发展树立了鲜活范例。

这份亮眼成绩的背后，既是贵校“知行合一、实践育人”办学理念的生动落地，充分彰显了应用型人才培养的深厚功底；更让我们看到新时代青年学子“扎根基层、服务民生”的可贵品质——他们用专业能力为乡村振兴赋能，为湖北电子商务行业储备了兼具理论素养与实践经验的新生力量，也为行业未来发展注入了信心与活力。

展望未来，湖北电子商务行业协会热切期待与贵校深化战略合作：我们将充分整合全省电商企业资源、行业专家资源，与贵校联合打造“湖北电商实践教学基地”，共同开发乡村振兴直播实训课程、制定电商人才培养标准；同时，将持续搭建“学生实习

-企业用人-产业升级”的闭环平台，助力贵校培养更多既懂电商运营、又善新媒体传播，既具创新思维、又怀社会责任感的复合型人才，携手为推动湖北电商产业高质量发展、助力乡村全面振兴贡献更大力量。

再次向在项目中全力以赴的全体同学致以由衷祝贺，向辛勤指导的石忠义老师及贵校教学团队表达最诚挚的感谢！

